

FOLHA FECOMÉRCIO

Revista do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac/IFEPD Alagoas | Ano XVII | Nº 157 | Dezembro de 2016 | Maceió | Alagoas



Investimento

Senac inaugura Posto Avançado em União dos Palmares

página 18

Fecomércio Com apoio de ministro, entidade instala Conselho Empresarial de Turismo página 8

Sesc Ciclo de Palestras promove ações para um envelhecimento ativo página 12

Entrevista Alagoano Wesley Barbosa fala sobre como se tornou Global Partner Manager do Facebook página 6

Artigo Para resultados positivos, planeje-se! página 22

O IDIOMA QUE VOCÊ PROCURA ESTÁ AQUI. FAÇA SENAC!



MATRÍCULAS
ABERTAS



INGLÊS | ESPANHOL | FRANCÊS | ITALIANO

(82) 2122.7858 / 7952

www.al.senac.br

 Senac Alagoas  senacal

UNIDADE FERNANDES LIMA
Av. Fernandes Lima, 926 - Farol


Senac

A importância do varejo

Recente pesquisa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) trouxe dados preocupantes sobre a economia brasileira. De acordo com os números divulgados em 30 de novembro, no terceiro trimestre de 2016 o Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro apresentou queda de 0,8% se comparado ao trimestre anterior. De janeiro a setembro, o PIB do ano de 2016 apresenta uma queda de 4% em relação ao mesmo período de 2015. Notamos que as recentes medidas do Governo Federal visando aumentar a austeridade dos gastos públicos são insuficientes, ainda que louváveis. Faz-se urgente um movimento nacional de recuperação da economia. Temos certeza que o setor varejista deve ser protagonista nesse processo.

A desoneração do varejo deixou de ser uma pauta setorial e se transformou numa pauta nacional. É preciso divulgar que o setor varejista é quem mais gera emprego no Brasil e, paradoxalmente, quem mais paga impostos. Na prática, o setor é punido por ser quem mais ajuda. É preciso, dentre outras medidas, rever o peso do ICMS sobre o comércio varejista. Em momentos de grandiosos desafios, estimular esse segmento significa resguardar o bem-estar de milhões de famílias brasileiras.

Segundo o Instituto Fecomércio, o índice de confiança do empresário maceioense em outubro de 2016 é o maior desde outubro do ano passado, sinalizando que - apesar dos pesares - a esperança

não abandonou o empreendedor alagoano. Isso demonstra a boa disposição do empreendedor para a formação de uma frente nacional, intersetorial de recuperação de nossa economia. Estamos convencidos que a defesa do setor varejista é o primeiro passo para a retomada do crescimento econômico.



Wilton Malta

Presidente do Sistema Fecomércio/SESC/SENAC/IFEPD Alagoas

Presidente

Wilton Malta de Almeida

1º Vice-presidente

José Gilton Pereira Lima

Vice-presidentes

Valdomiro Feitosa Batista

José Antonio Vieira

Arthur Georges Guillou

José de Sousa Vieira

Josinaldo Soares dos Santos

Ariel Fernandes Duarte

Vice-presidente Administrativo

Ana Luíza Araújo Freire Soares

Diretor Administrativo Adjunto

Júlio César Permínio Tenório

Vice-presidente Financeiro

Adeildo Sotero da Silva

Diretor Financeiro Adjunto

Walter Vasconcelos Torres Vieira

Suplentes da Diretoria

Silvanio Carvalho Bezerra

José Marques Vieira

Luciano Marcos Estevam Canuto

Francisco Torres Vieira

Alina Márcia Araújo Freire Santos Lessa

José Soares da Silva

João Januário Filho

José Expedito Tenório

José Pimentel de Paiva

Maria da Paz Silva

Dalmário Rodrigues Vieira

Conselho Fiscal (Titulares)

Manoel Baia Siqueira Neto

Antonio Pinto da Costa

Francisco Augusto Azevedo

Conselho Fiscal (Suplentes)

José Alberto Montenegro

Carlos Henrique Sampaio

Maurício Félix da Silva

Delegados representantes junto à Confederação Nacional do Comércio

Wilton Malta de Almeida (Titular)

José Gilton Pereira Lima (Suplente)

Diretor Regional do SESC Alagoas

Willys José Carlos de Albuquerque

Diretora Regional do SENAC Alagoas

Telma Maria Ribeiro Guimarães

Sindicatos Filiados

Sindicato do Comércio Varejista de Produtos

Farmacêuticos

Sindicato dos Representantes Comerciais no Estado de Alagoas

Sindicato do Comércio Varejista de Penedo

Sindicato do Comércio Varejista de União dos Palmares

Sindicato do Comércio Varejista de Arapiraca

Sindicato do Comércio Varejista de Palmeira dos Índios

Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado de Alagoas

Sindicato da Habitação de Alagoas

FOLHA
FECOMÉRCIO

Ano XVII | Nº 157 | Dezembro de 2016

Redação Fecomércio

Fabiana Barros | MTE 712-AL

Sandra Peixoto | MTE 695-AL

Redação Sesc

Jeanne Feijão | MTE 1.813-AL

Patrícia Castro | MTE 864-AL

Redação Senac

Cristiane Calaça | MTE 1.086-AL

Lyara Munt | MTE 1.735-AL

Projeto Gráfico e Diagramação

Clauderlan Vilela | MTE 1.574-AL

Impressão

Grafmarques

Tiragem

1 mil exemplares

Endereço

Rua Professor Guedes de Miranda, 188

Farol, Maceió, Alagoas

CEP 57055-220

Contato

(82) 3026-7200

comunicacao@fecomercio-al.com.br



Capa

Senac inaugura Posto Avançado em União dos Palmares **6**

Seções

Editorial // A importância do varejo **3**

Entrevista // Tecnologia **6**

Coluna // Comércio em Dia **10**

Sindicatos // Fique por Dentro **11**

Linha do Tempo **20**

Artigo // Para resultados positivos, planeje-se! **22**

Fecomércio

Fortalecimento **8**

Contribuição sindical **10**

Sesc

Envelhecimento ativo **12**

Um mundo mais justo **13**

Transformação social **14**

Senac

Qualificar para inovar **16**

Technology Week **17**

Investimento **18**

Tecnologia

Conheça a história do alagoano que conquistou o Vale do Silício, Wesley Barbosa, e saiba como está o mercado brasileiro de Tecnologia

Em constante mudança, a Tecnologia molda diariamente novos estilos de vida para a sociedade, influenciando, também, as empresas e seu relacionamento com os clientes. Como as redes sociais podem ajudar a converter vendas? Como funciona o mercado tecnológico? E qual deve ser o posicionamento dos profissionais da área diante de tantas modificações? O Global Partner Manager do Facebook no Vale do Silício, Wesley Barbosa, responde esses questionamentos e fala sobre sua trajetória de sucesso, saindo de Alagoas até o grande centro de inovação dos Estados Unidos. Confira:

Folha Fecomércio – Você poderia nos contar um pouco sobre sua trajetória e as dificuldades encontradas no caminho até se tornar Global Partner Manager do Facebook no Vale do Silício?

