



Wilton Malta

Presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas

Vivemos tempos de mudanças que nos levam a incertezas. O comportamento da sociedade mudou, o que é natural e salutar. As transformações são bem-vindas quando pautadas na responsabilidade, no bem comum, quando os valores são preservados porque estes são atemporais.

Posicionarmo-nos, emitirmos opiniões, sugestões, críticas é fundamental para o processo de crescimento e de melhoramento do que já foi construído. Para tanto, se faz essencial que usemos sempre de cautela e bom senso, colhemos informações precisas, nos apossamos de números, de relatos de pessoas que trabalham e que são beneficiadas. Essa situação, por exemplo se aplica as ações realizadas pelo Sesc e o Senac.

A primeira edição do ano da Folha Fecomércio, assim como nos anos anteriores, traz, de forma simplificada a atuação das entidades, inclusive com números. Não estamos falando de criações, estamos citando e comprovando fatos,

ações concretas, contribuições reais que transformam a vida de milhares de pessoas. É frequente no Sesc e no Senac nos depararmos com depoimentos emocionados que destacam a gratidão pelo profissionalismo de cerca de mil colaboradores, somente em Alagoas, que trabalham com doação e amor ao que fazem.

As entidades são submetidas, felizmente, ano a ano, por criteriosa auditoria do Tribunal de Contas da União (TCU) e da Controladoria Geral da União (CGU). Nossos técnicos fazem questão de atender a todas as exigências e passam o ano aplicando as orientações e os modelos propostos para a prestação de contas.

Isso nos credencia ainda mais a evidenciar o trabalho respeitoso que o Sesc e o Senac oferecem a sociedade há 70 anos. Por isso, é um orgulho explicitar que [#SouSescSenac](#).

Desejamos que 2019 seja um ano de mais conquistas, superação e que continuemos a transformar positivamente a vida de milhares de alagoanos.



Legislativo

Com a consolidação das Frentes, 2018 foi um ano de intensificar os pleitos do setor

Se 2017 trouxe como conquistas para o setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo alagoano as criações da Frente Parlamentar em Defesa do Comércio, na Assembleia Legislativa, e da Frente Parlamentar em Defesa da Atividade Produtiva do Comércio de Maceió, na Câmara Municipal de Maceió, o ano de 2018 foi de intensificar o diálogo com os parlamentares para apresentar os pleitos e contribuir na formulação de diretrizes que repercutam nos setores representados.

Pleitos frente ao Legislativo Estadual

Fecoep – revisão dos produtos que estão sujeitos à incidência

Substituição Tributária – revisão da obrigação para micro e pequenas empresas e também revisão da MVA

Penalidades e multas confiscatórias no âmbito da Secretaria Estadual da Fazenda (Sefaz)

Protesto cartorial para empresas que já estão na dívida ativa

Não apreensão de mercadorias de empresas que estão temporariamente com alguma pendência junto à Sefaz

Revisão do processo burocrático para abertura e fechamento de empresas, bem como o licenciamento junto ao órgão estadual de meio ambiente

Número de reuniões: 6 (duas com o Executivo e quatro com o Legislativo)



Diálogos com os Executivos estadual e municipal fizeram parte da pauta

Pedidos atendidos:

Isenção das taxas de serviços cobradas pela Sefaz para ME e EPP

Redução das multas por penalidades oriundas de obrigações tributárias

Vedação de incidência do ICMS nas transferências de mercadorias da mesma Pessoa Jurídica

Pleitos frente ao Legislativo Municipal (Maceió)

Revisão do Código Tributário Municipal de forma a não onerar as obrigações tributárias de empresas estabelecidas na Capital

Número de reuniões: 4

Pedidos atendidos:

Redução dos valores cobrados pela Taxa de Publicidade

Retirada de pauta do aumento para Taxa de Funcionamento que estava prevista no PL encaminhado à Câmara de Vereadores

Comércio

Fecomércio inova com a campanha promocional e aquece as vendas

O que fazer num ano que começou com o desafio do fim da obrigatoriedade da contribuição sindical? Inovar. E essa foi uma das metas da Fecomércio para 2018. Assim, no primeiro semestre foi lançada a campanha Minha Mãe Merece o Melhor Presente e, pela primeira vez, a Federação realizou um projeto deste porte. A ideia foi movimentar as vendas no comércio alagoano ao promover o sorteio de dois carros Fiat Mobi 0km, quatro motos Shineray Jet e mais 32 prêmios entre os consumidores de Maceió, Arapiraca, Palmeira dos Índios, Penedo e União dos Palmares que adquiriram produtos nas lojas participantes. A iniciativa teve o apoio dos Sindilojas destes municípios.

Um diferencial foi oportunizar as mesmas condições para a capital e o interior, já que a premiação foi dividida igualmente: os consumidores de Maceió concorreram a um carro e mais 18 prêmios, e os compradores de Arapiraca, Palmeira dos Índios, Penedo e União dos Palmares, juntos, concorreram à outra metade da premiação geral. Além disso, os valores acessíveis e pagamento facilitado foram pensados para garantir ao pequeno comércio a mesma condição do grande empresário. Uma prova foi a diversificação dos produtos negociados e dos portes das empresas que aderiram à campanha.

