

# FOLHA FECOMÉRCIO

Revista do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac/IFEPD Alagoas | Ano XVIII | Nº 158 | Janeiro de 2017 | Maceió | Alagoas



## 2016

Um ano marcado  
por projetos e conquistas página 8

**Sesc** Programa Saúde realiza mais de 850 mil atendimentos em 2016 página 15

**Senac** Confira as ações que fortaleceram a Educação Profissional, em 2016 página 18

**Entrevista** Vice-presidente da Fecomércio AL fala sobre os desafios da sua trajetória como empresário página 6

**Artigo** Governando o município: desafios e oportunidades página 22

# SEJA QUAL FOR O RAMO, O SEU CERTIFICADO DIGITAL DEVE ESTAR EM DIA!

Com a **Fecomércio**, você tem mais!

- ▶ 10% de desconto na renovação ◀
- ▶ Atendimento personalizado ▶ Do primeiro contato ao pós-venda ◀
- ▶ Agendamento flexível ▶ Você diz qual é o melhor horário ◀
- ▶ Estacionamento gratuito ◀



Fotos: Freepik

  
**Fecomércio AL**

Para a sua comodidade, agende sua validação presencial  
e dirija-se a um de nossos postos de atendimento

(82) 3336.4463 | (82) 3026.7200 | [www.fecomercio-al.com.br](http://www.fecomercio-al.com.br)

   [fecomercioal](https://www.fecomercioal.com.br)

# A questão da liderança

**N**o editorial anterior comentamos sobre a importância de estabelecer um contato mais efetivo com o cliente. Esse contato pode significar o desenvolvimento de elos mais humanos, mas não pode se resumir a isso. Não podemos esquecer que o cliente possui desejos de consumo que ele mesmo nem sempre tem clareza. Aqui se faz fundamental a liderança que o vendedor deve ter ao conduzir a venda.

Essa liderança se expressa em dois passos: o primeiro é ouvir; o segundo é propor. Em tempos de relações aceleradas, a capacidade de escutar é um diferencial competitivo. Se o cliente adentra o estabelecimento e pede uma TV, por exemplo (falamos sobre TV apenas por uma questão didática, os exemplos que se seguem podem ser usados para outras mercadorias), não é adequado oferecer imediatamente a primeira TV que a mão alcança. É preciso descobrir as razões e objetivos da compra. Esse gesto tem um valor moral, no sentido de ser uma cortesia, mas também tem um indiscutível valor prático. Quais são as razões da compra? O cliente está comprando porque a TV velha quebrou? Qual a marca? Se as reclamações forem recorrentes nessa marca ou modelo, eis aí uma informação relevante para a loja. A TV está sendo comprada para ser utilizada no quarto, na sala, na cozinha? Quanto o cliente pretende gastar?

Munido dessas informações, o vendedor pode dar o segundo passo. É o momento de propor. Com um cenário claro,

compreendendo as razões e desejos do cliente no momento da compra, o vendedor está capacitado a conduzir o negócio: proporciona um ambiente com informações que transmitem segurança, aproximando o comprador e a empresa.

Fornecendo o produto que o cliente precisa, em condições que cabem no seu bolso, o vendedor consolida sua liderança.

O negócio não é só vender... é, sobretudo, conquistar o cliente.



**Wilton Malta**

Presidente do Sistema Fecomércio/SESC/SENAC/IFEPD Alagoas

**Presidente**

Wilton Malta de Almeida

**1º Vice-presidente**

José Gilton Pereira Lima

**Vice-presidentes**

Valdomiro Feitosa Batista  
José Antonio Vieira (Licenciado)  
Arthur Georges Guillou  
José de Sousa Vieira  
Josinaldo Soares dos Santos  
Ariel Fernandes Duarte

**Vice-presidente Administrativo**

Ana Luíza Araújo Freire Soares

**Diretor Administrativo Adjunto**

Júlio César Permínio Tenório

**Vice-presidente Financeiro**

Adeildo Sotero da Silva

**Diretor Financeiro Adjunto**

Walter Vasconcelos Torres Vieira

**Suplentes da Diretoria**

Silvanio Carvalho Bezerra  
José Marques Vieira  
Luciano Marcos Estevam Canuto  
Francisco Torres Vieira  
Alina Márcia Araújo Freire Santos Lessa  
José Soares da Silva  
João Januário Filho  
José Expedito Tenório  
José Pimentel de Paiva  
Maria da Paz Silva  
Dalmário Rodrigues Vieira

**Conselho Fiscal (Titulares)**

Manoel Baia Siqueira Neto  
Antonio Pinto da Costa  
Francisco Augusto Azevedo

**Conselho Fiscal (Suplentes)**

José Alberto Montenegro  
Carlos Henrique Sampaio  
Maurício Félix da Silva

**Delegados representantes junto à Confederação Nacional do Comércio**

Wilton Malta de Almeida (Titular)  
José Gilton Pereira Lima (Suplente)

**Diretor Regional do SESC Alagoas**

Willys José Carlos de Albuquerque

**Diretora Regional do SENAC Alagoas**

Telma Maria Ribeiro Guimarães

**Sindicatos Filiados**

Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos  
Sindicato dos Representantes Comerciais no Estado de Alagoas  
Sindicato do Comércio Varejista de Penedo  
Sindicato do Comércio Varejista de União dos Palmares  
Sindicato do Comércio Varejista de Arapiraca  
Sindicato do Comércio Varejista de Palmeira dos Índios  
Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado de Alagoas  
Sindicato da Habitação de Alagoas

FOLHA  
**FECOMÉRCIO**

Ano XVIII | Nº 158 | Janeiro de 2017

**Redação Fecomércio**

Fabiana Barros | MTE 712-AL  
Sandra Peixoto | MTE 695-AL

**Redação Sesc**

Jeanne Feijão | MTE 1.813-AL  
Patrícia Castro | MTE 864-AL

**Redação Senac**

Cristiane Calaça | MTE 1.086-AL  
Lyara Munt | MTE 1.735-AL

**Projeto Gráfico e Diagramação**

Clauderlan Vilela | MTE 1.574-AL

**Impressão**

Grafmarques

**Tiragem**

1 mil exemplares

**Endereço**

Rua Professor Guedes de Miranda, 188  
Farol, Maceió, Alagoas  
CEP 57055-220

**Contato**

(82) 3026-7200  
comunicacao@fecomerccio-al.com.br



**Capa**

2016: Um ano marcado por projetos e conquistas **8**

**Seções**

Editorial // A questão da liderança **3**

Entrevista // Superação **6**

Panorama **12**

Artigo // Governando o município: desafios e oportunidades **22**

**Fecomércio**

2016 **8**

Sindicatos movimentam capital e interior de Alagoas **10**

**Sesc**

Processo formativo **14**

Sesc e seus benefícios **15**

Ações impactantes **16**

Ações Foco resulta conquista **17**

**Senac**

Educação profissional **18**

Atendimento empresarial **20**

Responsabilidade social **21**

# Superação

Visão de negócio e determinação foram alguns dos fatores que ajudaram Gilton Lima a escrever sua trajetória

**S**em experiência, mas com muita vontade de transformar sua realidade e realizar o sonho de ser empreendedor. Foi assim que o então adolescente Gilton Lima iniciava sua trajetória no mundo dos negócios. Décadas depois, o menino de 15 anos deu lugar ao vice-presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Alagoas (Fecomércio AL), ao presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Palmeira dos Índios (Sindilojas Palmeira) e ao empresário consolidado do ramo de material de construção, com lojas na capital e no interior. E é essa trajetória que a Folha Fecomércio traz na entrevista desta edição.



Para Gilton Lima, o empresário deve acreditar no seu potencial de superação

**Folha Fecomércio** - O senhor recebeu, em dezembro passado, o título de Cidadão Honorário de Palmeira dos Índios. Como o senhor se sente sabendo que a honraria foi concedida devido ao trabalho em defesa do comércio?

**Gilton Lima** - Posso dizer que me senti honrado e, ao mesmo tempo, com uma grande responsabilidade, pois o reconhecimento é também motivo de sempre estar a serviço da sociedade local buscando as melhorias da classe empresarial. Saber que foi concedida pelo trabalho em defesa do comércio é, para mim, uma comprovação de que todo esforço valeu a pena. Atuar no comércio requer habilidade e trato que são amadurecidos ao longo do tempo. Comecei muito cedo no ramo, inexperiente, mas com vontade de transformar a minha realidade. Acho que tomei tanto gosto pelo comércio que acabei me engajando em entidades representativas.