Wesley Barbosa - Eu nasci e me criei em uma periferia de Maceió, chamada Vergel do Lago. Aos 17 anos nunca havia lido um livro ou sequer utilizado um computador. Minha mãe soube bem me afastar das drogas e da criminalidade, sempre expondo os caminhos alternativos, com melhores opções a seguir. Eu foquei na educação, porque sabia que era a única saída para mudar de vida. Passei no vestibular para cursar Artes Cênicas e Administração, e frequentei as duas por um tempo, até que tive que optar pela opção que mais me chamava atenção: administração. Aos 20 anos, embarcava em uma viagem sem volta. Primeiro fui à Europa, depois para China, São Paulo e finalmente o Vale do Silício. Tive dificuldades financeiras, até para comprar o que comer, dificuldades com a língua dos países que morei e com a cultura extremamente diferente. Eu era um novo ser a cada começo. Mas o foco e a determinação me fizeram ter resiliência e me manter firme no meu propósito. A vontade de estar bem preparado era maior que a vontade de vencer, por isso, foquei nos meios, não nos fins. Alcançar



Wesley fala sobre sua trajetória e sobre as redes sociais como ferramenta de venda

um objetivo era a consequência de meu esforço.

Folha Fecomércio - Como a evolução da Tecnologia influenciou sua atuação profissional?

Wesley Barbosa - Eu não trabalhava com tecnologia até chegar à China. Foi lá que, aos 24 anos, eu descobri um mundo novo. A tecnologia e sua evolução me permitiram crescer paralela-

mente, numa velocidade similar. Ela continua evoluindo e me proporcionando crescimento profissional e a possibilidade de criar novas alternativas de trabalho, como cursos online (disponíveis na minha página do Facebook) e estudos mais intensos sobre neurociência.

Folha Fecomércio - Como você enxerga o mercado atual da Informática e

Tecnologia para os jovens brasileiros que querem ser profissionais da área?

Wesley Barbosa - Ainda em descobrimento. O Brasil vai crescer muito nos próximos anos, em 10 anos teremos mais evoluções que no último século. A bolha das start-ups irá se desfazer, e as mais sólidas, que trazem soluções eficazes irão construir um ecossistema maduro, que possibilitará uma evolução densa, intensa e consistente. É uma era de descobrimento, uma ótima oportunidade de testar, provar e errar, tudo em nome da aprendizagem e do desenvolvimento. Assim, quando o Brasil estiver mais preparado, seus profissionais estarão à altura.

Folha Fecomércio - Em relação às empresas, elas enxergam a Tecnologia como uma ferramenta de venda ou apenas uma ferramenta de auxílio ao trabalho diário?

Wesley Barbosa - Os dois. A tecnologia tem o foco de resolver problemas que o homem não consegue resolver sozinho, por natureza. GPS para se localizar, Mídias Sociais para se comunicar, aplicativos de relacionamento para conhecer outras pessoas, robôs, software de automação e criação, etc. A tecnologia passa por todos os setores do comportamento humano e isso já é percebido pelas entidades comerciais. Ela facilita a organização e o trabalho, o processo de comunicação, a venda, a entrega, o marketing, o relacionamento com o cliente e a forma que mensuramos nosso negócio. Hoje, tudo é tecnologia, e tecnologia é tudo.

Folha Fecomércio - Qual a importância das redes sociais nessa função de vendas?

Wesley Barbosa - Toda. Redes sociais são plataformas de mídia. Ela compete diretamente com a TV, o outdoor, o panfleto de rua, etc. Uma nova era se instaurou, e só tende a evoluir. Uma migração do mundo off-line para o digital está ocorrendo. Cada vez menos empresas utilizarão o meio off-line pa-

ra vender no meio digital. Hoje, estar na internet não custa nada, mas não estar nela pode custar tudo. A grande diferença é que, no mundo digital, você consegue ter dados sobre o público alvo de forma mais detalhada, rápida e consegue mensurar o alcance e retorno. Já com a mídia tradicional, é extremamente difícil entender como mensurar o investimento, uma vez que o público alvo é menos focado e conta com dados primários, como idade, sexo e região.

Folha Fecomércio - Como você percebe o papel da Tecnologia no cotidiano dos brasileiros?

Wesley Barbosa - Uso intenso, mas pouco explorado. Albert Einstein disse que “quando a tecnologia sobrepõe as relações humanas, teremos uma geração de idiotas”. Eu diria que essa afirmativa estaria correta para quem não utiliza a tecnologia a seu favor, pois ela nos permite estar próximos, mesmo quando longe. Ela nos traz novas curas, novas possibilidades de locomoção, nos dá acessibilidade econômica (como os aplicativos baseados na economia compartilhada), nos dá novas metodologias de tratamento, nos faz aproveitar mais e melhor nosso tempo. Mais importante de tudo, para mim, a tecnologia possibilita que qualquer pessoa com um aparelho celular ou computador, tenha acessos às melhores livrarias, aos melhores professores e toda a informação publicada no mundo.

Folha Fecomércio - O que você diria ser imprescindível para se tornar um profissional bem sucedido na área de Tecnologia?

Wesley Barbosa - Independente da área de interesse, se você quer se tornar um profissional bem sucedido, primeiro se conheça melhor e defina o que é ser bem sucedido para você, independente da opinião de outras pessoas. Depois, entenda o que falta para se aproximar de quem você quer ser e

de onde quer chegar. Pratique ações diárias que te farão, a cada dia, evoluir na direção do seu plano. Ser bem sucedido é ter um exercício diário de aprendizagem, principalmente sobre quem você é. Estamos acostumados a seguir o avatar do sucesso, criado por outras pessoas, mas que não representa quem a maioria quer ser. A maior dica de sucesso pra mim é ser você mesmo a maior parte do tempo, seja conquistando objetivos simples ou grandes.



Wesley Barbosa

Global Partner Manager do Facebook no Vale do Silício

Fortalecimento

Com a presença do ministro do Turismo, Marx Beltrão, do trade, do governo e de empresários, Fecomércio instala o Conselho Empresarial de Turismo



Ministro antecipou alguns pontos do seu governo, como a MP para regular a conectividade aérea

O Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da Fecomércio Alagoas (Cetur AL) foi instalado no último dia 5, na sede da entidade, com as presenças do ministro do Turismo, Marx Beltrão; do coordenador do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade, criado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Alexandre Sampaio; representantes do trade turístico de Alagoas, Governo do Estado e do Município; presidentes dos sindicatos afiliados à Fecomércio e do presidente da Federação, Wilton Malta.

O intuito do Cetur é fortalecer o desenvolvimento do turismo em Alagoas por meio de articulações entre o empresário do setor e as esferas executiva e legislativa. O primeiro passo do Conselho será a realização de um seminário, em janeiro de 2017, com o apoio do Ministério do Turismo e da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Alagoas (Sedetur). O seminário terá como foco a capacitação empresarial e o fortalecimento da política

pública nos municípios de base da Fecomércio e dos demais classificados como turísticos em Alagoas.