Minha Mãe Merece o Melhor Presente contou com o patrocínio do Sebrae Alagoas e apoio da Prefeitura Municipal de Maceió, CDL Maceió, Aliança Comercial de Maceió, Sindilojas Arapiraca, Sindilojas Palmeira dos Índios, Sindilojas Penedo, Sindilojas União dos Palmares, Sincadeal, Sincofarma AL, Sirecom AL, Secovi AL, Senac e Sesc.



Premiação foi distribuída igualmente entre a capital e o interior

MINHA MÃE MERECE O MELHOR PRESENTE

Número de empresas participantes

Maceió: 191

Penedo: 50

Arapiraca: 43

União dos Palmares: 26

Palmeira dos Índios: 18

Segmentos participantes: Comércio e Serviços

Número de kits vendidos: 380

Número de cupons circulando: mais de 100 mil

Valor global da premiação: 100 mil reais

Consultoria

Importação surge como alternativa de mercado e movimentada setor

Na dinâmica econômica, Alagoas é um estado importador de produtos e insumos de outras unidades federativas, uma vez que quase tudo que se consome aqui vem de estados produtores como São Paulo, Paraná e Pernambuco. Por isso, a Fecomércio tem trabalhado no sentido de melhorar o ambiente empresarial, pois conhece a força que os setores de Comércio e Serviços representam para a economia local.

As dificuldades em manter uma empresa funcionando nos dias atuais são grandes e, por isso, acessar novos mercados surge como alternativa, já que mesmo em tempos de oscilação econômica, o mercado brasileiro de importações e exportações continua em alta, impulsionando pequenas e médias empresas estão apostando nas transações comerciais com outros países.

Ciente desta realidade, a Fecomércio implementou o projeto “Sua empresa mundo afora”, em parceria com o Sebrae Alagoas.

Direcionada à internacionalização, a iniciativa inclui uma consultoria para que a empresa atendida fique preparada para ingressar no mercado internacional e consiga, de fato, usufruir das vantagens da importação.

E, como desdobramento desta ação, a diretoria da Fecomércio recebeu, em outubro, o cônsul geral da Argentina, Alejandro Lastra.

Além de palestras, consultorias e cursos, o projeto prevê a realização de uma Missão Empresarial à China para a Canton Fair e Yiwu, em abril deste ano.



Orientar as empresas e estimular novos mercados é um dos projetos da Federação



PROJETO SUA EMPRESA MUNDO AFORA

Objetivo: orientar empresas alagoanas sobre o comércio exterior, aproximando-as de fornecedores que estão em países como China, Taiwan, USA, Índia, entre outros.

Palestras: 5

Público alcançado: 100 empresários

Consultorias realizadas: 19

Meta de consultorias para 2019: 60

Estimativa de participantes para a missão

China: 20 empresas, diversos segmentos

Eventos

O estímulo à atualização profissional motivou a realização de palestras

Consciente de que o conhecimento conduz ao crescimento, em 2018 a Fecomércio deu continuidade ao projeto “Sua empresa legal no Sped Fiscal”, desenvolvido em parceria com o Sebrae. Após a realização de cursos e capacitações com foco na nova sistemática do Sped Fiscal, em 2017, a segunda fase do projeto contemplou palestras nas áreas trabalhista, tributária e de gestão.

Além das palestras deste projeto, a Federação trouxe à Maceió o filósofo Leandro Karnal abordando o tema “A Visão do líder e o desafio de liderar para diferentes gerações”. O evento aconteceu em outubro e foi alusivo aos 70 anos da entidade.

Os impactos trazidos pela Reforma Trabalhista também foram debatidos pela Fecomércio que, além das palestras previstas no projeto sobre Sped Fiscal, realizou o evento Jornadas Brasileiras de Relações do Trabalho, abordando os temas “Perspectivas Jurídicas da Modernização da Legislação Trabalhista” e “Modernização das Leis Trabalhistas e o Novo Sistema de Relação do Trabalho”. A iniciativa foi promovida em parceria com a Comissão de Trabalho, de Administração e Serviço Público da Câmara dos Deputados; a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC); e o Instituto Brasileiro de Ensino e Cultura (IBEC).

PALESTRAS | Sua empresa legal no Sped Fiscal

ICMS e suas complexidades

Realizadas em Maceió (janeiro), Arapiraca (março) e em Palmeira dos Índios (maio)



Ao longo do ano, palestras disseminaram conhecimento em variados temas



Reforma Trabalhista: o que muda nas rotinas da empresa/empregador/empregado

Promovidas em Maceió (fevereiro) e em Palmeira dos Índios (março)

eSocial: chegou a hora! Prepare sua empresa

Proferida em Maceió (julho)

Planejamento e eficiência tributária nas empresas

Realizada em Maceió (agosto)

Iniciamos 2018 com a posse da Nova Diretoria e num momento de adaptação à Reforma Trabalhista e de perda de receita da Contribuição Sindical. Ainda assim, promovemos um Ciclo de Palestras sobre o e-Social e o Brincando no Parque, tivemos crescimento na Certificação Digital e organizamos caravanas de comerciários ao Sesc Guaxuma.