**Folha Fecomércio** - Como foi o início de suas atividades em Palmeira?

**Gilton Lima** - Com muita determinação. Empreender é criar, inovar e fugir da formalidade do convencio-

nal. Comecei a trabalhar cedo como office-boy e serviço geral. Aos 15, montei uma serralharia juntamente com meu irmão Jailton. A Comercial Gil, minha loja de material de construções em Palmeira dos Índios, e a Império da Construção, em Maceió, surgiram em 1988. Naturalmente, meu envolvimento no comércio foi me levando para entidades representativas. Fui tesoureiro do Clube dos Diretores Lojistas (CDL) e, desde 2005, estou como presidente do Sindilojas Palmeira dos Índios e como vice-presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Alagoas (Fecomércio AL). Pela Federação, acabei exercendo o cargo de vogal da Terceira Junta Comercial. Não foi um início fácil, mas olhando até onde consegui chegar, vejo que cada um que realmente desejar transformar sua realidade, conseguirá. Não devemos deixar o pessimismo tomar conta de nosso espírito, mesmo diante das dificuldades. Superar desafios faz parte da vida.

**Folha Fecomércio** - O que o Sindilo-

jas Palmeira dos Índios representa para o município?

**Gilton Lima** - Representa o fortalecimento e a busca contínua pelo desenvolvimento do comércio. Nossa representatividade é sempre focada na defesa dos empresários. E não apenas porque legalmente seja nosso papel, mas porque acreditamos que um comércio bem desenvolvido é instrumento de transformação social, pois gera emprego e renda, fazendo a economia girar.

**Folha Fecomércio** - O senhor tem, em Palmeira e em Maceió, lojas de material de construção. É um setor que cresceu muito por volta de 2010 com o programa Minha Casa, Minha Vida, mas que na crise econômica, deu uma estagnada. Como o senhor avalia o momento atual?

**Gilton Lima** - Como um momento de oportunidade, pois com a crise buscamos alternativas e soluções para melhorar nosso desempenho. De fato, 2016 não foi um ano fácil. Mas há perspectivas de reaquecimento e, na área de construção civil, tivemos o lançamento do Cartão Re-

forma, programa do Ministério das Cidades, que deverá beneficiar as famílias de baixa renda. Considerando os requisitos do programa, nossa estimativa é de que aproximadamente 3.700 domicílios alagoanos sejam contemplados por esse subsídio, o que incentivará o aumento do consumo em diversos setores, principalmente o de materiais de construção.

**Folha Fecomércio** - 2017 é mais um ano à frente do Sindilojas Palmeira dos Índios e da vice-presidência do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac/IFEFD. Quais as perspectivas para esse novo ano?

**Gilton Lima** - Continuar trabalhando com o mesmo empenho e deixar as coisas acontecerem naturalmente. Quando nos esforçamos para fazer dar certo, Deus provê.

**Folha Fecomércio** - Recuperando-se de um processo de crise, quais seriam as expectativas para comércio de bens, serviços e turismo?

**Gilton Lima** - Costumo dizer que as crises são cíclicas. E isso é atestado por todos que atuam no comércio. A diferença é a forma como trabalhamos durante a crise. O alagoano é um povo guerreiro e, com essa qualidade, certamente dará a volta por cima. Claro que para isso é necessário um conjunto de fatores que engloba a política local e a nacional, pois em economia tudo está interligado. Apesar de o desempenho em 2016 não ter sido o esperado, precisamos apostar e fazer o nosso dever de casa para viabilizar uma nova alavancada. Agora, a expectativa é de que as novas medidas anunciadas [Governo Federal] no final do ano surtam um efeito positivo que favoreça a retomada do crescimento. E quando falo crescimento, incluo o social também, pois não é apenas o comércio que ganha quando a economia cresce. Os empregos gerados e a injeção de renda são fatores de transformação social. O momento é de

alavancar novas oportunidades.

**Folha Fecomércio** - Em Alagoas, o Sistema Fecomércio tem uma atuação que cresce de forma contínua e conquista o reconhecimento social. O que o senhor pensa sobre isso?

**Gilton Lima** - É fruto de todo um trabalho e dedicação da equipe. Nossa diretoria foi reeleita, em 2014, em função do trabalho e do equilíbrio da gestão à frente do Sistema Fecomércio, Sesc, Senac. Nossa meta era tornar as ações das três entidades realmente sistêmicas e dar visibilidade aos trabalhos desenvolvidos pelas casas. Acredito que alcançamos, pois como você bem pontuou na pergunta, o Sistema cresce de forma contínua e conquista o reconhecimento social. Nossa gestão sempre foi compromissada, por isso os resultados se intensificaram. E não poderia ser diferente, pois representamos o segmento que mais gera empregos em Alagoas e no País. Acho que quando se constrói um trabalho bem feito sob bases estruturadas, o reconhecimento é questão de tempo.

**Folha Fecomércio** - Na sua avaliação, o que o empresário pode esperar do futuro político e econômico do País?

**Gilton Lima** - O empresário deve acreditar no seu potencial de superação e perceber que toda situação adversa oferece uma oportunidade de mudança. É certo que as turbulências econômicas e as incertezas trazidas por elas afetam o desenvolvimento. Fazer o quê, então? Ficar parado é que não dá! A sabedoria popular nos diz que um tropeço nos empurra para frente. Assim sendo, podemos dizer que é nas dificuldades que os empresários devem buscar alternativas. Esse novo ano deve ser mais favorável para nosso setor. A limitação nos gastos públicos, a reforma da previdência, a liberação do saque das contas inativas do FGTS e outras medidas eco-

nômicas demonstram o interesse do governo federal na retomada do crescimento. O ano também será de mudança política, já que muitas prefeituras terão novos gestores. Em Alagoas, na época da eleição encaminhamos a cada candidato uma “Agenda Municipal – Compromisso com o Comércio da sua cidade”, uma publicação da Fecomércio e dos sindicatos filiados que propõe medidas de valorização do comércio. Esperamos ter contribuído para o processo de estímulo ao empreendedorismo e aos comércios municipais.



**Gilton Lima**

Vice-presidente da Fecomércio AL  
Presidente do Sindilojas Palmeira dos Índios

# 2016 Um ano marcado por projetos e conquistas



## Planejamento

Baseadas no Planejamento Estratégico, reuniões da Diretoria e do Conselho de Representantes da Fecomércio traçaram as diretrizes para o novo ano.



## A favor da regulamentação

Em audiência pública conduzida pelo senador Paulo Paim (PT/RS) na Assembleia Legislativa, a Federação defende o Projeto de Lei da Terceirização, pois acredita que a regulamentação não deve ser confundida com a precarização dos direitos trabalhistas.



## Congresso Patronal

Delegação alagoana participa do 32º Congresso Nacional de Sindicatos Patronais, em Blumenau (SC). Pautas de interesse do setor foram discutidas com o propósito de contribuir com os dirigentes sindicais no avanço de suas gestões.

JAN

FEV

MAR

ABR

MAI

JUN

## Solidariedade

O Sistema Fecomércio apoia a iniciativa de jornalistas alagoanos no Bazar da Solidariedade em prol de colegas portadores de doenças degenerativas.



## Liquida Geral

Lançada a 14ª edição da Campanha Liquida Geral Alagoas, uma realização da CDL Maceió. Com a parceria da Fecomércio, a campanha deixou de ser apenas em Maceió e passou a ter abrangência nos municípios de Arapiraca, Penedo, Palmeira e União.

## Aprendizagem

Em visita à procuradora do Trabalho, Adir de Azeiteiro, para tratar da contratação de Jovens Aprendiz, o presidente da Fecomércio contextualizou o momento econômico como desafiador para os empresários.

## Pesquisa inédita

O Instituto Fecomércio AL realizou, pela primeira vez, uma pesquisa para avaliar as vendas em Maceió durante o período natalino. O estudo também informou apresentou informações sobre a contratação de trabalhadores temporários no final de ano.

## Mais inovação

Outro levantamento inédito realizado pelo Instituto foi a pesquisa sobre a expectativa dos empresários para as vendas de Carnaval, em Maceió.