A composição do Conselho é de membros efetivos, representados pelas entidades do setor em Alagoas, e membros consultivos, que têm como base a Fecomércio (Sindilojas Arapiraca, Penedo, Palmeira, União, Sincofarma, Sirecom, Sincadeal e Secovi) e convidados. As reuniões acontecerão trimestralmente, sendo a primeira em março de 2017.

INSTALAÇÃO

Ao abrir a reunião de instalação do Cetur AL, o presidente da Fecomércio AL, Wilton Malta, afirmou que o Conselho objetiva unir os empresários a fim de atrair mais desenvolvimento, mais turismo e trazer negócios para o comércio varejista. Malta agradeceu as presenças do ministro, do presidente nacional do Cetur, do presidente da FIEA, José Carlos Lyra, e demais participantes.

Na oportunidade, presidente do Cetur, Alexandre Sampaio, explicou ao

ministro Marx Beltrão que as discussões ocorrem em ambiente nacional por meio do Conselho da CNC. “São casas que têm representatividade. A Fecomércio Alagoas tem essa visão aqui; reformulou o conselho permitindo que todos tenham assento. Alagoas é um dos principais destinos turísticos. A CNC e a Fecomércio estão à disposição do senhor para trabalhar e de todo seu espectro”, afirmou.

Para o presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Alagoas (SHRBS AL), Carlos Gatto, o momento foi importante porque trouxe para dentro da mentalidade do comércio a importância do turismo. “Para continuar crescendo como destino internacional, precisamos fazer o dever de casa. Investir mais na infraestrutura, especialmente, nas estradas e saneamento”, pontuou. Para justificar a necessidade de investimento, Gatto comentou a realidade de outros destinos em marketing. “O que o Estado de Alagoas investe em marketing, por exemplo, é menor do que o investimen-

to da capital do Rio Grande do Norte. O destino turístico tem as belezas, mas também precisa da parte artificial”, ressaltou.

Para consolidar a instalação do Conselho, a assessora legislativa da Fecomércio, Cláudia Pessoa, convidou a assinarem o livro de abertura de Atas de Registro: o presidente da Fecomércio Wilton Malta; o ministro do Turismo, Marx Beltrão, como conselheiro de honra; o presidente nacional do Cetur, Alexandre Sampaio; e o presidente do SHRBS AL, Carlos Gatto, representando os integrantes do Conselho.

Durante a instalação, Malta anunciou que Alagoas terá um Centro de Gastronomia, cujo investimento já está autorizado pela CNC. “O processo está em fase de licitação. A previsão de inauguração é de seis meses após o processo licitatório”, afirmou.

OBRAS

O ministro lembrou que uma das primeiras medidas adotada por ele à frente do Ministério do Turismo foi identificar as dificuldades. Para isso, foi necessário escutar os trades, secretários municipais de grandes cidades, bancada federal e a frente parlamentar do turismo na Câmara. “Muitas das ações são questões que, do meu ponto de vista, não tem dificuldade para resolver. Faltava disposição política. Se o governo está me dando oportunidade de representar, eu tenho que sair com a missão cumprida. Transformar o turismo mais competitivo, com menos burocracia e gerar mais empregos”, comentou.

Segundo Marx Beltrão, não é possível anunciar todo o plano porque precisa do aval do presidente da República, Michel Temer. No entanto, durante a reunião na Fecomércio, ele adiantou algumas medidas, como a liberação dos vistos, “não vejo porque o Brasil estar dificultando a entrada dos estrangeiros. A Medida Provisória já está pronta”.

Dentre outros pontos que o ministro antecipou está a MP para regular a conectividade aérea, que é um problema no Nordeste. “Temos mais leitos do que voos operando no Nordeste, apesar de não ser uma pauta específica do turismo; mas da ANAC. Em parceria com a ANAC desenvolvemos uma outra MP para poder transformar o setor mais competitivo, regulando a questão do



Durante o evento, Malta anunciou que Alagoas terá um Centro de Gastronomia



Presidente do Cetur Nacional, Alexandre Sampaio, oficializa a instalação

querosene, colocando um preço único para todo o País, reduzindo os impostos; e a questão também dos pesos de bagagens para que possamos fazer como alguns países da Europa”, observou, acrescentando a Modernização da Lei Geral do Turismo e a necessidade de avanço na qualificação profissional na promoção do turismo.

Para Alagoas, o ministro declarou haver recursos garantidos para a urbanização da Praia da Sereia, o muro de contenção da Praia da Avenida, a Eco Via Norte, a ampliação do Centro de Convenções, a duplicação da AL101 Norte até a Barra de Santo Antônio e a construção do Centro de Convenções da Barra de São Miguel. No Litoral Sul, foi empenhada a duplicação de São

Sebastião, além das obras de recuperação do Porto de Maceió e do terminal turístico do Porto. E a ponte de Penedo à Neópolis está em processo. “Não vão faltar recursos para as obras que estejam andando e que estão em harmonia com a Caixa e o Ministério do Turismo. Estamos com dificuldade de contratar novas obras”, assegurou o ministro.

Marx parabenizou Malta pela atitude em instalar o Conselho de Turismo em Alagoas e reforçou sobre o seminário que acontecerá em janeiro. O diretor Regional do Sesc, Willy Albuquerque, e a diretora Regional do Senac, Telma Ribeiro, que comporão o Conselho como membros efetivos, participaram da reunião.

Comércio em Dia

comunicacao@fecomercio-al.com.br

ANTECIPAÇÃO - O governador Renan Filho (PMDB) anunciou no dia 9 de dezembro, a antecipação do pagamento do 13º salário dos servidores estaduais para o dia 14. A medida atendeu ao pleito da Fecomércio AL, que em setembro havia protocolado ofício formalizando a solicitação.

FORTALECIMENTO - Renan Filho afirmou que o pagamento do 13º representa mais de R\$ 270 milhões que devem aquecer a economia alagoana e fortalecer o comércio. O anúncio foi bem recebido pelo presidente da Federação, Wilton Malta, que agradeceu a sensibilidade do governo.

LANÇAMENTO - O vice-presidente da Fecomércio AL, Gilton Lima, e a diretora Regional do Senac, Telma Ribeiro, prestigiaram no dia 15 o lançamento do Prodigy Beach Resort Maceió, do Grupo GPJ Hotels & Resorts. Com um investimento de R\$ 104 milhões, as obras já foram iniciadas e devem ser concluídas em 18 meses. A expectativa é que 700 empregos sejam gerados; 200 diretos e 500 indiretos. A diretora de Saúde e Lazer do Sesc, Cléa Costa, e o coordenador de Turismo Social do Sesc, Apolinário Júnior, também participaram.

TECNOLOGIA - O representante da Fecomércio na Câmara Brasileira de Tecnologia da Informação (CBTI), Jean Paul Neumann, participou da reunião realizada no último dia 5, no Rio de Janeiro. O encontro teve como objetivo fazer uma avaliação dos principais projetos de lei em tramitação no Congresso com reflexos para o setor, o comércio eletrônico e empresas de TI.