Wilton Malta | Presidente do Sindilojas Arapiraca

Começamos o ano com a posse da nova diretoria. Tivemos palestras, inovamos com a campanha educacional de valorização do Comércio, na qual incluiu a ação social Herói Fardado, em parceria com a Polícia Militar; firmamos parcerias na área de Medicina e Saúde do Trabalho; realizamos o Música e Arte na Praça em parceria com Miracle Estúdio, e ações em datas comemorativas, como o Dia Internacional da Mulher, que foi de uma grandeza sem tamanho no espaço do Sesc Ler. Apesar da nossa economia não colaborar muito, foi um ano de muitas realizações.

Gilton Lima | Presidente do Sindilojas Palmeira dos Índios

O ano não foi muito favorável, tendo em vista a crise que se instalou no Brasil e que prejudicou o Comércio. Iniciamos 2018 sentido o sucesso da campanha Natal Premiado, que deu visibilidade ao sindicato. Infelizmente, tivemos redução de colaborador que acabou impactando no contato entre sindicato e empresários. Mas conseguimos melhorar esse relacionamento com a realização do 2º Natal Premiado. O importante foi exatamente o respaldo positivo em termos econômicos e elogios à transparência da gestão.

Adeildo Sotero | Presidente do Sindilojas União dos Palmares

Em um ano de nova gestão e produtividade, conquistamos grandes alcances no Sincadeal. Foram parcerias, reuniões, contratos e eventos que ofertaram somas a categoria e alimentaram positivamente o planejamento para 2019, onde temos a certeza que será um ano de mais plantações e fortes colheitas.

Valdomiro Feitosa | Presidente do Sincadeal

2018 foi um ano que nos convidou aos desafios. O Sindilojas Penedo aceitou e deu continuidade as ações, aumentou o número de associados, deu suporte às empresas para que se mantivessem no mercado. Em termos de representação, só confirmou o espaço conquistado, como o calendário da cidade que contribuiu para a movimentação da economia. Para fecharmos o ano, retomamos a campanha de Natal com sucesso.

Ana Luiza Soares | Presidente do Sindilojas Penedo

O ano de 2018 foi de grandes transformações, inclusive nos sindicatos. Entendemos que a mudança é salutar porque exige uma gestão, ainda mais, responsável e criativa, que ofereça serviços e produtos diferenciados aos nossos representados. Dessa forma, possa ampliar a atuação do sindicato no sentido de contribuir para o desempenho do setor.

Arthur Guillou | Presidente do Sirecom AL

2018 foi um ano marcante. O fim da contribuição sindical compulsória trouxe ao sindicato um novo desafio. Mas o Secovi segue trabalhando nos serviços que pode oferecer ao representado, e também ao associado, tendo participação ativa e direta negociação da convenção coletiva de trabalho, que é uma normatização importantíssima para formalizar de maneira equilibrada o reajuste salarial – assunto que impacta diretamente na folha de pagamento dos representados.

Nilo Zampieri Jr | Presidente do Secovi AL

O Brasil avança, reformas serão necessária e inevitáveis. Diante deste cenário, o sistema sindical brasileiro precisa, mais do que nunca, de gestão e boas práticas de governança para continuar representando suas bases. Oferecer produtos e serviços que venham a contribuir para o desenvolvimento das empresas seria uma saída.

José Antônio Vieira | Presidente do Sincofarma AL



Resultados

Sesc reafirma sua missão para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária

Instrumento de transformação social e cidadania, o Sesc está presente na vida de mais de três milhões de pessoas no Estado de Alagoas, democratizando o acesso à Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

Ao longo dos seus 70 anos, vem promovendo ações multidisciplinares em cada canto do estado, possibilitando a construção coletiva de um cotidiano com mais qualidade de vida e acesso a elementos fundamentais para a formação de cidadãos.

No ano de 2018, mesmo o país seguindo com a fragilidade econômica dos anos anteriores, o Sesc fortaleceu sua excelência nos serviços e modernidade, apresentando uma Gestão assertiva para com o propósito da promoção do bem-estar social dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, e a sociedade em geral.

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Pessoas atendidas: **2.953.875**

HABILITADOS - Em 2018, o empenho para alcançar o maior número possível de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo continuou sendo uma prioridade para o Sesc que, diante um trabalho focado, ultrapassou a meta anual estabelecida nas matrículas novas e revalidadas, e na participação dos comerciários nas atividades do Sesc. Como fatores principais, o Sesc utilizou estratégias aplicadas no planejamento, na comunicação e na excelência do atendimento.

Matrículas novas e revalidadas: **74.649**

Participação de comerciários e dependentes nas realizações: **85%**



Fortalecer a solidariedade para uma sociedade mais justa



Comerciários cadastrados com renda familiar até três salários mínimos: **95%**

ABRANGÊNCIAS NAS AÇÕES - Com 7 unidades distribuídas entre a capital e interior, o Sesc ainda consegue ir além dos espaços da Instituição, abrangendo municípios alagoanos onde não têm unidades Sesc, oportunizando experiências as pessoas que mais precisam.