## Planejamento Estratégico

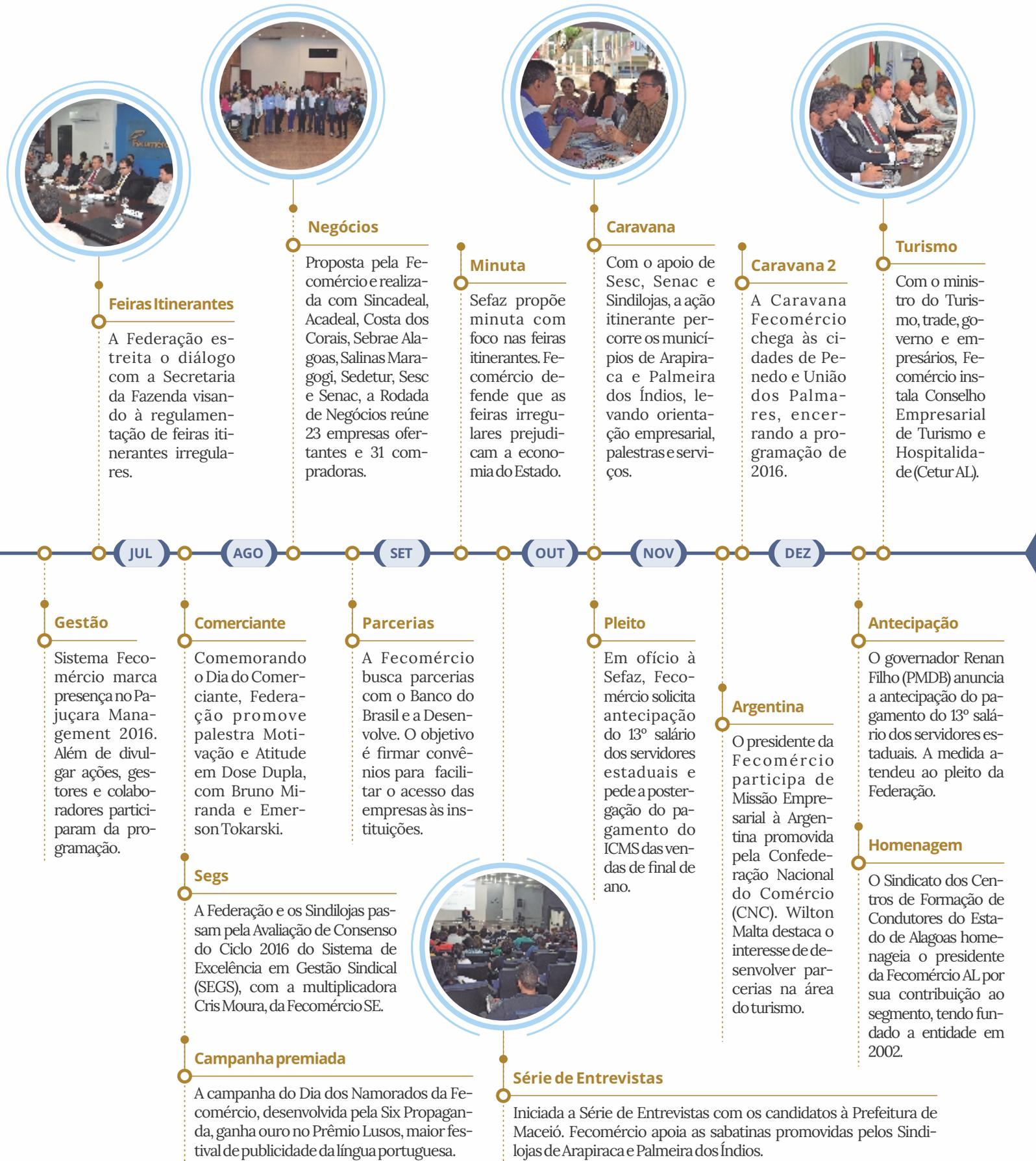
Desafios da representação e a definição de metas foram os destaques da segunda etapa do Planejamento Estratégico da Fecomércio.

## Novo posto

Parceria com o Sindilojas União dos Palmares possibilitou que a Fecomércio instalasse um posto de atendimento de Certificado Digital no município.

## Segs 2016

Reunidos na Federação, colaboradores dos sindicatos filiados tiveram conhecimento das prioridades para o Ciclo Segs 2016.



**Feiras Itinerantes**

A Federação estreita o diálogo com a Secretaria da Fazenda visando à regulamentação de feiras itinerantes irregulares.



**Negócios**

Proposta pela Fecomércio e realizada com Sincadeal, Acadeal, Costa dos Corais, Sebrae Alagoas, Salinas Maragogi, Sedetur, Sesc e Senac, a Rodada de Negócios reúne 23 empresas ofertantes e 31 compradoras.



**Caravana**

Com o apoio de Sesc, Senac e Sindilojas, a ação itinerante percorre os municípios de Arapiraca e Palmeira dos Índios, levando orientações empresariais, palestras e serviços.



**Turismo**

Com o ministro do Turismo, trade, governo e empresários, Fecomércio instala Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (CeturAL).

JUL

AGO

SET

OUT

NOV

DEZ

**Gestão**

Sistema Fecomércio marca presença no Pajuçara Management 2016. Além de divulgar ações, gestores e colaboradores participaram da programação.

**Comerciante**

Comemorando o Dia do Comerciante, Federação promove palestra Motivação e Atitude em Dose Dupla, com Bruno Miranda e Emerson Tokarski.

**Parcerias**

A Fecomércio busca parcerias com o Banco do Brasil e a Desenvolve. O objetivo é firmar convênios para facilitar o acesso das empresas às instituições.

**Pleito**

Em ofício à Sefaz, Fecomércio solicita antecipação do 13º salário dos servidores estaduais e pede a postergação do pagamento do ICMS das vendas de final de ano.

**Antecipação**

O governador Renan Filho (PMDB) anuncia a antecipação do pagamento do 13º salário dos servidores estaduais. A medida atendeu ao pleito da Federação.

**Segs**

A Federação e os Sindilojas passam pela Avaliação de Consenso do Ciclo 2016 do Sistema de Excelência em Gestão Sindical (SEGS), com a multiplicadora Cris Moura, da Fecomércio SE.



**Série de Entrevistas**

Iniciada a Série de Entrevistas com os candidatos à Prefeitura de Maceió. Fecomércio apoia as sabatinas promovidas pelos Sindilojas de Arapiraca e Palmeira dos Índios.

**Argentina**

O presidente da Fecomércio participa de Missão Empresarial à Argentina promovida pela Confederação Nacional do Comércio (CNC). Wilton Malta destaca o interesse de desenvolver parcerias na área do turismo.

**Homenagem**

O Sindicato dos Centros de Formação de Condutores do Estado de Alagoas homenageia o presidente da Fecomércio AL por sua contribuição ao segmento, tendo fundado a entidade em 2002.

**Campanha premiada**

A campanha do Dia dos Namorados da Fecomércio, desenvolvida pela Six Propaganda, ganha ouro no Prêmio Lusos, maior festival de publicidade da língua portuguesa.

# Sindicatos movimentam capital e interior de Alagoas



## Sindilojas Arapiraca

» Em comemoração aos 24 anos de fundação e em homenagem ao Dia do Comerciante, o sindicato reuniu associados e lideranças para um jantar.

» A entidade promoveu uma Série de Entrevistas com os candidatos ao Executivo municipal e, com foco no estímulo ao comércio, foi parceiro nas campanhas Liquida Geral Alagoas e a Primavera Premida.

» O Sindilojas também realizou o projeto Brincando no Parque, apoiado por Sesc, Senac e empresários, e foi parceiro na Caravana Fecomércio.



## Sindilojas Palmeira dos Índios

» Num ano de economia difícil, o sindilojas motivou o setor com o seminário Choque de Vendas e a palestra Momento Econômico.

» A entidade realizou a Série de Entrevistas com os candidatos à Prefeitura Municipal. Antes, reuniu empresários para compor uma Agenda Positiva com propostas do setor à nova gestão.

» O sindicato foi parceiro na Caravana Fecomércio e, com o apoio do Sesc, realizou a IV Taça de Futsal do Comerciante. A 2ª edição da Campanha Natal Compartilhado repetiu o sucesso do ano anterior, distribuindo vale-compras e motos 0 km.