HOMENAGEM - O Sindicato dos Centros de Formação de Condutores do Estado de Alagoas (SINDCFC-AL) homenageou, no dia 19, o presidente da Fecomércio, Wilton Malta. De acordo com o presidente do SINDCFC-AL, João Batista, a homenagem feita a Malta é fruto de sua contribuição ao segmento, inclusive a própria formatação da entidade, em 2002.

Contribuição sindical

Entidades patronais utilizam recurso para proporcionar benefícios aos representados



Recursos arrecadados são revertidos em benefícios para o setor, explica Gracindo

Por determinação legal prevista na Convenção das Leis do Trabalho (CLT), a Contribuição Sindical Patronal deve ser paga pelos que participam de uma determinada categoria econômica, profissional ou de uma profissão liberal, independentemente de serem associados à entidade representativa da respectiva categoria. É um tributo obrigatório anual e seu pagamento se reverte em benefícios para os próprios empresários por meio de palestras, seminários, capacitações, ações de representação, entre outras iniciativas.

“A partir do momento que a contribuição sindical subsidia as ações e projetos voltados para o fortalecimento do setor e dos nossos representados, confirma na prática se tratar de um investimento para o empresário”, avalia Gracindo Alcântara, responsável pelo setor de captação de recursos da Fecomércio AL.

Segundo ele, como o papel da Federação é defender e orientar os inte-

resses do setor buscando sempre valorizar a condição social e econômica das empresas, a contribuição repercute positivamente na sociedade. “Ao promover o fortalecimento do setor, acaba incentivando a geração de emprego e renda e, desta forma, contribui para o desenvolvimento econômico-social”, disse.

A Fecomércio e os sindicatos filiados começaram a emitir as guias da Contribuição Sindical Patronal 2017. O documento deverá ser pago até o dia 31 de janeiro. “Dentre os serviços oferecidos está a Convenção Coletiva. Temos toda uma assistência jurídica nesse processo, pois compreendemos a importância deste instrumento que impacta diretamente na empresa. Também acompanhamos os projetos de lei e atuamos frente às esferas estadual e municipal. A Fecomércio é a representante legal do empresário”, afirma Gracindo. Para as empresas em dia com a contribuição, a entidade disponibiliza produtos e serviços com preços diferenciados.

+ SERVIÇO

Emissão online das guias (Fecomércio e Sindicatos):

- ▶ www.fecomercio-al.com.br/contribuicao_sindical
- ▶ Informações: 82 3026-7206 | sindical@fecomercio-al.com.br

FIQUE POR DENTRO

NOVIDADES | AÇÕES | CAMPANHAS | REUNIÕES | PARCERIAS | SERVIÇOS | PRODUTOS | CONQUISTAS

Sindilojas Penedo comemora o desempenho da entidade em 2016 e aposta na continuidade de uma gestão participativa

O ano de 2016 foi marcado por várias ações de representação do Sindicato do Comércio Varejista de Penedo (Sindilojas Penedo). No município, a entidade ocupa assentos importantes, promove discussões de interesse dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo, realiza parcerias, campanhas, ações sociais, entre outras atuações. As iniciativas contribuem para fomentar a economia e fortalecer o setor.

A obra do Centro Histórico, com a requalificação urbanística do lago de São Gonçalo, foi um dos temas em pauta do Sindilojas este ano. A entidade atuou na defesa dos empresários prejudicados sem o repasse de verbas do convênio Sindicato dos Servidores Públicos Municipais de Penedo (Sindspem).

Para a presidente do Sindilojas Penedo, Ana Luiza Soares, as reuniões ordinárias com os associados da entidade são prioridade, pois é o momento de construir uma gestão participativa e que incentive o empresário a se envolver com as questões de seu interesse.

Um dos assentos ocupados pelo Sindilojas é o Conselho Municipal de Turismo (Comtur), com várias discussões relevantes para o setor, a exemplo da elaboração do calendário de eventos turísticos e culturais do município.

O Sindilojas Penedo também participou das ações propostas pela Fecomércio, como o planejamento estratégico da entidade. De acordo com Ana Luiza, o Prêmio Mérito Varejista e Comerciante é uma forma de reconheci-



Para Ana Luiza, a gestão participativa é condição para o sucesso das ações do Sindilojas

mento pela contribuição dos empresários que se destacaram no comércio local.

Segundo Ana Luiza, a abertura da Sala do Empreendedor e a Juceal de Penedo, que facilita a vida do empresário, foi uma conquista significativa, pois concentra as orientações e licenciamento de empresas em um único local para micro empreendedor individual, empresas de pequeno porte e microempresa.

Em 2016, o consolidado Bloco dos Comerciantes desfilou em sua 8ª edição com cerca de 1.300 foliões. A banda penedense “Cores do Mar” e o trio elétrico Juninho garantiram a animação dos

participantes.

No Dia das Mães, o Sindilojas, em parceria com o Senac e a Secretaria de Desenvolvimento de Indústria e Comércio, realizou várias ações sociais.

A campanha “Natal premiado é aqui” contemplou os ganhadores em janeiro deste ano. A iniciativa aqueceu as vendas no comércio da cidade e valorizou o consumidor da terra. No decorrer do ano, o Sindilojas também participou de outras campanhas para movimentar o comércio do município, como a Liquida Geral Alagoas, que contou com a participação de 35 lojas de Penedo.

+ NOTAS DE RODAPÉ

CAMPANHA - Vários consumidores já foram sorteados na Campanha Natal Compartilhado II, promovida pelo Sindilojas Palmeira, com o apoio da Fecomércio. Este mês, estão sendo sorteados dez vales-compra no valor de R\$ 500 e cinco no valor de R\$1.000. Já no dia 6 de janeiro de 2017, acontecerá a última etapa da campanha, quando quatro motos 0km serão sorteadas.

AUDITÓRIO - A finalização do auditório na sede do Sincadeal acontecerá em janeiro. Houve um atraso no calendário da obra e a inauguração será marcada pela confraternização do segmento. Segundo o presidente do Sincadeal, Valdomiro Feitosa, o auditório também poderá ser locado para reuniões e eventos, e assim contribuir com a sustentabilidade da entidade.

FÓRUM - O presidente do Sirecom, Arthur Guillou, participou da Reunião do Fórum Regional Nordeste para a eleição do coordenador do Fórum Regional Nordeste e seu respectivo suplente para o Biênio 2017/2018. O encontro ocorreu nos dias 15 e 16 de dezembro, na sede do Conselho Regional dos Representantes Comerciais no Estado de Pernambuco (CORE-PE), em Recife.