Os comerciários e a comunidade em geral receberam cuidados com a saúde bucal, prevenção ao câncer de mama e colo do útero, incentivo à leitura, oficinas, atividades por meio das unidades móveis OdontoSesc, Saúde Mulher, BiblioSesc, e muitas outras ações através de parcerias, como as oficinas de aproveitamento integral dos alimentos, promovidas pelo Programa Mesa Brasil, e diversas ações recre-ativas. No total 71 municípios foram atendidos.

MUNICÍPIOS ATENDIDOS - Água Branca; Arapiraca; Atalaia; Barra de Santo Antônio; Barra de São Miguel; Batalha; Branquinha; Barragem Leste; Cachoeira Grande (Canapi); Cacimbinhas; Campo Alegre; Carneiros; Capela; Chá Preta; Coité do Noia; Coqueiro Seco; Coruripe; Craíbas; Colônia Leopoldina; Delmiro Gouveia; Dois Riachos; Estrela de Alagoas; Feira Grande; Feliz Deserto; Girau do Ponciano; Ibatiguara; Igaci; Ilhapi; Jaramataia; Joaquim Gomes; Jequié; Junqueiro; Lagoa da Canoa; Limoeiro de Anadia; Maceió; Major Isidoro; Marechal Deodoro; Messias; Minador do Negrão; Monteirópolis; Maribondo; Murici; Olho D'água das Flores; Olivença; Palmeira dos Índios; Palestina; Pão de Açúcar; Paripueira; Penedo; Piaçabuçu; Pilar; Piranhas; Poço das Trincheiras; Porto Calvo; Porto de Pedras; Rio Largo; Passo de Camaragibe; Santa Luzia do Norte; Santana de Ipanema; São José da Lage; São Luiz do Quitunde; São Miguel dos Campos; São Miguel dos Milagres; São Sebastião; São José da Tapera; Taquarana; Teotônio Viela; Traipu; União dos Palmares; Viçosa.



Arte que transforma vidas e legitima as tradições



RECONHECIMENTO - Para ampliar o conhecimento, a prática e contribuir de forma segura e assertiva no desenvolvimento da sociedade, o Sesc esteve presente em ações de cunho social, onde participou de campanhas e conselhos.

Durante todo o ano, o empenho do Sesc trouxe resultados e reconhecimentos, que destacam seu alinhamento com as mudanças, o crescimento humano, desafios e superação. Dentre tantos resultados, o Sesc recebeu o Prêmio GPTW em Alagoas, como uma das melhores empresas para trabalhar. A Great Place to Work é responsável pelo desenvolvimento da maior pesquisa global de avaliação do índice de confiança e engajamento dos funcionários com o ambiente de trabalho e análise das melhores práticas de gestão de pessoas.

Foram inúmeras ações voltadas para a saúde da população, solidariedade, autonomia da pessoa idosa, formação do cidadão, impulsionando a qualidade de vida para muitos comerciantes e comunidades, onde revelam a extensão do Sesc na contribuição social em aspectos quantitativos e subjetivos, inerente ao trabalho imediato e a longo prazo.

REPRESENTAÇÕES EM CONSELHOS

Grupo de Discussão do Plano de Segurança Viária para motociclista de Arapiraca/AL

Comitê Municipal de Combate ao Aedes Aegypti de Maceió/AL

Grupo Condutor de Promoção da Saúde de Maceió/AL

Fóruns de Promoção da Saúde dos I e VIII Distritos Sanitários de Maceió/AL

Certificado de Instituição Parceira Campanha Outubro Rosa

Recebimento do Selo Social ViraVida – Sesi

Prêmio da Comunidade 2018



Conhecimento que abre horizontes

Conselho Municipal de Direitos da Mulher de Maceió/AL

Encontro Educação em Saúde e Assistência do Sesc Pernambuco

Filiação do Sesc/AL a Associação Nacional de Gerontologia Núcleo/AL

Prêmio GPTW

Conselho Estadual dos Direitos da Pessoa Idosa/AL

IV Jornada Intergeracional da ANG/AL

Fórum Estadual de Turismo (Secretaria de Desenvolvimento e Turismo/AL)

Conselho Municipal de Turismo Maceió e Arapiraca/AL

Conselho Estadual de Cultura de Alagoas

Conselho de Segurança Alimentar e Nutricional – CONSEA/AL

PRODUÇÃO SOCIAL

De janeiro a dezembro de 2018, a sociedade alagoana pode contar com uma rica programação socioeducativa elaborada pelo Sesc, que costuma desenvolver, com maestria, ações multidisciplinares nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

EDUCAÇÃO - Educar é dar um passo à frente para novas oportunidades. E no Sesc, a Educação tem um papel fundamental. Com a Educação presente em todas as ações, oferece Educação Infantil, Ensino Fundamental, Educação Complementar e Educação de Jovens e Adultos, por meio de uma metodologia dinâmica e multidisciplinar. Em 2018, o Sesc intensificou na capacitação de seus professores e ampliou sua programação, proporcionando aos alunos experimentações sobre meio ambiente, preservação da cultura, dentre tantas outras.