## Sindilojas Penedo

» Na véspera do Dias das Mães, em parceria com outras entidades, o sindilojas movimentou o comércio ao ofertar serviços de beleza e confecção da carteirinha do Sesc.

» Para alinhar e definir ações em prol do turismo, a entidade integrou o Conselho Municipal de Turismo e o Conselho Municipal de Preservação ao Patrimônio Histórico.

» Em comemoração ao Dia do Comerciante, o sindicato promoveu um Café da Manhã para associados e, em novembro, foi parceiro da Caravana Fecomércio.



## Sindilojas União

» Por meio da articulação do sindilojas, pela primeira vez União dos Palmares recebeu os gestores da Sefaz para um encontro com os empresários.

» “Como administrar sua empresa para vender mais na crise” foi o tema do I Seminário Choque de Vendas. A capacitação também foi foco na Caravana Fecomércio, com a parceria do sindicato.

» A entidade realizou doações para instituições sociais, como a Agência Adventista de Desenvolvimento e Recursos Assistenciais e a Fundação Rosa Mística de União dos Palmares.

Assim como a Fecomércio, os sindicatos filiados pautaram suas ações em defesa dos representados e do desenvolvimento da economia. Desde a articulação política às palestras e capacitações, 2016 foi um ano movimentado.



#### Sincadeal

▶ O sindicato promoveu reuniões com o Comando da Polícia Militar para solicitar patrulhamento no entorno do mercado e da região onde se localizam distribuidoras e armazéns.

▶ **Pensando em dar novo fôlego a empresários e colaboradores, realizou o seminário 'Choque de Vendas'. E na defesa da competitividade justa, participou das reuniões com a Sefaz visando à regularização das Feiras Itinerantes.**

▶ O sindicato foi uma das lideranças à frente da Rodada de Negócios com fornecedores alagoanos, em Maragogi.



#### Sincofarma

▶ **Com a proposta de aproximar o pequeno varejista do segmento de Farmácias e a Indústria de medicamentos, a entidade promoveu uma Rodada de Negócios em Maceió e Arapiraca.**

▶ O Sincofarma participou da elaboração da 'Agenda Municipal – Compromisso com o Comércio da sua cidade', documento entregue aos postulantes ao executivo dos municípios alagoanos.

▶ A entidade levou seus diretores ao Congresso ExpoPharma Rio 2016, tendo as lideranças atuado como multiplicadores diante dos empresários do setor.



#### Sirecom

▶ **No Dia Pan-Americano do Representante Comercial, o Sirecom ofereceu um Café da Manhã seguido de palestras e organizou um dia festivo no Sesc Guaxuma.**

▶ Com foco na capacitação, foi um dos realizadores dos cursos Gestão Empresarial Integrada, Gestão Financeira na Medida e Atendimento ao Cliente.

▶ Na área de ação social, entregou donativos à Comunidade Cerâmica, ao Instituto Espírita Cristão Companheiros do Bem e à Associação Educacional e Assistencial Casa dos Amarelinhos – O Consolador.



#### Secovi

▶ Mediação em Convenções Coletivas de Trabalho, ações judiciais para recuperação de crédito e parcerias foram algumas das ações do Secovi.

▶ **A entidade promoveu o conhecimento com o 1º Encontro de Administradores de Condomínio, o 1º Café da Manhã com Síndicos, o III Ciclo de Palestras Secovi Alagoas e a realização, em Maceió, do II ENESB - Encontro Nacional dos Executivos dos Secovis do Brasil.**

▶ Para capacitar mão de obra, firmou convênio com o Senac AL para a realização de cursos de interesse do setor.

## “Aspas

*“A palavra chave é planejamento. O empresariado local sabe que o ano de 2017 será ainda bastante turbulento, então deve encontrar a saída reduzindo suas metas e/ou buscando espaços para crescer”*

**Wilton Malta**, presidente da Fecomércio AL, em entrevista à Coluna Zampiere, quando questionado sobre como o empresariado local pode superar a crise.



*“O fisco quer unificar as informações para poder, a partir daí, cruzá-las e intensificar a fiscalização. O eSocial não altera a legislação, mas exige que ela seja cumprida”*

**Helio Donin Jr.**, diretor da Federação Nacional das Empresas de Serviços (Fenacon) em palestra promovida pela Fecomércio AL.

*“Como a contribuição sindical subsidia as ações e projetos voltados para o desenvolvimento do setor, na prática, trata-se de um investimento para o empresário”*

**Gracindo Alcântara**, gestor do setor de captação de recursos da Fecomércio AL ao falar sobre a importância da contribuição sindical patronal.

*“Com a vedação, evita-se um problema recorrente do uso indisciplinado do cartão, que é o pagamento do mínimo por muitos meses, arrolando a dívida e aumentando o montante do valor acrescido em juros”*

**Felipe Rocha**, ao avaliar a Resolução nº 4.549 aprovada recentemente pelo Conselho Monetário Nacional (CMN).

### NOTAS DE INTERESSE

**SIAFE** - No dia 27 de janeiro foi implementado o Sistema Integrado de Administração Contábil e Financeiro - Siafe Alagoas. O novo sistema integra os procedimentos orçamentários, financeiros e contábeis. Assim, todos os pagamentos de tributos, guias e afins passam a entrar diretamente no sistema financeiro do Estado, o que era feito manualmente com o antigo programa. O Siafe permite ainda o controle social feito pela população, otimizando os gastos públicos. O processo de implantação será desenvolvido ao longo de 2017 para que o sistema possa funcionar a partir de 2018.

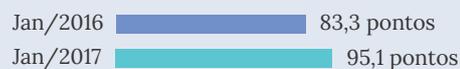
**MEDIDAS** - Ainda na primeira quinzena de fevereiro, o Governo Federal deve anunciar um novo grupo de medidas microeconômicas visando aumentar a produtividade da economia. Uma alteração na Lei de Recuperação Judicial e ações que visam reforçar os mecanismos de garantia para operações de crédito estarão entre as resoluções do governo. Na análise do Ministério da Fazenda, alguns segmentos estão reagindo e começaram a crescer em dezembro, entre os quais, automóveis, transporte pesado e produção de papelão para embalagens - que mostra o efeito da produção industrial.

**CARNAVAL** - Uma pesquisa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) revela que as atividades turísticas ligadas ao carnaval podem movimentar, em 2017, aproximadamente R\$ 5,8 bilhões. Os segmentos de alimentação fora do domicílio, tais como bares e restaurantes (R\$ 3,31 bilhões), transporte rodoviário (R\$ 977,9 milhões) e os serviços de alojamento em hotéis e pousadas (R\$ 652,5 milhões), responderão por mais de 85% de toda a receita gerada. No Nordeste, destacam-se Bahia (R\$ 308,7 milhões), Ceará (R\$ 140,3 milhões) e Pernambuco (R\$ 131,4 milhões).

# Indicadores

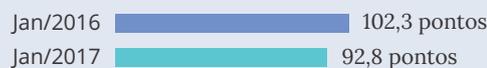
**ICEC** ↑ 14,16%

Índice de Confiança do Empresário do Comércio | Maceió



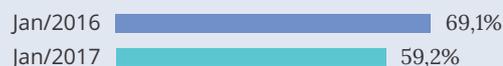
**ICF** ↓ 9,28%

Intenção de Consumo das Famílias | Maceió



**PEIC** ↓ 9,9%

Endividamento do Consumidor | Maceió



Dados: CNC/Instituto Fecomércio AL

## 8,33%

Foi o Retorno Absoluto da poupança em 2016. Já o Retorno Real, que é o lucro após o desconto da inflação, foi de 2,41%.

## -4,05%

Percentual do câmbio em janeiro, tendo o dólar registrado o valor de R\$ 3,1217.