Envelhecimento ativo

Com o objetivo de promover troca de experiências, o XXI Ciclo Sesc de Palestras e Vivências ao Idoso capacitou idosos e profissionais da área



Grupo do TSI e participantes no Baile Retrô, na Unidade Sesc Guaxuma

Troca de vivências profissionais no contexto do envelhecimento foi destaque no XXI Ciclo Sesc de Palestras e Vivências para o Idoso, promovido pelo Sesc por meio do Trabalho Social com Idosos – TSI em parceria com a Fundação de Seguridade Social – GEAP. A ação aconteceu no período de 8 a 11 de novembro, nas unidades Sesc Poço, Guaxuma e no Senac.

O Ciclo é realizado há 21 anos com ação interdisciplinar e intersetorial, tem como missão agregar valor na vida dos idosos e promover um espaço democrático de acesso a informações úteis sobre o processo de envelhecimento. Na edição de 2016, o evento teve como tema “Os Grupos de Convivência, Inserção e Participação Social da Pessoa Idosa”, e como abertura a apresentação da performance “Cantando a minha Terra Natal”, de Vandete Tavares, integrante do TSI. Em formato de “uma conversa no sofá”, o debate contou com a participação de diferentes grupos de convivência: Trabalho Social com Idosos do Sesc, apresentado pela Assistente Social e gerontóloga do Departamento Nacional do Sesc, Maria Clotilde Maia, o Projeto Crescer, desenvolvido pelo assessor

técnico do CESMAC, Brancildes Galdino, e a Santa Casa de Misericórdia de Maceió, Geraldo Liberal, onde ofereceram e promoveram uma troca de experiências e a singularidade de cada prática, bem como a relevância dessas na melhoria da qualidade de vida da população idosa.

Além das ações voltadas para os idosos, esse ano foi realizado um minicurso para profissionais do segmento. Inscritos 150 profissionais, o Sesc convidou para ministrar, a assistente social, gerontóloga e Coordenadora de Projetos de Extensão da UnATI/RJ, Sandra Rabello de Frias. Outro parceiro do Ciclo, além de muitas outras personalidades presentes importantes da área, foi o Coordenador da Rede Alagoana de Defesa e Proteção da Pessoa Idosa – REALDI, Crismédio Neto, que vem fortalecendo as articulações entre as instituições envolvidas com idosos, viabilizando e otimizando questões relevantes para estes.

O projeto Ciclo Sesc de Palestras e Vivências para o Idoso, contou com 1500 inscritos, resultando em mais de 5 mil atendimentos, com participações de integrantes de aproximadamente dez

municípios, entre eles: Arapiraca, Paripueira, Barra de Santo Antônio, Anadia, Rio Largo, Igaci, Marechal Deodoro, Coruripe, Satuba, Barra de São Miguel, entre outros.

Nesta edição, as palestras das gerontólogas, Sandra Rabelo e Clotilde Maia, traçaram um panorama brasileiro do envelhecimento e apontaram as novas tendências para o trabalho com idosos. Para a Coordenadora do TSI, Edneide Nunes, “Essa ação, mais uma vez, foi de grande relevância para os idosos e para os profissionais da área inscritos, por ter promovido um momento ímpar ao oferecer a oportunidade de dialogar com pesquisadores do universo gerontológico”. Concluiu dizendo “As palestras promoveram a reflexão e uma comunicação coerente para os participantes”.

A Mostra de Talentos foi outra ação que aconteceu com o objetivo de integrar os grupos envolvidos da capital e interior do Estado. Para fechar com grande estilo e sensibilidade, foi realizado um “Baile Retrô”, que fez uma retrospectiva das músicas que embalaram as décadas de 50 até os dias atuais, onde proporcionou o intercâmbio e a troca das experiências entre o público presente.

Um mundo mais justo

Ações do Mesa Brasil Sesc formam multiplicadores e colaboram para um futuro melhor

Com um brilho no olhar e sorrisos nos rostos, mais de 161 mil pessoas observaram caixas fartas de frutas, legumes e cereais aos seus redores doados pelo Programa Mesa Brasil Sesc só no ano de 2016. A ação solidária de redistribuição de alimentos, consolidada há mais de 10 anos no Estado de Alagoas, faz parte da área de Assistência do Sesc, e atua por meio de parcerias com diversos segmentos sociais como empresas, feirantes, organizações governamentais e não governamentais, instituições sociais formando uma Rede de Solidariedade no combate ao desperdício de alimentos e redução de fome.

A missão do Programa Mesa Brasil Sesc vai além da coleta e redistribuição de alimentos, busca promover à autonomia das instituições sociais por meio de atividades educativas voltadas para o exercício da cidadania. Este ano o Programa realizou oficinas para transportadores de alimentos e para gestantes – abordando os cuidados para com alimentação, além de avaliação do estado nutricional da criança das instituições cadastradas no programa, oficinas para os manipuladores de alimentos inscritos e para a sociedade em geral, que solicitam a parceria do Mesa Brasil Sesc. Todas as atividades são realizadas por uma equipe técnica composta de assistentes sociais e nutricionistas do Sesc.

Diante do quadro político e econômico que passa o País, para atingir os objetivos do Programa em 2016, foi necessário inovar os métodos operacionais e captação de parceiros. A equipe técnica do Programa considerou o ano especial, atendeu 387 instituições, equivalente a 14% a mais do que 2015. “A princípio foi um ano de muitas incertezas pela crise política e econômica, mas com o decorrer dos meses, com muitos esforços e novas estratégias, foi um ano prospero, e especial para todos nós”, afirmou a Coordenadora do Programa Mesa Brasil, Aline Araújo.

A estrutura do Programa na sua funcionalidade logística acontece na modalidade Banco de Alimento e Colheita



Equipe do Programa Mesa Brasil Sesc distribuindo alimentos nas comunidades



Multiplicadores em capacitação do Programa Mesa Brasil Sesc

Urbana, onde recolhe os alimentos nas empresas doadoras – não recebendo alimentos prontos, recheados e fora da validade, e transporta até os Bancos de Alimentos – situados em Maceió e Arapiraca, onde seleciona, armazena e distribui, de acordo com os critérios estabelecidos pela equipe técnica, para que as instituições cadastradas possam recolher.

O Programa Mesa Brasil Sesc é referência em Banco de Alimentos em todo o País, reconhecido mundialmente com

foco no combate ao desperdício de alimentos. Sua atuação primordial e rotineira é efetivamente na promoção da Segurança Alimentar e Nutricional, construir multiplicadores, contribuindo assim por uma sociedade mais justa e igualitária por meio da garantia do Direito Humano à alimentação adequada.

Dúvidas de como se cadastrar por meio dos números: 0800 284 0708; (82) 2123-2445 e 2123-2475, e pelo (82) 3221-9440.

Transformação social

Com Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência, Sesc estimula o desenvolvimento da cidadania e contribui para a melhoria da qualidade de vida



Espectáculo Palco Giratório

Serviço Social do Comércio – Sesc é uma instituição privada e tem como missão promover a melhoria da qualidade de vida do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, onde se configura como uma instituição de acessibilidade universal, realizando ações que contemplam as diferentes dimensões nos contextos sociais, econômicos e culturais.