Alunos matriculados: **1.060**

Frequência: **633.320**

SAÚDE - Para o Sesc, a saúde é compreendida como reflexo das condições políticas, econômicas e sociais da população. Durante todo o ano de 2018, contribuiu permanentemente para a qualidade de vida da população alagoana por meio de diversas ações educativas e serviços humanizados. Para seguir com sua meta, o Sesc ainda viajou para vários municípios com as unidades móveis OdontoSesc e Saúde Mulher, propagando a promoção, prevenção e recuperação da saúde do indivíduo e coletividade.

Odontologia

Consultas: **333.585**

Procedimentos Odontológicos Realizados:
244.593



Desenvolvimento pleno, saúde e qualidade de vida

Nutrição

Refeições produzidas: **632.015**

Educação em Saúde

Pessoas atendidas: **78.850**

Exames/Mamografias/Citologias: **2.258**

CULTURA - Celeiro das manifestações artísticas e incentivador da preservação das tradições, o Sesc democratiza o acesso do cidadão à cultura, oferecendo cinema, festivais, saraus, oficinas, teatro, exposições, diversas ações culturais que se multiplicam entre os espaços da Instituição e praças e ruas das cidades de Alagoas. O Sesc prioriza a arte local e incentiva o intercâmbio com as demais regiões do país, promovendo a troca de saberes. Em 2018, entrou em cena grandes projetos como Sonora Brasil, Palco Giratório e o Sesc das Artes.

Participantes em exposições, concertos musicais, espetáculos cênicos e literários e exibições cinematográficas.

Participantes nas ações: **41.333**

Frequência de alunos em ações formativas:
49.059

Biblioteca – pessoas atendidas: **233.920**

Empréstimo realizados: **14.277**

LAZER - No Sesc, comerciários, seus dependentes e população em geral participam de campeonatos, gincanas, excursões e passeios, além de terem à disposição equipamentos para prática de atividades físicas, contam com piscinas e quadras de esportes. Em 2018, a programação ofereceu inúmeras atividades que possibilitaram entretenimento, lazer e socialização.

Recreação

Pessoas atendidas: **662.947**

Desenvolvimento Físico e Esportivo – DFE

Pessoas inscritas: **16.476**

Frequências: **253.517**

Turismo Social

Hospedagens: **7.578**

Média de ocupação comerciário: **86%**

Excursões e Passeios

Participantes: **2.671**

ASSISTÊNCIA - Com um conceito amplo no programa Assistência, o Sesc desenvolve atividades socioeducativas e assistenciais, promovendo a inclusão social, cidadania e o acesso aos direitos sociais. Suas ações estimulam a participação social e a cooperação entre indivíduos, instituições e setores da sociedade, desempenhando um importante papel social na vida de pessoas que mais precisam.



Despertar o senso crítico contribuindo para autonomia e consciência coletiva

Trabalho Social com Idosos – TSI

Pessoas inscritas: **12.338**

Mesa Brasil

Quilos de alimentos arrecadados: **3.497.776**

Instituições atendidas: **2.349**

Pessoas beneficiadas: **1.141.588**

O desempenho do Sesc no ano de 2018 está representado neste material com os dados que demonstram um panorama da aplicação de recursos, do avanço das matrículas e credenciais, da oferta de atendimentos, dos investimentos em novas ações e recursos humanos.



SENAC
DE PORTAS
ABERTAS

Senac

Educação

Senac Alagoas comemorou, em 2018, seu aniversário de 70 anos

Em 2017, o Senac comemorou os 70 anos da sua criação, em 2018, o Regional Alagoas alcançou essa marca e celebrou com colaboradores e com a sociedade as 7 décadas de atuação na terra dos Marechais. Mais do que a qualificação profissional, a responsabilidade social e a educação estão no cerne da Instituição, e foi com essa missão que o Senac Alagoas qualificou, aproximadamente, 1 milhão e 200 mil alagoanos, profissionais que hoje garantem a qualidade na prestação dos serviços oferecidos pelo comércio de bens e turismo de todo o estado.

Somente no ano passado, a Instituição realizou 12.451 matrículas e promoveu 1.697.481 horas em carga horária de cursos presenciais nas áreas de Artes e Comunicação, Beleza e Estética, Comércio, Conservação e Zeladoria, Gastronomia, Gestão, Idiomas, Moda, Saúde, Segurança, Tecnologia e Turismo e Hospitalidade.

Presente também no interior do estado com os Postos Avançados de Palmeira dos Índios, Penedo, União dos Palmares e com a Rede Senac EAD, que contabilizou 359 matrículas e 34.329 horas em carga horária, o Senac democratiza o acesso à qualificação profissional e oportuniza a população com a construção de uma carreira por meio da educação.

Com ações extensivas realizadas ao longo do ano, a Instituição ainda alcançou o número de 5.563 matrículas e 18.063 horas em carga horária com palestras, workshops e oficinas.

INCOMPANY

Outro diferencial da Instituição é o atendimento ao empresário com o Programa InCompany, que oferece cursos formatados



Há 70 anos o Senac leva qualificação para a população alagoana

conforme a realidade da empresa. Eles podem ser realizados nas dependências da própria empresa e abrangem diversos formatos e serviços.