### MAIS NÚMEROS

**-3,09%** Volume de vendas reais do Comércio (Jan/16 – Jan/17)

**-9,86%** Volume de vendas reais de Serviços (Jan/16 – Jan/17)

**13,8%** Taxa de desemprego do Estado de Alagoas (Jul/Ago/Set/16)

**6,29%** Índice de Preços ao Consumidor Amplo (Dez/16)

## Legislativo

### VENDAS A PRAZO

O presidente Michel Temer assinou, recentemente, a medida provisória (MP) 764 que autoriza a cobrança de preços diferentes em função do prazo ou do instrumento de pagamento utilizado na comercialização de bens e serviços oferecidos ao público. Com a medida, o lojista poderá cobrar um preço maior em compras feitas com cartão de crédito, o que era vedado. A prática já era utilizada no comércio informal como argumento de convencimento para as vendas diretas a consumidor; fato que gerava uma concorrência desleal e prejudicava as empresas formalmente estabelecidas, que além de cumprirem as obrigações tributárias e trabalhistas, são responsáveis pela dinâmica da economia com a geração de emprego e renda. Com a medida, a expectativa do pequeno comerciante que ao realizar vendas via cartão de crédito arca com custos contratuais junto às administradoras e bancos, é de que o haja um aumento do fluxo de capital em seus negócios, contribuindo para a manutenção da empresa.

### VENDAS A PRAZO II

A Fecomércio AL, corroborando com o posicionamento da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), analisa a iniciativa com otimismo. “Ainda que tenha surgido um posicionamento contrário, afirmando que em algumas hipóteses poderia haver “sonegação” de tributos na operação de venda, mas essa possibilidade não prospera, pois sabemos como o quanto são organizados os órgãos arrecadadores e fiscalizadores no controle de entrada e saída das mercadorias nos estabelecimentos, além da boa fé do empresário”, afirma Cláudia Pessoa, assessora legislativa da Federação. A efetivação desta medida provisória está para o final do mês de março.

## Processo formativo

Sesc democratiza o acesso à cultura atendendo mais de 300 mil pessoas no Estado de Alagoas



Projeto Palco Giratório com apresentação do espetáculo Anjos, no Teatro Deodoro

**T**ransformação social por meio de bibliotecas, apresentações artísticas e desenvolvimento artístico e cultural são as principais premissas do Sesc para democratizar o acesso do cidadão à cultura em suas mais diversas manifestações. Para cumprir com esse objetivo, foram realizadas ações de qualidade durante todo o ano de 2016, promovendo 339.583 atendimentos, resultados que contribuíram para o processo de sensibilização de milhares de alagoanos.

As ações realizadas pela Coordenação de Cultura em parcerias com agentes culturais, acontecem por meio das modalidades artes cênicas, cinema, música, literatura, artes visuais, viabilizando uma série variada e permanente de atividades, sendo, na maioria delas, gratuitas.

Com Apresentações Artísticas, destacam-se o Sesc das Artes com pautas sistemáticas de grupos locais no Teatro Jofre Joares, o Palco Giratório e Sonora Brasil, onde receberam grupos nacionais por meio da Rede Sesc e Departamento Nacional, também Circuito

Sesc das Artes, que percorre o interior de Alagoas, Exposições de Artes nas unidades do Sesc e itinerantes, o CineSesc com exibições de filmes e os Recitais Literários abertos ao público, ultrapassando a meta, que resultou em 57.725 atendimentos.

O Desenvolvimento Artístico e Cultural atua com ações voltadas para a formação e o aprendizado de conhecimentos, informação e técnicas próprias à criação artística e a qualificação de produtores e consumidores culturais ofertando oficinas, palestras e cursos, por meio dos projetos Ateliê de Cinema e Laboratório Sesc de Criação e Expressão Literária, o Ateliê Aberto à Comunidade, realizando a inicialização artística para o público do Programa de Comprometimento e Gratuidade – PCG. Jornada Sesc de Literatura também tem seu destaque, – aconteceu na Unidade Sesc Poço com foco nos alunos das escolas da rede pública de ensino, no qual proporcionou uma semana literária com diversas ações.

Escola de Circo se destaca no

Desenvolvimento Artístico e Cultural, realizada durante o ano em parceria com a Escola de Circo Palhaço Biribinha, na cidade de Arapiraca, além dos cursos de músicas, a exemplo com às bandas Filarmônica, atendendo as cidades de Água Branca, Piranhas e Marechal Deodoro, resultando na atividade 75.759 atendimentos.

Incentivar o hábito e oportunizar o fácil acesso à leitura também foi pautado no ano que se passou pela Coordenação de Biblioteca do Sesc, propiciando momentos de construção e interação no processo livro e leitor, realizando visitas orientadas, indicações de livros, Contação de Histórias, além do Tapete Literário, e outras ações com a missão de ampliar o contato do público com o mundo dos livros. Estas ações vão extramuros também, atua com o Projeto BiblioSesc, – unidade móvel, levando leitura e incentivando o desenvolvimento crítico e literário de crianças e jovens nos municípios do Estado de Alagoas, correspondendo a 206.099 atendimentos.

## Sesc e seus benefícios

O Programa Saúde do Sesc cumpre metas realizando mais de 850 mil atendimentos no Estado



Sesc Comunidade levando a Educação em Saúde para as crianças das escolas públicas do Estado de Alagoas

**P**romoção, proteção e recuperação da saúde estão alinhados no Programa Saúde do Sesc, que vem desafiando a cada ano a equipe da área no combate das doenças recorrentes na população, por conta de diversos fatores, entre eles: a falta de informação, descuido e oportunidade ao acesso à saúde.

Para obter o cumprimento de suas estratégias, o Programa estabelece anualmente um calendário com ações integradas nas áreas de Nutrição, Assistência Odontológica, Educação em Saúde e Assistência Médica, alinhado às demais ações programáticas da instituição. Direcionado aos diversos públicos, o Programa Saúde realizou 911.035 atendimentos no ano de 2016, ultrapassando a meta prevista inicialmente de 789.230.

A Nutrição ofereceu refeições de qualidade, através de preparações variadas e balanceadas, visando à promoção e manutenção da saúde, nos restaurantes das Unidades do Sesc e no Maceió Shopping, além do acompanhamento dos lanches servidos nas Unidades de Educação e em Projetos das demais áreas.

A educação alimentar e nutricional é pauta da atividade, atendeu às di-

versas solicitações externas de empresas e escolas no sentido de orientar e sensibilizar as pessoas para a alimentação saudável. Desenvolveu Projetos na Unidade de Educação Sesc Jaraguá, com o Programa AvanSesc, focado na prevenção da Obesidade infantil, tendo como base orientar as estratégias de promoção da alimentação saudável. Nesse contexto de desafios diários, a Nutrição contabilizou o total de 713.746 atendimentos.

Em parcerias ou mesmo individual, a Educação em Saúde realizou inúmeras outras ações de cunho educativo, com o objetivo de provocar reflexões acerca da qualidade de vida e saúde, a partir da realização de oficinas, rodas de conversas, palestras e campanhas. Os projetos sistemáticos dessa atividade tiveram como temas principais: Infecções Sexualmente Transmissíveis e Aids, Promoção da Saúde Ocular, Saúde Bucal, Saúde da Mulher e prevenção de câncer de mama e colo do útero, Educação Ambiental, combate ao mosquito *Aedes aegypti*, dentre outras que levaram em consideração os eixos temáticos da Política Nacional de Promoção da Saúde e o contexto atual da saúde no Estado.

Atuou na promoção da saúde ocular com consultas oftalmológicas e disponibilizou óculos para os alunos da Unidade de Educação Sesc Jaraguá, Unidades Sesc Ler e para crianças inscritas no Projeto Jogando e Aprendendo a Viver, além de capacitações com ações de prevenção às IST/Aids com os trabalhadores do setor do comércio em seus locais de trabalho, resultando na Atividade Educação em Saúde 164.039 atendimentos.

Voltado para a medicina do esporte, à Atividade Assistência Médica gerou 1.844 atendimentos. Referindo-se a Odontologia do Sesc, contribuiu para a melhoria da qualidade de vida dos comerciários e seus dependentes, principalmente dos trabalhadores do setor com renda familiar inferior a 3 salários mínimos, por meio de atendimento odontológico subsidiado e de qualidade. Com o OdontoSesc – unidade móvel, foi mais além, oportunizou serviços odontológicos de forma gratuita, percorrendo os interiores do Estado de Alagoas; ações que resultaram em 31.406 atendimentos, cumprindo uma das prioridades do Sesc para com o bem-estar social de seus clientes e população em geral.

# Ações impactantes

Educação e Assistência correspondem ao compromisso e solidariedade com a cidadania



Projeto Era Uma Vez em ação com os integrantes do TSI junto aos alunos da Unidade Sesc Jaraguá

**P**ossibilitar a construção coletiva de um cotidiano com mais qualidade de vida e acesso fundamentais para a formação de cidadãos, resultam nas construções de projetos impactantes elaborados pelo Sesc nas áreas de Educação e Assistência, no qual destacam-se resultados relevantes de ações promovidas em 2016.