Criada em 1946 pelos empresários do comércio de bens, serviços e turismo, o Sesc vem se afirmando em todo o País como uma marca de inovação e de transformação social nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. A partir desses cinco eixos temáticos, atua com ações voltadas para a construção coletiva de um cotidiano com mais qualidade de vida e acesso a elementos fundamentais para a formação de cidadãos conscientes, saudáveis e felizes.

Em Alagoas, conta com sete unidades fixas: quatro em Maceió, uma em Arapiraca, uma em Teotônio Vilela e outra em Palmeiras dos Índios. Além de três unidades móveis.

Na Educação, trabalha com a Edu-

cação Infantil e Ensino Fundamental na unidade Sesc Jaraguá. Sua proposta pedagógica se norteia com construtivista e sociointeracionista, valorizando a individualidade de seus alunos. Nas unidades Arapiraca, Teotônio Vilela e Palmeira dos Índios, realiza o Projeto Sesc Ler por meio das atividades: Educação de Jovens e Adultos e Educação Complementar.

Seguindo a valorização do bem-estar social, o Sesc tem como prioridade a Saúde, e realiza ações integradas nos serviços de nutrição, assistência odontológica, educação em saúde e assistência médica, contribuindo para a promoção, proteção e recuperação da saúde dos comerciários. Dentre suas atividades, oferece à clientela comerciária uma alimentação qualitativa, com um cardápio balanceado nutricional, tendo compromisso com a qualidade do alimento seguindo o Programa Alimento Seguro, onde se dá por meio da implantação de boas práticas nas cozinhas do Sesc Alagoas, além de realizar consulta Dietoterápica. Os restaurantes atendem nas unidades do Poço, Centro, Guaxuma e no Maceió Shopping.

Seu compromisso com a saúde são

expansivos, oferece ainda Assistência Odontológica, com clínicas fixas na unidade do Poço, em Maceió, e na unidade de Arapiraca, realizando atendimentos clínicos e ações educativas. Dentre os serviços, estão: restauração, exodontia, profilaxia, raspagem, aplicação tópica de flúor (ATF), fluoroterapia, pulpotomia e endodontia de dentes anteriores.

Um Projeto referência neste contexto é o Estação Sorriso, voltado para pacientes de reexame, busca agregar ao atendimento clínico o acolhimento, a criação de vínculos e a sensibilidade de identificar e compreender os aspectos que estão por traz da doença. Atua com ações educativas no âmbito escolar, realizando escovação supervisionada, ATF e fluoroterapia, além de atendimento odontológico gratuito para os alunos da unidade de Educação Sesc Jaraguá.

Com a unidade móvel - Odonto-Sesc, funciona em parcerias com as prefeituras, desenvolvendo atividades em Educação em Saúde e tratamento odontológicos gratuitos aos comerciários. O serviço de Assistência Médica realiza exames médicos em apoio às ati-

vidades esportivas, disponibiliza ainda o convênio Sesc Saúde, com diversas especialidades médicas em consultórios, clínicas e laboratórios.

Entretenimento e reflexão são encontrados na área da Cultura, uma das formas que o Sesc utiliza para promover o estímulo a produção cultural. Pautado nisto, atua com Artes Cênicas e Artes Visuais realizando diversas atividades como apresentação, cursos, debates, exposições, oficinas, palestras, performance, visita mediada à exposição, exposição de arte, dentre outras, visando o desenvolvimento de plateias, artistas, produtores e público em geral.

Música também tem um espaço de execução na instituição, onde oferece cursos, oficinas, palestras, apresentações em ginásios e espetáculos de ruas, criando oportunidades para o surgimento de novos valores da música brasileira, e oferecendo ao público o fácil acesso ao melhor da música popular e erudita.

O Audiovisual está presente também na programação da Cultura do Sesc por meio de exposições, cursos, oficinas, desenvolvimento de experimentações, incentivo artístico, intervenção urbana, palestras, fomentando o surgimento de novas produções cinematográficas.

Criar condições de aperfeiçoamento da produção cultural, melhoria do nível intelectual na qualidade do agir e pensar. Para isso, busca sistematicamente, por meio de atividades como a Literatura, promover a promoção da produção e recepção do texto literário, privilegiando não só a qualidade artística, como também a formação de senso crítico, além de fomentar para a criação de novos autores literários, e com isso realiza cursos, apresentações, debates, exposições, palestras, contação de histórias, e com a Biblioteca, atua com capacitação e difusão de livros, consultas, empréstimos, oficinas e pesquisa de documentários.

Ainda pautado na promoção da qualidade de vida, a área de Lazer desenvolve a capacidade de interação social para os comerciários e público em geral, atuando com ações que envolvem o desenvolvimento Físico-Esportivo, Recreação e Turismo Social.

Entre os serviços nesta área, acontece o Happy Hour – uma ação musical realizada todas as sextas-feiras, trazendo bandas e cantores, promovendo um momento de integração qualitativa e



Serviço odontológico aos associados a preços convidativos



Alunos em sala de aula na Unidade Educação Sesc Jaraguá

fortificando a música brasileira. Outra ação e tradicional, é o Brincando no Sesc, trata-se de uma colônia de férias realizada no mês de janeiro, onde as crianças vivenciam atividades por meio de oficinas, torneios esportivos, brincadeiras, passeios entre outras, realizadas na unidade Sesc Guaxuma.

Com o Turismo Social, tem como missão favorecer a incorporação de pessoas de baixa renda ao movimento turístico, em especial aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, e seus dependes. Além de uma rede extra-hoteleira, em Alagoas, com o Sesc Guaxuma, onde oferece uma extensa programação de passeios e excursões elaborados por profissionais, com roteiros valorizando sempre a cultura regional e a preservação do meio ambiente.

A inovação está presente nos pro-

jetos de grande impacto social, como exemplo na área de Assistência do Sesc, com foco em pessoas que se encontram em vulnerabilidade social e idosos, assim atua com o Trabalho Social com Idosos (TSI), que tem como objetivo principal promover o envelhecimento ativo em todas suas dimensões.

Com o Programa de Segurança Alimentar Mesa Brasil, uma rede nacional de solidariedade, age por meio de parcerias. Seu trabalho se caracteriza em ir contra o desperdício de alimentos, onde recolhe nas empresas doadoras, alimentos que iriam ser jogados no lixo, transporta até o banco de alimentos, seleciona, armazena e distribui para instituições cadastradas, além de realizar oficinas, palestras, com foco em educação e segurança alimentar com as empresas envolvidas, um trabalho voltado para o exercício da cidadania.

Qualificar para inovar

Franquia de empresa especializada em depilação segue indicação da rede e encontra no Senac a qualificação que buscava para atender à nova demanda



Aulas dos cursos de Design de Sobrancelhas com Henna e Depilação Egípcia (Linha) foram realizadas na própria loja

Há 3 anos, Angelina Palmeira abriu uma franquia da Depyl Action em Maceió. Especializada em depilação, a loja sentiu a necessidade de ampliar os serviços a fim de atender a uma demanda crescente de clientes que buscavam, além da depilação completa masculina e feminina, o serviço de design e coloração de sobrancelhas. E foi por meio da indicação da rede que Angelina encontrou no Senac a qualificação que buscava. “Fiquei muito satisfeita com a proposta do curso *In Company*, que traz as aulas para dentro da loja e foca nas nossas necessidades. Temos muito cuidado com atendimento ao nosso cliente e, por isso, estamos investindo na melhor qualificação e na adequação do espaço a fim de oferecer um atendimento de excelência”, explica ela.

As aulas dos dois cursos contratados – Design de Sobrancelhas com Henna e Depilação Egípcia (Linha) – foram realizadas pela manhã, no período de 18 a 25 de novembro. Daniella Vieira, 26, é uma das depiladoras. Feliz pela

oportunidade de ampliar o conhecimento na área de atuação, ela agradece à empresa pelo investimento. “Sinto-me realizada em oferecer aos nossos clientes um novo serviço”, destaca Daniella. Sentimento compartilhado pela também depiladora Adriana Alves, 23. “Os clientes pedem muito esse serviço. Não vejo a hora de atendê-los utilizando as técnicas que aprendemos durante as aulas”, anima-se Adriana.

A instrutora do Senac, Auri Cleide de Oliveira, ressalta que, apesar do avanço da tecnologia, a técnica faz toda a diferença no atendimento desse tipo de serviço. “A depilação com linha, por exemplo, é uma técnica antiga, mas que continua sendo considerada uma das mais eficazes e, por isso, é a preferida da maioria dos clientes”, conta a instrutora, ao comemorar a evolução das alunas durante os cursos. “Elas aprenderam a construir uma sobrancelha respeitando os traços naturais do cliente. Agora, elas estão aptas a realizar o serviço com a precisão exigida pelo mercado”, come-

mora Auri Cleide.

SOLUÇÕES CORPORATIVAS

Construir o conhecimento dentro das organizações é o diferencial competitivo de muitas empresas que contratam o Senac a fim de garantir aos seus colaboradores a excelência na execução dos serviços oferecidos aos clientes.

Os cursos *In Company* do Senac são formatados conforme a realidade da empresa e podem ser desenvolvidos por meio da modalidade Educação a Distância ou presencial, e realizados nas dependências do Senac ou na empresa solicitante. Essas soluções corporativas abrangem diversos formatos e serviços: além de cursos de capacitação e aperfeiçoamento, elas também podem ser realizadas por meio de treinamento, palestras, oficinas e consultorias. Agende uma visita da Coordenação de Relacionamento com o Mercado do Senac Alagoas por meio do telefone (82) 2122.7905 ou pelo endereço eletrônico crm@al.senac.br.

Technology Week

Promovida pelo Senac Alagoas, a 1ª edição da *Techonology Week* movimentou a área de Tecnologia com oficinas e palestras oferecidas ao público



O alagoano e Global Partner Manager do Facebook, Wesley Barbosa, encerrou o evento falando sobre sua trajetória

Movimentando o setor tecnológico em Maceió e investindo no aperfeiçoamento profissional, o Senac Alagoas promoveu, entre os dias 21 e 26 de novembro, a *Technology Week*. O evento foi realizado no Posto Avançado de Tecnologia e na Unidade Poço, e ofereceu ao público oficinas e palestras sobre a área.

“O nosso estado ainda é muito carente de ações que visam a disseminação do conhecimento e a troca de experiências desse segmento, então realizamos esse evento para que os participantes tivessem a oportunidade de conhecer um pouco mais sobre o mercado de Tecnologia atual”, comentou Felipe Falcão, gerente do Posto Avançado de Tecnologia.

Na programação das oficinas, os participantes contaram com aulas de Infraestrutura para Banco de Dados, Prototipagem com Adobe Muse CC, Antivírus Pagos e Gratuitos: Instalação, configuração e diferenças, Monitoramento de Infraestrutura com ZABBIX, Desenvolvendo Jogos com a Stencyl, Criando Scripts Dinâmicos, e, Páginas Web com Html e CSS.

Já as palestras abordaram os temas “Um Novo Olhar para a Tecnologia na Educação”, com o Coordenador das áreas de Informática, Comunicação e Design do Senac Rio Grande do Norte, Renato Rodrigues; “Como Garantir a Disponibilidade de Infraestrutura de

TIC”, com o Chefe do Núcleo de Dados da Sefaz/AL, Luiz Frederico; “Novidades do Windows Server 2016”, com o Engenheiro de Sistemas Microsoft, Sérgio Gomes; “Profissão Web Designer”, com Tom Carvalho; e, “Acessibilidade Web – Por que tenho que me importar?”, com o Front-end e UX/UI Designer da Agência Zero Pixel, Mac Giovanni.

Para o estudante Pedro Nascimento, a semana de tecnologia só acrescenta em sua formação. “Particpei de quase todos os dias, tanto das oficinas, como das palestras, e a cada aula minha mente se expande com os conhecimentos adquiridos”, falou Pedro. Waldnis da Silva, servidor público, também enxerga no evento a chance de aperfeiçoamento e afirma que “a troca de experiências en-

riquece. Quero voltar a atuar na área de Informática, então essa é uma oportunidade para saber as novidades que estão surgindo no mercado”, disse Waldnis.

O encerramento ficou por conta do Global Partner Manager do Facebook no Vale do Silício, Wesley Barbosa, que contou sua trajetória de sucesso e deu dicas sobre inovação e criatividade. “Quero mostrar que, para inovar, não é necessário ter uma ideia única e que, na maioria das vezes, só é necessário melhorar o que já existe. Essa visão diferenciada é o que falta na maioria dos profissionais e por isso é importante ter eventos como esse, para gerar debates e desenvolver competências”, concluiu Wesley.



Interessados e profissionais da área participam de oficina em busca de aprendizado

Investimento

Senac Alagoas inaugura Posto Avançado em União dos Palmares. Solenidade de abertura foi realizada no dia 22 de novembro



Parceiros e comerciários prestigiaram a inauguração do Posto Avançado

Movimentando o comércio e promovendo a qualificação de mão-de-obra, o Senac Alagoas, em parceria com o Sindilojas de União dos Palmares, inaugurou, no dia 22 de novembro, o novo Posto Avançado da instituição, localizado na Rua Benedito Lucindo da Silva, no Centro.

“União precisava desse espaço, pois, mais do que nunca, precisamos de colaboradores capacitados, e o Senac fomenta a economia local por meio da Educação Profissional”, discursou Wilton Malta, presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac. “Nós, empresários, também somos aprendizes, e precisamos nos moldar e nos esforçar para evoluir junto com o terceiro setor. Portanto, nada melhor que uma instituição profissionalizante para impulsionar esse aperfeiçoamento profissional”, falou Malta.

Para Adeildo Sotero, presidente do Sindilojas de União dos Palmares, “O Sindilojas, em parceria com a Fecomércio, se une com os lojistas e comerciários, e os convida para fortalecer os serviços do município. Fortalecimento esse marcado pela inauguração do Posto Avançado do Senac, que constrói hoje o início do caminho para o desenvolvimento de União”.