Empresas atendidas em 2018: Casa Acayu, Casa Vieira, Casal, Colégio Madalena Sofia, Colégio Rosalvo Ribeiro Dos Santos, Colégio Santa Úrsula, Dona Branca, Embrater, Engenharia, Escola Fazendária, Farmácia Permanente, Fecomércio, Fundação Cardiovascular, Fundepes, Galeto São Luiz, Hospital de Olhos Santa Luzia, Hotel Meridional, Hotel Salinas, Imperador dos Camarões, Justiça Federal, Maceió Shopping, Maranata, Palato, Paragominas, Piccola Villa, Printpage Soluções Tecnologia, Restaurante Xi'an, Rivelare, SERIS, Sesc, Sindicato dos Representantes Comerciais no Estado de Alagoas, Talento Distribuidora, TM Supermercado Eirelli e Unimed.

Casos de sucesso

Ex-alunos do Senac Alagoas se destacam no mercado de trabalho

Entre o 1 milhão e 200 mil ex-alunos do Senac são muitos os que alcançam o sucesso após concluir o curso na Instituição. Esse é o caso de Bruno dos Santos, ex-aluno do curso Assistente Administrativo e atual empreendedor, que queria mudar de área em 2018. “Ainda não sabia bem o que buscava, mas tinha certeza de que o curso do Senac iria abrir a minha visão”, comenta ele que, durante uma das aulas, foi desafiado a criar uma empresa fictícia a fim de colocar em prática os ensinamentos do curso. E naquele desafio, Bruno encontrou uma oportunidade.

Ao seguir o passo a passo para a criação da empresa, ele explica que encontrou um nicho de mercado no bairro do Prado e resolveu ir além. “Assim surgiu a Vitality – Saladas no Pote, um delivery de saladas que tem sido um sucesso entre nossos clientes, em especial, os funcionários de hospitais e o público das academias localizadas no Prado”, conta ele. “Sou muito grato ao Senac por todo incentivo. Na instituição, encontrei muito mais do que eu buscava”, comemora.

Já na área de Saúde, o destaque ficou com a parceria do Senac com o Laboratório Nabuco Lopes, que levou bons frutos para diversos ex-alunos do curso Técnico em Análises Clínicas. Liane Lima, coordenadora da área técnica do Nabuco Lopes, conta que dos 40 funcionários que fazem parte do quadro técnico do laboratório, quase metade são ex-alunos da instituição. “O aluno Senac já chega aqui com um diferencial, que é o alinhamento da teoria com a prática. Isso enriquece a vivência no laboratório e não é algo que encontramos facilmente no mercado, por isso valorizamos bastante esse relacionamento”, disse ela.



Ex-aluna do curso de Cabeleireiro, Dayse é referência no estado

Destaque também na área da Beleza

Empreendedorismo também na área de Beleza com Rafael Macena e Dayse Batista que alcançaram o sucesso profissional com os cursos do Senac. Membro de uma família que trabalha no segmento da Beleza, Macena aprendeu bem jovem as técnicas de corte de barba e cabelo. “Então, resolvi investir no meu sonho. Fiz minha inscrição no curso de Barbeiro do Senac, onde abri a minha visão para o negócio, aprimorei as técnicas e planejei a abertura da minha própria barbearia”, explicou ele, que já inaugurou a Sr. Macena Barber Shop, sucesso entre o público masculino da parte alta de Maceió.

Já Dayse se destacou após o curso de Cabeleireiro. “Eu trabalhava na parte administrativa de um Hospital, mas já sabia que queria trabalhar com a beleza negra, o que faltava era a qualificação que encontrei no Senac”. Hoje, ela é dona do Negra Beleza Afro Studio e tornou-se uma referência estadual nos cuidados com os cabelos crespos e afro.

Solidariedade

Senac reafirma compromisso com a sociedade por meio da responsabilidade social

O que torna o mundo um lugar melhor se não a solidariedade e o respeito ao próximo? Esses são valores éticos que fazem a diferença no convívio humano e que também devem ser promovidos nas empresas que contribuem para o desenvolvimento da sociedade. Com essa missão, a instituição arrecadou, apenas em 2018, 2 toneladas e 29kg de alimentos não perecíveis, 76 latas de leite, 279 kits de higiene pessoal e 289 kits escolares por meio de ações e eventos internos e externos, que tiveram como objetivo devolver à sociedade um pouco de amor e solidariedade.

Ainda no ano passado, a parceria com a Escola Estadual Benedito de Moraes promoveu a doação de 20 computadores e 600 livros da Editora Senac para os alunos. Além disso, parcerias com a 1ª Vara da Infância e Juventude da Capital, Ministério Público, Organização Arnon de Mello (OAM), Pajuçara Sistema de Comunicação (PSCOM), Secretaria Municipal de Turismo e Sesc ajudaram pessoas em situação de vulnerabilidade a conhecer uma nova realidade com oportunidades profissionais no futuro.