O Programa Educação, atuou como meio de transformação social através de um conjunto de atividades que abrangem processos formativos voltados à educação básica e complementar, ao progresso no trabalho e à educação permanente, totalizando 614.042 atendimentos com a área.

A Unidade de Educação Sesc Jaraguá, ofereceu ensino qualitativo, por meio da educação interdisciplinar, atuando também com o Programa AvanSesc, onde realizou supervisão e orientação nos hábitos alimentares e, oficinas culinárias e atividades relacionadas à nutrição.

Ao processo mental de percepção, memória, juízo e/ou raciocínio, aumentou os plantões pedagógicos com atendimentos individuais com os pais e/ou responsáveis, ampliando as relações da escola com as famílias, tendo a participação dos pais na culminância dos projetos pedagógicos e apresentações culturais. As

ações resultaram em 273.431 atendimentos com a Educação Infantil e Fundamental do Sesc.

A Atividade Educação Complementar, resultou em 224.337 atendimentos por intermédio de diversas atividades interdisciplinares e educativas. Unido as demais áreas do Sesc, participaram de exposições, minicursos, iniciação musical, arte na escola e cinema, viagens com os alunos, atividades recreativas e jogos cooperativos, além dos projetos Vida Mais Saudável e Ver Para Aprender;

A Educação de Jovens e Adultos cumpriu 116.274 atendimentos com educação aos alunos a partir de 15 anos, por meio do Projeto Sesc Ler, complementando à educação formal, que conduziu permanentemente o desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva e contribuiu para diminuir os índices de analfabetismo.

## PROGRAMA ASSISTÊNCIA

Visando colaborar para a segurança alimentar de pessoas que vivem em vulnerabilidade social, a valorização da cidadania, a autoestima de idosos e a integração de grupos sociais, o Sesc atuou em projetos de grande impacto por meio do Trabalho com Grupos, Ação Comunitária e Assistência Especializada, onde totalizou

38.264.446 atendimentos, superando a meta inicial de 27.000.000.

O Trabalho Social com Idosos - TSI, realizou o Projeto Cantando com Arte, além de vivências cênicas para o idoso, XXI Ciclo Sesc de Palestras e Vivências para a Pessoa Idosa, todas com foco no envelhecimento ativo e no protagonismo. Também desenvolveu ações no município de Arapiraca com o Dia Internacional do Idoso, realizando palestras, apresentações culturais e reuniões dançantes direcionadas ao segmento. Outro de impacto foi o Projeto Era Uma Vez, realizados em Maracó e Arapiraca, atividades intergeracionais, com o objetivo de promover o respeito e a boa convivência entre os idosos do TSI e crianças da Escola Sesc Jaraguá e Sesc Arapiraca.

Sobre o Programa Mesa Brasil, que tem a missão de contribuir para a segurança alimentar e nutricional da população, com desenvolvimento de ações educativas, promovendo responsabilidade social e combatendo o desperdício de alimentos, contemplou 38.193.174 refeições com os 2.530.099 quilos arrecadados no ano de 2016, resultados estes de grande impacto para a sociedade que se encontra em vulnerabilidade social.

## Foco resulta conquista

O Programa Lazer do Sesc cumpre metas desenvolvendo ações que beneficiam a vida não só dos clientes, mas de grande parte da população



A Caravana Fecomércio realizando atividades com as crianças no município de Penedo

O Programa Lazer do Sesc, que visa oportunizar o fácil acesso a qualidade de vida aos comerciantes e seus dependentes e da população de modo geral, proporcionou ações lúdicas, recreativas por meio das Atividades Desenvolvimento Físico-Esportivo, Turismo Social e Recreação, em articulação com parcerias internas e externas, atuando com diversas ações gratuitas ou à preços acessíveis, inferiores aos praticados pelo mercado, resultando 1.157.526 atendimentos no ano de 2016, indo além da meta prevista.

Na Recreação destaca-se a ação Caravana Fecomércio, uma atividade itinerante que tem várias edições, e aconteceu em diversos municípios com jogos populares, brincadeiras, cursos, serviços de beleza estética e muitas brincadeiras educativas para crianças, jovens, adultos e idosos. Esta iniciativa ocorreu por meio de parcerias com a Fecomércio e Senac. Outro evento muito correspondido é o Quintas no Poço, dedicado ao desenvolvimento artístico musical, e com acesso livre para o público.

O movimento do Dia do Desafio, também da atividade Recreação, acon-

teceu na cidade de Arapiraca, uma iniciativa mundial, coordenada de maneira diferente em cada País. Todos os anos, algumas cidades do Continente Americano são escolhidas para participar de um desafio competindo com outros lugares do mundo, chamado de World Challenge Day, e o Sesc participou pelo 6º ano consecutivo.

No mês de julho as festas juninas fizeram parte da programação com o Concurso de Quadrilhas/SEMED e Sesc Liqal. Em outubro, no dia das crianças, aconteceu o Brincando no Parque na cidade de Arapiraca, além do RecreaSesc que aconteceu nos últimos sábados de cada mês, na Unidade Sesc Poço, e Brincando no Sesc, que trata-se de uma colônia de férias com atividades aquáticas, oficinas recreativas. Unindo essas e muitas outras ações da atividade, resultou um total de 826.871 atendimentos no ano.

Com o Desenvolvimento Físico-Esportivo, realizou aulas de Judô, danças, campeonatos esportivos com a Copa Sesc Hoteleiros, Copa Sesc Empresa, Sesc Empresa de Futsal, Sesc Verão, Copa Handebol, Taça de Futsal, avaliações funcionais, ginásticas, nas unidades

Sesc Poço, Guaxuma, Teotônio Vilela, Arapiraca e em espaços externos, cumprindo um total na atividade de 285.842 atendimentos para os comerciantes e população em geral.

Lugares como Foz do Rio São Francisco, em Alagoas; Garanhuns, Bezerros e Serra Negra, em Pernambuco; e Chapada Diamantina, na Bahia, estiveram presentes na programação das excursões do ano passado elaborado pela atividade de Turismo Social. No Turismo Receptivo, a Pousada Guaxuma recebeu cerca de 8.150 pessoas, o que gerou o resultado de 35.864 leitos ocupados. As ações da atividade geraram 44.813 atendimentos no ano de 2016.

O Programa Lazer é composto por profissionais especializados, que garantem a consolidação das atividades com segurança, informação e diversão, exemplos de planos bem elaborados, planejados, nos quais correspondem não só ao atendimento qualitativo para o cliente e população, mas as expectativas administrativas da empresa, resultados que demonstram um trabalho com dedicação, superando os números apresentados.

# Educação Profissional

Senac fortalece compromisso com a missão de Educar para o Trabalho e comemora resultados alcançados. Confira as ações que foram destaque em 2016!



Regional conquista Prêmio Estadual da Qualidade pela terceira vez e inaugura Posto Avançado em União dos Palmares

No ano em que a retração da economia revelou seus piores efeitos – como o avanço da taxa de desemprego, a queda do poder aquisitivo e do consumo, o aumento dos índices de inadimplência e a escassez de crédito –, não foi fácil superar as dificuldades a fim de cumprir a missão de educar para o trabalho. Mas foi com foco no compromisso de transformar vidas por meio da educação que a instituição driblou a crise a fim de apresentar as melhores soluções em educação profissional.

Ao longo de 2016, o Senac Alagoas realizou 14.683 matrículas divididas em cursos nas áreas de Artes, Comunicação, Design, Beleza, Estética, Comércio, Infraestrutura, Gastronomia, Gestão, Idiomas, Informática, Meio Ambiente, Moda, Saúde, Turismo e Hospitalidade, e Segurança, auxiliando os alunos a projetar uma carreira de sucesso. Ao todo, foram mais de 3 milhões de horas/aula executadas. E ainda por meio do Programa Senac de Gratuidade – destinado a pessoas cuja renda familiar mensal per capita não ultrapasse 2 salários mínimos federais –, a instituição atendeu a 5.456 pessoas, número que funciona como um divisor de águas na vida de quem, até então, não tinha perspectiva de inserção no mercado de trabalho. Ao todo, foram contabilizadas mais de dois milhões de ho-

ras/aula executadas pelo programa.