Com 360m², o novo Posto Avançado contará com Central de Atendimento, acompanhamento pedagógico para os alunos, sala de convivência, espaço

multiuso e laboratório de Informática. “Há 4 anos fizemos um planejamento de expansão do Senac e esse Posto Avançado estava no projeto. Então, temos bastante orgulho em apresentar as novas instalações para a sociedade Palmarina e coloco aqui nosso desejo de contribuir para o crescimento do município com cursos de Gestão, Negócios, Comércio, Informática e muitos outros”, comentou Telma Ribeiro, diretora Regional do Senac Alagoas.

Além dos cursos acima citados, o Posto Avançado também contará com os Programas de Aprendizagem e Banco de Oportunidades. Carlos Pessoa, gerente da Unidade Arapiraca e do Posto Avançado de União dos Palmares, expli-

ca. “As instalações abrem portas para inúmeras possibilidades, como a oferta de cursos por meio do Programa de Aprendizagem – regulamentado pela Lei do Jovem Aprendiz, que oportuniza jovens entre 14 e 24 anos na qualificação do primeiro emprego, e auxilia o empresário no cumprimento da Lei”, falou Pessoa.

Já o Banco de Oportunidades, encaminha, gratuitamente, o ex-aluno do Senac para vagas de emprego no mercado de trabalho, mediante solicitações das empresas alagoanas. “Esse contato do Senac com a comunidade é o que estimula o comércio e faz crescer a qualidade de vida dos cidadãos”, concluiu Carlos.



Conselheiros do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac descerram placa de inauguração

+ CONHEÇA O POSTO AVANÇADO UNIÃO DOS PALMARES



Endereço: Rua Benedito Lucindo da Silva, 140. Centro, União dos Palmares – AL | Telefone: (82) 3521-4582 ou 3521-4204



VISITA TÉCNICA

11

Alunos do curso de Administração, do Campus Cesmac Sertão, visitaram o Senac para aprender a prática de Gestão da instituição.



MISSÃO À ARGENTINA

14

O presidente da Fecomércio, Wilton Malta, integrou a Missão Empresarial à Argentina promovida pela Confederação Nacional do Comércio (CNC).



FOCO EM PARCERIAS

21

O prefeito eleito por Pilar, Renato Filho (PSDB), visitou a diretoria do Sistema Fecomércio com foco em parcerias futuras.



COMPETIÇÕES SENAC

21

Fabiane Gusmão representou Alagoas nas Competições Senac de Educação Profissional, com a ocupação Cuidados de Saúde e Apoio Social.

22

CARAVANA FECOMÉRCIO

Ações de saúde bucal desenvolvidas pela equipe do Sesc durante a Caravana Fecomércio que esteve em União dos Palmares, no dia 22/11.



25

MÚSICA E DIVERSÃO

O último Happy Hour do ano, foi de muita alegria ao som da Time Machine e Sabáki. A ação foi realizada no dia 25/11, no Sesc Poço.



26

ESPORTE E INCLUSÃO SOCIAL

Foi realizada no dia 26/11, no Sesc Poço, a PARACOPASESC, evento reuniu profissionais esportivos e público em ampla programação.



29

EMPRESA AMIGA

Fecomércio é a única entidade que representa o empregador a integrar a comissão do Selo Empresa Amiga do Trabalhador, do Estado.

LANÇAMENTO
DO SELO



ALAGOAS

Para resultados positivos, planeje-se!

É inegável que o mundo está em constante mudança. As mudanças trazem ao homem a sensação de insegurança. A busca pelo entendimento dos próximos passos levou ao desenvolvimento de técnicas e recursos que não podem mostrar o futuro, mas permitem projetar possibilidades de acontecimentos futuros. Ao ato de combinar essas técnicas, métodos e recursos chamamos de planejar. Planejar, portanto, tornou-se algo inerente ao ser humano.

“

Já é sabido que o ato de planejar permite lançar mão de estratégias mais ousadas. Para 2017, é preciso estabelecer critérios para segmentação e identificação de perfis mais atrativos para o tipo de negócio [...]

No mundo contemporâneo, planejar consiste no estabelecimento de regras claras e bem definidas para que, na sua execução, seja possível desempenhar as ações de forma consistente e precisa. E, em meio a um mercado agressivo e extremamente concorrido, as organizações vêm ampliando seus conhecimentos e fazendo uso de ferramentas, instrumentos e métodos para a prática da gestão com foco na qualidade buscando, cada vez mais, precisão e exatidão na elaboração do seu plano estratégico.

Toda e qualquer empresa, independentemente do porte, pode adotar a prática da gestão baseada em um planejamento estratégico. Para Drucker, 1962, "O planejamento não diz respeito a decisões futuras, mas às implicações futuras de decisões presentes". Com base nesta afirmação, Drucker busca resumir de forma aparentemente simplista a relação entre o ato de planejar, as decisões a serem tomadas e o tempo espaço estabelecido entre ambos, bem como os recursos necessários.

Reunir os principais stakeholders a fim de desenvolver a análise de cenários internos e externos, nos âmbitos administrativo e de produção, deve ser uma prática regu-

lar. Fundamentado na afirmação de Peter Drucker citado por Ghemawat, 2000, quando afirmou que "gerenciar não é um comportamento apenas passivo e adaptativo; é tomar providências para que ocorram os resultados desejados", toda organização, na elaboração do seu plano estratégico, deve concentrar especial atenção na composição dos planos de ações e seus respectivos indicadores chave de sucesso, pois eles permitirão trazer ganhos significativos à organização.

Já é sabido que o ato de planejar permite lançar mão de estratégias mais ousadas. Para 2017, é preciso estabelecer critérios para segmentação e identificação de perfis mais atrativos para o tipo de negócio, o que, por consequência, colocará à disposição elementos permisivos a estratégias pontuais para cada tipo de cliente que se deseja atingir.

O planejamento estratégico deve permear toda a organização. As pessoas que compõem os níveis estratégico, tático e operacional precisam estar cientes das responsabilidades que serão compartilhadas, estas que são idealizadas e traçadas no nível estratégico, orientadas e conduzidas no nível tático e por fim executadas, efetivamente, no nível operacional. Somente com um plano estratégico consistente, preciso e participativo é que será possível atrair, para 2017, resultados promissores e exequíveis.

Joel Rodrigues

Gerente de Planejamento do Senac Alagoas
Especialista em Gestão Educacional
MBA em Gerenciamento de Projetos



A SUA CONTRIBUIÇÃO SINDICAL FORTALECE O SETOR E GERA BENEFÍCIOS PARA TODOS



Certificação Digital 

Plano de Saúde Empresarial 

Previdência Privada 

Assessoria Econômica 

Assessoria Legislativa 

Assessoria Jurídica 

Convenções Coletivas 

Pesquisas 

Emita sua guia em
www.fecomercio-al.com.br

Vencimento: 31 de janeiro


Fecomércio AL

DEZEMBRO VERMELHO



**Todos unidos na luta
contra a Aids**