Já o Programa de Aprendizagem e o Programa Senac de Gratuidade (PSG) realizaram 9.532 matrículas e 586.739 horas em carga horária, beneficiando alunos, famílias e inúmeras pessoas diretamente e indiretamente. Esse é o caso de Carlos André da Silva, antigo jovem aprendiz do Programa de Aprendizagem que foi contratado como estoquista pela empresa Casa Vieira após se destacar na função. “Cheguei ao Senac sem saber nada. Lá, construí a minha base profissional e devo a essa instituição o que sou hoje”, falou ele, que ganhou os prêmios Funcionário do Mês e Repositor Nota 10 após a efetivação.



Ações e parcerias fortaleceram a solidariedade na Instituição; Carlos foi contratado após período como Jovem Aprendiz



Instituições beneficiadas: Abrigo Institucional Acolher, Abrigo São Vicente de Paula, Albergue Monsenhor José Neto, Apala, Casa de Ranquines, Casa dos Amarelinhos, Casa do Bom Samaritano, Casa dos Pobres, Casa dos Velhinhos, Casa para Velhice Luiza Marilac, Comunidade da Vila Maria, Fundação Antônio Jorge, Fundação João Paulo II (Casa Dom Bosco), Lar de Nazaré, Lar São Domingos, Lar para idosos Maria Julia de Miranda, Legião da Boa Vontade, Lions Clube, Organização Mirim, Organização Rosa Mística e Seara Sociedade Espírita.

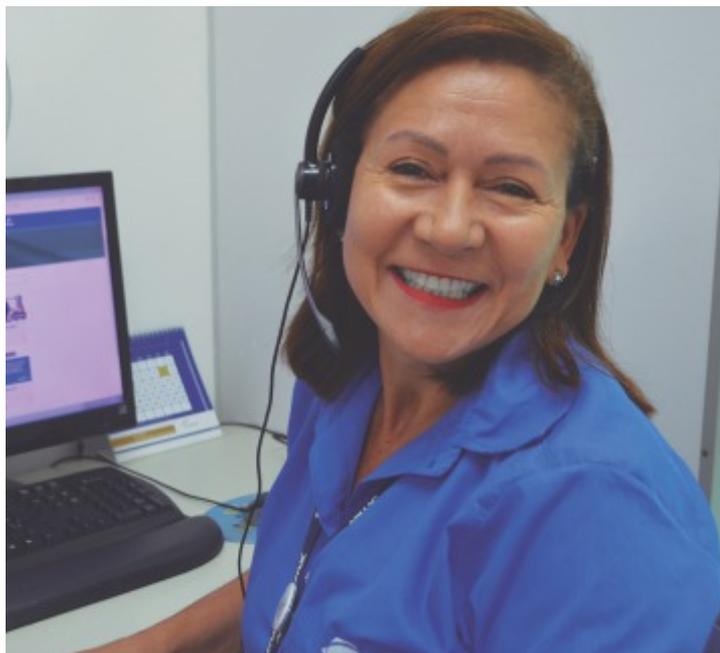
Investimento

Educação Corporativa beneficia colaboradores da Instituição

Uma Instituição que preza pela educação, o Senac acredita que a educação transforma de dentro para fora. Por isso, investe em seus funcionários e preza por um ambiente de trabalho saudável, focado no aprendizado, na eficiência, na solidariedade e no respeito.

Maria Amélia da Silva é uma das colaboradoras que já foi beneficiada por esse olhar diferenciado. Operadora de telemarketing na Instituição há 10 anos, ela faz parte da equipe de funcionários do Senac e, por trabalhar numa escola, faz questão de aproveitar as oportunidades para ampliar os conhecimentos. Amélia foi aluna do curso de Confeiteiro e deu início às atividades, no Senac, prestando serviço como atendente de lanchonete. Ao participar de um processo seletivo, foi contratada como auxiliar de serviços gerais e, logo após, foi promovida a operadora de telemarketing. Ao longo de uma década de dedicação à instituição, ela também investiu em conhecimento e fez diversos cursos no Senac, como Bolos Artísticos, Assistente Administrativo, Operador de Telemarketing, Informática Básica, Excel Básico e Intermediário e, recentemente, concluiu a graduação em Administração com o auxílio da educação corporativa.

Para ela, o sonho da graduação só foi alcançado porque a Instituição confiou em seu potencial. “Sempre quis ter um curso superior, mas minha condição financeira não permitia. Foi através da Educação Corporativa que o Senac me proporcionou essa realização e, hoje, sou graduada em Administração”, conta ela. “Minha realização pessoal e profissional, o amadurecimento, a qualificação e o aprendi-



Amélia foi uma das colaboradoras beneficiadas pela Educação Corporativa

zado para todas as áreas da minha vida são alguns dos frutos que colhi durante esses anos de dedicação ao Senac, ao qual tenho toda a minha gratidão”, afirma Amélia.

Educação que transforma de dentro pra fora

Com o investimento de R\$320.907,54 na qualificação e aperfeiçoamento dos colaboradores em 2018, o Senac reafirma seu compromisso com seus colaboradores. De acordo com Adriana Palmeira, coordenadora de Recursos Humanos do Senac Alagoas, “a Instituição entende que uma empresa é feita por pessoas e, por isso, investe em seus colaboradores, para que o Senac continue sendo um ótimo lugar para trabalhar, com um olhar mais humanizado, colocando em prática a empatia, o respeito, construindo vínculos de confiança e, dessa forma, transformando as relações de trabalho e os resultados”.