Por meio do Programa de Aprendizagem, que cria oportunidades para jovens de 14 a 24 anos iniciar a carreira, o Senac Alagoas qualificou, ao longo de 2016, 2.674 alunos encaminhados por 498 empresas parceiras. E reforçando o compromisso do Senac com a educação profissional também no interior do Estado, a instituição atendeu, por meio das Unidades Móveis e Remotas, e outras programações, vinte e sete municípios, como Arapiraca, Barra de São Miguel, Campo Alegre, Coruripe, Igaci, Igreja Nova, Junqueiro, Limoeiro de Anadia, Major Isidoro, Maragogi, Matriz de Camaragibe, Messias, Murici, Palmeira dos Índios, Passo de Camaragibe, Penedo, Piaçabuçu, Porto de Pedras, Rio Largo, São Miguel dos Campos, São Miguel dos Milagres, São Brás, Santa Luzia do Norte, Santana do Ipanema, União dos Palmares, Teotônio Vilela e a capital, Maceió.

## AÇÕES DESTAQUE

No ano de 2016, o Senac completou 70 anos de trabalho no Brasil, tempo em que atendeu a mais de 63 milhões de brasileiros por meio das ofertas da instituição que está presente em cerca de 3 mil municípios, com mais de 600 unidades. E em Alagoas, o trabalho foi realizado no sentido de ampliar esses números a fim de impulsionar mais vidas e carreiras. Con-

fira as ações destaque de 2016!

- ▶ Os Chefs e instrutores do Senac, Samuel Barbosa, Édva Queiroz e Cícero Harri apresentaram as delícias da culinária alagoana ao público carioca durante o festival da Gastronomia Regional de Alagoas, evento realizado no Restaurante-Escola Senac Downtown, localizado no prédio da CNC, no Rio de Janeiro.
- ▶ O bairro do Pinheiro passou a ser o novo endereço da sede administrativa do Senac Alagoas, uma localização que privilegia o acesso de empresas, fornecedores e clientes aos setores administrativos do Regional que foram centralizados, facilitando o atendimento e a execução dos serviços. E no mesmo prédio, a instituição investiu em estrutura, equipamentos e na modernização dos ambientes, construindo um posto avançado especializado em Tecnologia da Informação, onde passou a ofertar os cursos de Informática.
- ▶ Foi assinado o contrato para a construção de uma nova unidade do Senac, em Arapiraca, com inauguração prevista para 2018. Com 21 salas de aula, seis laboratórios especializados nas áreas de Beleza, Estética, Gastronomia, Moda e Saúde,

refeitório, e espaço de convivência aberto para os alunos e para a comunidade, a unidade será construída em um terreno doado pela prefeitura, com área de 5.568 m<sup>2</sup>, e promete ser a unidade Senac mais moderna de Alagoas.

- ▶ O Senac promoveu o lançamento do Programa de Sustentabilidade ECOS, na unidade Poço. Criado pelas entidades CNC, Sesc e Senac, o ECOS tem como objetivo planejar, propor, executar e apoiar ações que promovam a prática sustentável nas atividades desenvolvidas por essas instituições.
- ▶ O Regional ganhou o Prêmio Estadual da Qualidade pela terceira vez! Uma premiação em dose dupla: com a Unidade Arapiraca e o Posto Avançado de Tecnologia que receberam o Prêmio Nível 1 – Primeiros Passos para a Excelência.
- ▶ O auditório da Unidade Poço foi reaberto após período de obras que tornou o espaço – com capacidade para 144 pessoas – ainda mais moderno e aconchegante, com novo mobiliário, um moderno e mais eficiente sistema de climatização, proteção acústica com paredes e forro em gesso acartonado com isolamento em manta de lã de vidro, além de portas acústicas profissionais com isolamento de 50DB (STC).
- ▶ Foram realizadas duas edições do Cozinhando com o Chef, projeto voltado para estudantes e profissionais de Gastronomia que bus-



**O bairro do Pinheiro passou a ser o novo endereço da sede administrativa**

cam conhecer melhor a realidade do mercado por meio do depoimento de chefs alagoanos renomados. Em 2016, os chefs Wanderson Medeiros e Silvana Chamusca – os ex-alunos do Senac – foram os palestrantes convidados.

- ▶ O lançamento do livro “Debates Pedagógicos: Práticas Pedagógicas – Metodologias de Ensino e Aprendizagem na Educação Profissional” foi realizado em Maceió e Arapiraca e contou com a participação do escritor e pesquisador, Hugo Monteiro. A publicação reúne a experiência de nove instrutores e uma pedagoga por meio de artigos e relatos produzidos por estes profissionais.
- ▶ O Senac Alagoas foi escolhido pe-

la jornalista Carol Barcellos para o lançamento do livro dela, “Quebrando os Limites”, sobre seus desafios nos programas “Planeta Extremo” e “Fôlego Máximo”, da Rede Globo.

- ▶ O Regional recebeu também um dos executivos do Facebook no Vale do Silício, Wesley Barbosa. Ele foi convidado para realizar a palestra de encerramento da Technology Week, evento que reuniu grandes nomes da Tecnologia da Informação no Senac Alagoas.
- ▶ O Senac inaugurou um Posto Avançado em União dos Palmares, em parceria com o Sindilojas do município. Mais uma contribuição do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac ao desenvolvimento do Estado de Alagoas.



**Wilton Malta assina contrato de construção da nova unidade do Senac, em Arapiraca, e Programa ECOS é implantado no Poço**

# Atendimento empresarial

Cursos *In Company* e parceria com empresas fortaleceu a mão-de-obra alagoana e impulsionou a qualificação profissional

Por meio dos cursos *In Company*, o Senac construiu o conhecimento dentro das empresas que contrataram a instituição para garantir aos seus colaboradores a excelência na execução dos serviços oferecidos aos clientes.

“O mercado é muito dinâmico, em especial, para quem trabalha com prestação de serviço. E, no nosso caso, o principal serviço é o atendimento. Por isso, decidimos investir no aperfeiçoamento da nossa equipe”, falou Léo Felipe, gestor regional da APSA (administradora de condomínios residenciais e comerciais), que fez o curso Qualidade no Atendimento. Mariângela dos Santos, do setor de Recursos Humanos do Hotel Best Western Premier Maceió, foi responsável pelo curso Estratégia em Vendas, promovido pelo Senac nas dependências do próprio hotel em 2016, e afirma que “de fato, o curso atendeu nossas expectativas. Já recebi alguns feedbacks e ouvi muitos elogios à metodologia de ensino e aos instrutores. O sucesso foi tanto, que já estamos programando outro curso pa-



APSA foi uma das 46 empresas parceiras do Senac durante 2016

ra 2017”.

Além dos cursos *In Company*, o Senac, por meio do Programa de Aprendizagem, qualificou 1164 alunos encaminhados por 498 empresas parceiras por meio de cursos executados nos municípios de Maceió, Arapiraca, Santana do Ipanema, Palmeira dos Índios e Maragogi.

Para a responsável pelo setor de Recursos Humanos da empresa Unilab, Cecília Bastos, “a experiência com o Senac tem sido maravilhosa, e, quando os alunos chegam no fim de seus estágios, contratamos quase que 100% deles, tamanho o profissionalismo adquirido nesse período”, afirmou ela.

## + SOLUÇÕES CORPORATIVAS

Construir o conhecimento dentro das organizações é o diferencial competitivo de muitas empresas que contratam o Senac a fim de garantir aos seus colaboradores a excelência na execução dos serviços oferecidos aos clientes.

Os cursos *In Company* do Senac

são formatados conforme a realidade da empresa e podem ser desenvolvidos nas dependências do Senac ou na empresa solicitante. Essas soluções corporativas abrangem diversos formatos e serviços: além de cursos de capacitação e aperfeiçoamento, elas também

podem ser realizadas por meio de treinamento, palestras, oficinas e consultorias. Agende uma visita da Coordenação de Relacionamento com o Mercado do Senac Alagoas por meio do telefone (82) 2122.7905 ou pelo endereço eletrônico [crm@al.senac.br](mailto:crm@al.senac.br).

## EMPRESAS PARCEIRAS EM 2016

MedRadius, Hibiscus, Secretaria de Estado de Ressocialização e Inclusão Social (SERIS), Contém IG, Delta Expresso, Diagnose, SESCOOP/AL, APSA, Moinho Motrisa, Hospital Memorial Arthur Ramos, Colégio São Lucas, Vieira Distribuidor, Unicompra, Hotel Ibis, Universidade Tiradentes (UNIT), Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Alagoas (SHBRS/AL), Depyl Action, Best

Western Premier Hotel, Conselho Regional de Corretores de Imóveis (CRECI), Apala, Corpo de Bombeiros Militar, TV Pajuçara, SINDPREV, Casal, SINTECT/AL, Associação das Praças da PM e CBM de Alagoas (ASPRA), IZP, Sindibeleza/AL, Associação Brasileira da Igreja de Jesus Cristo dos Santos dos Últimos Dias, FIEA, Abrasel, Usina Central Leão, Hospital Sanatório, SIGMA Teco-

logia, Engenharia e Consultoria, AESA/FAA, Associação Unificada Paulista de Ensino Renovado Objetivo, Associação dos Cabos e Soldados da PM e CBM de Alagoas, Secovi, Associação Pestalozzi de Maceió, OAM Publicidade, Consultoria e Organização de Eventos, Polícia Militar do Estado de Alagoas, ASSENNJUFE, IBGE, Coca-Cola, Superintendência Regional do DPF em Alagoas.

# Responsabilidade social

Assumindo compromisso com a sociedade alagoana, o Senac também promoveu ações sociais e estimulou a solidariedade durante todo o ano de 2016



Parcerias com Hemoal e com o Pajuçara Sistema de Comunicação despertaram a solidariedade dos alunos e colaboradores

Mais do que educar para o trabalho, o Senac tem compromisso com o desenvolvimento econômico e social de Alagoas. Reforçando essa missão de transformar vidas, a instituição realizou, no ano de 2016, duas ações de doação de sangue, em parceria com o Hemocentro de Alagoas (Hemoal); o Bazar Solidário, com uma campanha de arrecadação de calçados, roupas e livros; e participou do Natal Solidário, em parceria com o Pajuçara Sistema de Comunicação (PSCOM).

Alcançando o cadastro de mais de 50 pessoas no Banco de Sangue do Hemoal, a ação solidária contou com a Unidade Móvel do Hemocentro, que ficou estacionada na Unidade de Programas Sociais do Senac Alagoas, onde alunos e colaboradores puderam exercer esse ato de solidariedade e exercício de cidadania.

Já o Bazar Solidário arrecadou

R\$ 8.498,95 com a venda do material doado, valor revertido para as obras sociais do Albergue Paulo Apóstolo – que oferece pernoite, café da manhã e da noite a moradores de rua – e dos Centros Espíritas Deus Conosco e Seara. E o Senac ainda reuniu 2.850 mil itens de Higiene Pessoal e 198 kg de alimentos em doações que foram entregues às famílias carentes do Agreste e Sertão Alagoano, por meio do Natal Solidário, em parceria com o PSCOM.

Os serviços gratuitos de Beleza e Saúde, como corte de cabelo, maquiagem e aferição de pressão, também fizeram a alegria da população, contabilizando 5.027 atendimentos em comunidades carentes, associações, hospitais e bairros da periferia, proporcionando momentos únicos na vida de jovens, adultos e crianças que, até então, nunca haviam recebido um atendimento tão especial.

E a responsabilidade socioambiental também teve destaque em 2016, quando foram realizadas doações de bens, provenientes das baixas das Unidades para as instituições de caridade Associação Espírita Nosso Lar, Centro de Apoio as Comunidades (CAC), Cooperativa de Catadores Vila Emater (COPVILA), Cooperativa de Reciclagem de Alagoas (COOPREL), Escola Arte do Saber, Fundação de Amparo ao Menor (FUNDANOR), Instituto de Estudos Espíritas Herculanos Pires (IEEHP), Igreja Evangélica Assembleia de Deus, Instituição Espírita Fernando Malta de Campos, Paróquia Nossa Senhora do Perpétuo Socorro, Sociedade Espírita Luz no Caminho e Sociedade Espírita de Amparo e Assistência (SEARA). Ao todo, as doações somaram, entre mobiliário, equipamentos eletrônicos e equipamentos de informática, R\$ 415.068,76 em 1.250 bens doados.



Atendimentos gratuitos em comunidades carentes e doações foram destaque em 2016

# Governando o município: desafios e oportunidades

Prefeitos eleitos têm em mãos um desafio colossal: promover o desenvolvimento de seus municípios com equidade, ou seja, um desenvolvimento econômico aliado ao desenvolvimento social, à redução da pobreza e das desigualdades.

Há um mundo de oportunidades e desafios para as administrações municipais. É preciso um envolvimento geral com a prosperidade dos municípios e, para que isso aconteça, o gestor público deve eleger o apoio ao comércio local na lista de prioridades de sua agenda de governo e atuar lado a lado com os empresários e a sociedade.

“

**Sem dúvida alguma, apoiar o comércio local não é apenas estratégia para promover a inclusão social, mas é o caminho do desenvolvimento econômico, garantindo que o dinheiro circule e permaneça no local.**

Questão importante quando se discute o desenvolvimento dos municípios é a sua viabilidade financeira e como torná-lo autossuficiente. Em Alagoas, a questão é ainda mais significativa, pois o Estado possui um das menores rendas per capita do País, superando apenas o Maranhão e Piauí. Diante disso, como fortalecer o desenvolvimento dos municípios de pequeno porte diante do déficit com demandas sociais?

Entendemos que parte da solução implica construir uma plataforma que permita conhecer a realidade local e monitorar as ações desenvolvidas, como também buscar parcerias com instituições que possam contribuir na viabilização desta política de desenvolvimento, a exemplo do Sistema Fecomércio, Sesc, Senac e os sindicatos filiados.

Na maior parte de nossas cidades, especialmente aquelas com até 20 mil habitantes, os pequenos empreendimentos representam mais de 92% das atividades empresariais. Bastaria pensarmos rapidamente na farmácia, no minimercado, na cabeleireira, entre tantas outras atividades. E se falamos de pequenos negócios, fa-

lamos da força que o comércio e serviço têm nesse contexto. Sim, porque 67% desses negócios são do comércio, serviço e turismo. Esses segmentos representam 70% do PIB, gerando cerca de 62% dos empregos com carteira assinada.

Mesmo com o cenário econômico pouco favorável, nos últimos dois anos houve um crescimento de mais de 34% nos empreendimentos formais em Alagoas. Isso demonstra que as pessoas estão empreendendo. Além disso, é importante citar que nos últimos 15 anos houve uma expressiva ascensão das classes C e D; pessoas que passaram a ter mais poder de compra e saíram a fim de realizar seus desejos de consumidor.

Por isso, sem dúvida alguma, apoiar o comércio local não é apenas estratégia para promover a inclusão social, mas é o caminho do desenvolvimento econômico, garantindo que o dinheiro circule e permaneça no local. Quando se tem o setor produtivo forte e sustentável, as empresas gerarão riquezas, empregarão pessoas, pagarão seus impostos, crescerão, etc.

A Fecomércio tem trabalhado na direção de apoiar esses gestores municipais. No último processo eleitoral, elaboramos a “Agenda Municipal – compromisso com o comércio da sua cidade”, onde foram sugeridas aos candidatos medidas que poderão impactar sobremaneira na sociedade, apostando nas empresas locais como solução para os desafios que os gestores terão à sua frente. Se temos empresas fortes, certamente teremos um município próspero.

**Izabel Vasconcelos**

Assessora Técnica da Fecomércio AL





# Bloco do Comerciário

DIA 17 FEV



Concentração: Unidade Sesc Poço às 19h30  
Destino: Jaraguá Folia

Troca de camisetas por 2L de leite Tetra Pak  
Informações: 0800 284 2440

Sesc 70  
anos

**MATRÍCULAS  
ABERTAS**

# QUE TAL COMEÇAR O ANO INVESTINDO NA SUA QUALIFICAÇÃO?

**Cursos nas áreas:**

Artes e Comunicação

Beleza e Estética

Gastronomia

Gestão e Comércio

Idiomas

Informática

Saúde

Infraestrutura

Moda

Meio Ambiente

Turismo e Hospitalidade



(82) 2122.7858

 /SenacAlagoas

 @SenacAL

Confira a programação completa. Acesse: [www.al.senac.br](http://www.al.senac.br)