Destaques

Senac se destaca como uma das dez melhores empresas para trabalhar

O Senac também foi destaque no cenário nacional com a área de Moda, que, em 2018, trabalhou a sustentabilidade em sala de aula. Uma das turmas de Modelista, por exemplo, desenvolveu protótipos de vestidos (incluindo um vestido de noiva), saias, calças e acessórios utilizando como matéria-prima redes de pesca descartadas. A coleção foi exposta no evento “Oceano Plástico: como escapar desse emaranhado?”, realizado em São Paulo e promovido pela organização Proteção Animal Mundial e pela ONU Meio Ambiente.

Já no Ceará, a ex-aluna dos cursos de Costureiro, Modelista e Consultoria de Imagem, Júlia Ferreira, representou o Regional no Dragão Fashion Brasil 2018, com a exposição de sua marca, Flor de Caroá. O nome, escolhido em homenagem à sua terra, traduz a cultura nordestina e de Alagoas por meio de acessórios e adornos com um DNA regional cheio de cor, alegria e originalidade.

SENAC DE PORTAS ABERTAS

Já no segundo semestre de 2018, a Instituição abriu as portas para a comunidade com o evento Senac de Portas Abertas. Realizado em todas as Unidades da capital e do interior, o evento contou com a palestra do psicólogo e colaborador do programa Encontro com a Fátima, Rosandro Klinjey, e com uma programação diversificada, com cursos, demonstrações, apresentações, serviços gratuitos e oficinas das áreas de Beleza e Estética, Gastronomia, Gestão, Idiomas, Infraestrutura, Saúde, Tecnologia, Turismo e Hospitalidade. Ao todo, a ação reuniu aproximadamente 2 mil pessoas e arrecadou mais de uma tonelada de alimentos não perecíveis.



Colaboradores comemoram a entrega do prêmio

Great Place To Work (GPTW)

O reconhecimento pelos 70 anos de compromisso com a sociedade e com a educação profissional chegou em novembro, por meio da empresa global Great Place To Work (GPTW), em parceria com a Associação Brasileira de Recursos Humanos Regional Alagoas (ABRH-AL) e com o Pajuçara Sistema de Comunicação (PSCOM). Em uma solenidade realizada na Associação Comercial – Jaraguá, o Senac recebeu o prêmio de 6ª melhor empresa para trabalhar em Alagoas, ocupando o ranking entre as 10 melhores. “Ser reconhecido como uma das melhores empresas para trabalhar é uma grande satisfação. É um compromisso que se renova pela realização de mais sonhos e pela transformação de vidas de outros milhões de alagoanos”, falou Wilton Malta, presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac.

Presidente

Wilton Malta de Almeida

1º Vice-presidente

José Gilton Pereira Lima

Delegados Representantes junto à Confederação Nacional do Comércio

Wilton Malta de Almeida (Titular)
José Gilton Pereira Lima (Suplente)

Conselho de Representantes

Wilton Malta de Almeida
José Gilton Pereira Lima
Valdomiro Feitosa Batista
Arthur Georges Guillou
Ana Luíza Araújo Freire Soares
Adeildo Sotero da Silva
Nilo Ítalo Zampieri Júnior
José Antonio Vieira

Diretor Regional do Sesc Alagoas

Willys José Carlos de Albuquerque

Diretora Regional do Senac Alagoas

Telma Maria Ribeiro Guimarães

Sindicatos Filiados

Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos
Sindicato dos Representantes Comerciais no Estado de Alagoas
Sindicato do Comércio Varejista de Penedo
Sindicato do Comércio Varejista de União dos Palmares
Sindicato do Comércio Varejista de Arapiraca
Sindicato do Comércio Varejista de Palmeira dos Índios
Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado de Alagoas
Sindicato da Habitação de Alagoas

FICHA TÉCNICA

Redação Fecomércio

Fabiana Barros | MTE 712-AL
Sandra Peixoto | MTE 695-AL
Lucas Litrento (estagiário)

Redação Sesc

Jeanne Feijão | MTE 1.813-AL
Patrícia Castro | MTE 864-AL
Brenda Ruane (estagiária)

Redação Senac

Cristiane Calaça | MTE 1.086-AL
Lyara Munt | MTE 1.735-AL

Projeto Gráfico e Diagramação

Clauderlan Vilela | MTE 1.574-AL

Impressão

Grafmarques

Tiragem

1 mil exemplares

Endereço

Rua Professor Guedes de Miranda, 188
Farol, Maceió, Alagoas
CEP 57055-220

Contato

(82) 3026-7200
comunicacao@fecomerccio-al.com.br

FECOMÉRCIO AL

Rua Professor Guedes de Miranda, 188, Farol | 82 3026.7200
Maceió - Alagoas

SESC ALAGOAS

Administração Regional | Rua Pedro Paulino, 40, Poço | 82 2123.2440
Maceió - Alagoas

SENAC ALAGOAS

Administração Regional | Av. Comendador Francisco Amorim Leão, 240
Pinheiro | 82 2122.7858
Maceió - Alagoas



Fecomércio AL
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio