

FOLHA FECOMÉRCIO

ALAGOAS

Revista produzida pelo Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas



AMIGO

DA SOCIOEDUCAÇÃO

**Senac é homenageado
pelo MPAL**

página 19

**Gilton Lima celebra um ano à frente do
Sistema Fecomércio Alagoas**

página 8

**Sesc realiza mais de 400 mamografias
gratuitamente**

página 17



**Da zona da mata à capital.
O SENAC AGORA É
100% DIGITAL PARA
100% DOS ALAGOANOS.**

Sua futura profissão está mais
pertinho de se tornar realidade.

Com os cursos on-line do Senac Alagoas um novo futuro é uma possibilidade para todos. Sem sair de casa, alunos de todo o estado terão acesso à qualidade do ensino do Senac para se qualificar e conquistar as melhores oportunidades do mercado.

**Acesse: al.senac.br
e conheça todas as opções de cursos.**



365 DIAS

O ano de 2020 está sendo desafiador. Estamos em um momento inicialmente marcado pela incerteza dos rumos da economia, das empresas e de nossas vidas. Mas, mesmo diante deste cenário, não nos permitimos desanimar. Perseveramos ante as dificuldades e, aos poucos, estamos nos redescobrimos e nos reposicionando face à nova realidade. Particularmente para mim, este ano foi duplamente desafiador, pois além de enfrentar a pandemia como qualquer ser humano, tive que enfrentá-la também como liderança empresarial, defendendo os interesses das empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e resguardando as missões do Sesc e do Senac, sendo meu primeiro ano como presidente do Sistema Fecomércio Alagoas. É um processo contínuo de aprendizado enriquecedor, principalmente por poder contar com o auxílio dos diretores e de profissionais dispostos a tornarem concretos os mais diversos projetos. A todos que fizeram parte deste primeiro ano de gestão, meu muito obrigado!

Gilton Lima

Presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas



PRESIDENTE

José Gilton Pereira Lima

1º VICE-PRESIDENTE

Valdomiro Feitosa Batista

DELEGADO REPRESENTANTE JUNTO À CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO

José Gilton Pereira Lima

DIRETORA REGIONAL DO SESC ALAGOAS

Maria Ivanilda da Silva

DIRETORA REGIONAL DO SENAC ALAGOAS

Telma Maria Ribeiro Guimarães

CONSELHO DE REPRESENTANTES

Wilton Malta de Almeida

José Gilton Pereira Lima

Valdomiro Feitosa Batista

Arthur Georges Guillou

Adeildo Sotero da Silva

Nilo Ítalo Zampieri Júnior

José Antonio Vieira

SINDICATOS FILIADOS

Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos

Sindicato dos Representantes Comerciais no Estado de Alagoas

Sindicato do Comércio Varejista de Penedo

Sindicato do Comércio Varejista de União dos Palmares

Sindicato do Comércio Varejista de Arapiraca

Sindicato do Comércio Varejista de Palmeira dos Índios

Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado de Alagoas

Sindicato da Habitação de Alagoas

FOLHA FECOMÉRCIO ALAGOAS

Ano XXI | Nº 196 | Setembro/Outubro de 2020

Redação Fecomércio

Sandra Peixoto | MTE 695-AL

Redação Sesc

Fabiana Barros | MTE 712-AL

Lucas Amorim (estagiário)

Redação Senac

Cristiane Calaça | MTE 1.086-AL

Lyara Munt | MTE 1.735-AL

Projeto Gráfico e Diagramação

Clauderlan Vilela | MTE 1.574-AL

Impressão

Grafmarques

Tiragem

1.000 exemplares

Endereço

Rua Professor Guedes de Miranda, 188

Farol, Maceió, Alagoas

CEP 57055-220

Contato

(82) 3026-7200

comunicacao@fecomercio-al.com.br



CAPA

SEÇÕES

Palavra do Presidente **3**

Entrevista // Senac encontra soluções para superar os desafios impostos pela pandemia **6**

Panorama **13**

Artigo // A superação do conflito com a lei e a transformação social **22**

FECOMÉRCIO

Gilton Lima celebra primeiro ano de gestão à frente do Sistema Fecomércio Alagoas **8**

Sistema Fecomércio apresenta propostas do setor a candidatos à Prefeitura de Maceió **10**

Criação do Núcleo Sindical deve impulsionar atuação dos sindicatos filiados **12**

SESC

Oito artistas alagoanos são selecionados para o projeto Sesc Cultura ConVIDA **14**

Sesc comemora Dia das Crianças com medidas de segurança no interior e na capital **15**

Conab fortalece parceria com o Mesa Brasil e destaca a capilaridade do programa **16**

Unidade Saúde Mulher do Sesc realiza mais de 400 mamografias gratuitamente **17**

SENAC

De atendente de papelaria a empresária: conheça a história da pizzaiola Luana Gomes **18**

— **Homenagem: Senac recebe selo “Amigos da Socioeducação” concedido pelo MPAL 19**

Parceria entre MPT/AL e Senac levará oportunidade de qualificação para mais de mil desempregados **20**

Senac encontra soluções para superar os desafios impostos pela pandemia



Anna Beatriz Waehneltdt destaca a educação profissional como impulsionadora de inovações no mercado de trabalho

O momento é desafiador para todos os segmentos, em especial, para a educação profissional. Com as unidades fechadas como medida de prevenção à pandemia de Covid-19, o Senac precisou se reinventar e ressignificar o papel que professores e alunos assumem em sala a fim de dar continuidade às aulas, sem perdas na aprendizagem. Os cursos continuaram a ser oferecidos por meio da modalidade EAD e as turmas presenciais foram substituídas por aulas remotas, por meio de plataformas digitais, seguindo a normatização do MEC.

Em entrevista exclusiva, a diretora de Educação Profissional do Departamento Nacional do Senac, Anna Beatriz Waehneltdt – responsável pelo desenho, desenvolvimento e implementação de projetos e programas de educação profissional em âmbito nacional, em articulação com os Departamentos Regionais do Senac –, fala sobre as soluções que o Senac tem encontrado para superar as di-

ficuldades desse período e continuar levando educação profissional de qualidade aos brasileiros.

Folha Fecomércio – Um das áreas mais afetadas pelos impactos da pandemia foi a educação. Como o Senac tem enfrentado esse cenário?

Anna Beatriz Waehneltdt – A primeira ação adotada, em todos os contextos educacionais, incluindo a Educação Profissional, foi migrar as ações de ensino e aprendizagem para a prática de ensino remoto. Nesse conturbado cenário, o Senac foi rápido em adotar medidas emergenciais. Mesmo com suas unidades fechadas, continuou oferecendo educação profissional tanto por meio da modalidade EAD quanto pela migração de turmas presenciais para o atendimento remoto, em todo o Brasil. Esse olhar, com foco no digital, deverá permanecer daqui para frente. É um caminho sem volta.

Folha Fecomércio – Esse é o momento da EAD?

Anna Beatriz Waehnelde – A demanda por cursos de educação profissional a distância já apresentava aumento desde antes da pandemia. No período da pandemia, de fato, observamos um expressivo salto: as matrículas em cursos EAD do Senac aumentaram 119%. Os números sinalizam que essa modalidade faz uma virada na percepção dos usuários: de coadjuvante, a educação a distância vai assumir, definitivamente, o papel de protagonista.

Folha Fecomércio – Ainda nesse período, novos modelos de negócio surgiram para atender demandas antes não necessárias. Qual o papel da Educação Profissional nesse novo mercado?

Anna Beatriz Waehnelde – Acreditamos que o papel da educação profissional deva ser tanto o de agente formador de profissionais no âmbito das novas demandas surgidas quanto o de impulsionador de inovações nesse mercado, que se mostrará em suas diversas oportunidades. Esse é o ponto: preparar os trabalhadores para lidar com esse novo tempo, com as novas tecnologias que irão determinar a competitividade das empresas e a prosperidade das nações, condicionando a eficiência com que se produz à capacidade criativa das pessoas e agregação de valor aos produtos e serviços.

Folha Fecomércio – O Senac atua diretamente com os setores de serviços e turismo, que sofreram bastante com a paralisação das atividades devido aos protocolos de segurança. Como a Instituição minimizou o impacto negativo nas áreas?

Anna Beatriz Waehnelde – O Senac é o maior ofertante de educação profissional para os setores de comércio, serviços e turismo do Brasil. Esse setor foi o mais impactado em termos de perda de empregos. No sentido de contribuir com este setor, o Senac promoveu, em todo o Brasil, uma série de ações com vistas ao enfrentamento dos efeitos do isolamento nas áreas mais sensíveis de serviços e turismos. Cabe destacar, em nível nacional, o esforço da Rede EAD do Senac em ofertar uma série de ações educacionais gratuitas para a atualização dos profissionais do segmento de hotelaria, hospedagem, e alimentação e bebidas. Nessa ação, tivemos um expressivo contingente de matrículas em cursos de atualização e desenvolvimento de novas competências profissionais. Um outro ponto a

ser destacado foi o trabalho realizado pelo Núcleo de Desenvolvimento Estratégico do Senac dos estados do Nordeste, que disponibilizou uma série de vídeos com orientações técnicas sobre os protocolos sanitários de retorno aplicáveis aos setores de hotelaria e alimentação e bebidas. Essa foi uma grande ação estratégica do Núcleo e tivemos retorno positivo dos empresários do setor.

Folha Fecomércio – O que esperar do pós-pandemia?

Anna Beatriz Waehnelde – Para facilitar a análise, podemos dividir as mudanças na educação profissional em duas dimensões: uma é a forma, com novas tecnologias e metodologias educacionais; e a outra, o conteúdo dos títulos que ofertamos, com as atualizações constantes dos seus currículos visando atender às mais recentes mudanças do mercado de trabalho. No âmbito dos títulos que ofertamos, de maneira geral, estamos prevendo que o contexto da pandemia tenderá a acelerar tanto a atualização quanto a geração de novos títulos. Na outra dimensão de mudanças da educação profissional, a forma, há diversas tecnologias que já vinham sendo adotadas antes da pandemia, no bojo da transformação digital, inclusive, com o crescimento de empresas especializadas em ofertar tecnologias educacionais, as Edtechs. Na pandemia, o destaque foi por conta das inovações relacionadas à adoção integral da educação a distância. Nesse contexto, o Senac iniciou uma reorganização da sua proposta

educacional para a oferta de educação profissional flexível. A proposta de educação flexível, que já estamos preparando, prevê a elaboração de currículos dinâmicos em cursos cujo desenvolvimento acontece na intersecção entre modalidades presenciais e EAD, no âmbito de cada competência, em cada curso. Nessa proposta, por exemplo, é possível que parte de uma Unidade Curricular seja desenvolvida nas instalações do Senac e outra parte de maneira não presencial, síncrona ou assíncrona, com mediação docente com uso de tecnologia e conectividade por vários dispositivos. Isso não significa que deixaremos de ofertar cursos nas modalidades já existentes, mas que tenderemos a migrar nossa oferta, cada vez mais, para uma proposta moderna e atual que possibilita maior flexibilidade para o aluno e dinamicidade pedagógica e curricular, em alinhamento aos maiores centros de formação profissional no mundo. Esse é o desafio que estamos imersos atualmente.

Gilton Lima celebra primeiro ano de gestão à frente do Sistema Fecomércio Alagoas



“Completamos 365 dias de gestão e conseguimos muitas conquistas e algumas lições”, diz o presidente

O presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac/Instituto Fecomércio Alagoas, Gilton Lima, completa hoje, dia 14, seu primeiro ano de gestão. Lima assumiu após renúncia do então presidente, Wilton Malta, por questões de saúde. Agora, com mais um ano de gestão à frente, o atual presidente do Sistema sabe que 2021 será ainda mais desafiador do que 2020. “Um ano para recompor a economia e fazer com que o Comércio de Bens, Serviços e Turismo volte ao rumo do desenvolvimento”, analisa.

Para ele, 2020 está sendo marcado não apenas pelas incertezas econômicas trazidas pela pandemia do coronavírus, mas também pela força de empresários, empreendedores e colaboradores do Comércio e Serviços.

“Não é fácil conduzir as três casas, principalmente nesse período de pandemia e diante de uma situação econômica que é trágica no nosso país e no mundo. Mas contei com o apoio dos conselheiros, diretores e colaboradores da Fecomércio. Completamos 365 dias de gestão e conseguimos muitas conquistas e algumas lições. E tudo isso, graças ao empenho de todos”, avalia Lima.

O presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), José Roberto Tadros, reforça essa atuação. “Meus cumprimentos ao companheiro Gilton Lima pelo trabalho realizado no seu primeiro ano de gestão à frente do Sistema Fecomércio Alagoas. Enfrentou o cenário especialmente difícil

que estamos atravessando, marcado pela pandemia e por incertezas econômicas, com muito empenho e determinação. Parabéns a ele e a toda a sua equipe pela valorosa atuação e por ajudar a fortalecer ainda mais o Sistema Comércio com os resultados alcançados em Alagoas”, afirma.

Em nome de todos membros do Conselho do Sistema, o vice-presidente da Fecomércio, Valdomiro Feitosa, parabeniza Lima pelo primeiro ano de gestão. “Encontrou horas difíceis, porque além dos trabalhos da Federação, que não são poucos, também veio a pandemia e trouxe muitos afazeres para quem está à frente de uma entidade como a Federação do Comércio, que representa todo o Estado. De imediato, foi feito um trabalho se

fazendo presente em reuniões junto ao governo do estado e ao municipal, sempre procurando defender o setor do comércio e a sociedade. Trouxe bons resultados para o setor dos empresários do comércio de Bens, Serviços e Turismo”, ressalta.

A diretora regional do Sesc Alagoas, Maria Ivanilda da Silva, parabenizou pela determinação. “Posso afirmar que as dificuldades enfrentadas ao longo desse ano foram vencidas, uma a uma, sempre contando com a sua determinação, sua coragem e sua boa vontade. Acredito que o próximo ano será bem melhor. Acredito também que sua gestão será um sucesso, uma vez que não lhe faltam elementos necessários para comandar as três casas”, afirma.

A gestão compartilhada com os conselheiros foi ressaltada pela diretora regional do Senac Alagoas, Telma Ribeiro. “É uma honra estarmos juntos nestas instituições há muitos anos, fazendo a diferença, trazendo sempre para as pessoas oportunidades, mas acima de tudo, o nosso compromisso com a sociedade alagoana e com as instituições. E tudo isso graças ao apoio do Conselho. Celebramos seu ano de gestão, mas, acima de tudo, a parceria em fazer cada vez melhor o Sistema Fecomércio”, enfatiza.

AÇÕES

Nestes 365 dias de gestão de Gilton Lima, a Fecomércio discutiu a reabertura do Comércio, tendo participado tanto do Comitê Estadual de enfrentamento aos efeitos econômicos da Covid-19, quanto do Grupo de Trabalho do Setor do Comércio. Das 11 propostas da Federação, nove foram inseridas no Protocolo Sanitário de Distanciamento Social Controlado. Ao tomar conhecimento do Projeto de Lei 386, que dispõe sobre a obrigatoriedade do uso de máscaras em espaços públicos e de uso coletivo, a entidade protocolou ofício solicitando o apoio dos parlamentares para realizar

adequações ao projeto, pois defende que este impõe punição arbitrária aos empresários. Visando criar um ambiente colaborativo para propor soluções aos setores, a entidade criou câmaras empresariais de Inovação e Tecnologia e do Afroempreendedor, mas em breve terá as câmaras do Jo-

“

Meus cumprimentos ao companheiro Gilton Lima pelo trabalho realizado no seu primeiro ano de gestão à frente do Sistema Fecomércio Alagoas. Enfrentou o cenário especialmente difícil que estamos atravessando, marcado pela pandemia e por incertezas econômicas, com muito empenho e determinação. Parabéns a ele e a toda a sua equipe pela valerosa atuação e por ajudar a fortalecer ainda mais o Sistema Comércio com os resultados alcançados em Alagoas.



JOSÉ ROBERTO TADROS
PRESIDENTE DA CNC

vem Empreendedor, da Mulher Empreendedora e a das relações internacionais Alagoas e Argentina. E para fortalecer os sindicatos filiados, a Fecomércio implantou o Núcleo Sindical e, entre suas ações, parcerias com o Sicoob Leste, a Clínica Médica Unidor e o Centro Universitário Tiradentes foram firmadas visando tornar o portfólio dos sindicatos mais atrativo.

No Sesc, a Mesa Brasil distribuiu 896 toneladas de alimentos, de outubro de 2019 a setembro de 2020. Um total de 452 feirantes, supermercados, panificadoras, distribuidoras, mercadinhos, entre outros, tornaram possível a doação para 327 instituições, beneficiando 733.961 pessoas em 39 municípios alagoanos. A Pousada Sesc Guaxuma foi premiada com o Traveler's Choice do Trip Advisor, sendo bem avaliada pela qualidade dos serviços e das acomodações. Outra conquista foi a adesão ao Selo de Turismo Responsável, concedido pelo MTur. E desde o início do isolamento social, até setembro foram realizadas 122 lives com temas como saúde, educação, aulas de ginástica e funcional, entre outros. A tecnologia também foi aliada dos alunos da Educação de Jovens e Adultos (EJA), que passaram a ter aulas remotas.

No Senac, um convênio com o Ministério Público do Trabalho em Alagoas (MPT/AL) vai levar cursos para mais de mil trabalhadores que perderam o emprego devido à situação de calamidade pública nos bairros de Bebedouro, Bom Parto, Pinheiro e Mutange. Também serão oferecidas vagas para quem perdeu o emprego devido à pandemia, somando quase 50 turmas em cursos gratuitos. Outra parceria importante foi firmada com o Ministério Público de Alagoas, a indústria e as prefeituras locais no Projeto Recomeçar traz inclusão, transformação e oportunidade a jovens que cumprem medidas socioeducativas. Em sua segunda fase, o projeto ofertou 820 vagas em 27 cursos de educação profissional.

Sistema Fecomércio apresenta propostas do setor a candidatos à Prefeitura de Maceió

Com o objetivo de apresentar as demandas do setor ao futuro gestor municipal de Maceió, a Fecomércio AL promoveu, em sua sede, uma série de encontros com os candidatos eletivos à prefeitura da capital. A iniciativa supre a ausência da tradicional Série de Entrevistas promovida pela entidade no período de eleição ao Executivo, que este ano não pôde ser realizada devido à pandemia.

Antes de entregar a Agenda Municipal 2020 com as demandas do setor, os candidatos puderam conhecer a atuação da entidade e o papel do Sistema Fecomércio, Sesc, Senac em Alagoas. “É importante que o futuro gestor conheça nosso trabalho, nossa estrutura, o que a gente pode fazer e o que a gente faz. Quando se mexe no orçamento destas entidades, mexe-se principalmente com os mais necessitados, porque o Sistema tem um trabalho muito sério com o lado social, a exemplo do Mesa Brasil, do Sesc”, disse Gilton Lima ao falar que, desde 2017, sucessivas decisões do poder público acabaram por repercutir no repasse da verba às entidades, mantidas pelos empresários. A Agenda Municipal 2020 encontra-se disponibilizada no site da entidade (<https://bit.ly/3nwbprx>).

DIA 6 | JOSAN LEITE (PATRIOTAS)

Acompanhado pela candidata a vice, Inês Falcão, Josan Leite disse que sua primeira profissão foi a de vendedor, o que considerou ser a maior escola da vida. “A gente o tempo inteiro está vendendo. O comércio é a base da vida de uma cidade. Estar hoje na Fecomércio é, para mim, uma honra, porque é daqui que 80% dos empregos de nossa cidade acontecem”, afirmou. Segundo o candidato, sem e-



Josan Leite foi o primeiro a ser recebido pela diretoria do Sistema



Gaspar Mendonça comprometeu-se a avaliar propostas do setor

conomia, comércio e indústria, não existe a sobrevivência do município. “Sem as empresas de vocês, Maceió teria quebrado”, disse ao se posicionar contra o fechamento do comércio como uma das medidas de combate à pandemia. Josan falou sobre o potencial turístico da capital que, em sua visão, é pouco explorado, apesar de ter grandes atrativos como clima e belezas naturais, que podem colocar Maceió como referência internacional. Para ele, as atuais políticas fiscais e tributárias adotadas pela ‘velha política’ acabam por dificultar o cresci-

mento do município.

DIA 6 | ALFREDO GASPAR (MDB)

O segundo candidato a ser recebido pelos diretores da Fecomércio foi Alfredo Gaspar (MDB). Acompanhado do deputado Sílvio Camelo (PV) – membro da Frente Parlamentar em Defesa do Comércio, Alfredo disse considerar o Sistema Fecomércio “parceiro no desenvolvimento da cidade, no aporte do desenvolvimento dos jovens. Isso é fundamental e também representa uma grande parcela de empregos em Maceió”. O candidato expli-

cou que seu plano de governo é factível, baseado na capacidade de investimento da cidade, e trabalha os eixos Paz, Pessoas, Prosperidade, Cidade Sustentável e Oportunidades. “Tenho minhas convicções particulares, mas quero que seja uma cidade plural, que respeite o próximo e seja uma cidade humana”, declarou. Empreendedorismo, formalidade dos negócios, impostos e taxas, revitalização do Centro e criação de espaços adequados para que os ambulantes possam negociar sem atrapalhar o comércio legalizado foram outros temas discutidos.

DIA 26 | LENILDA LUNA (UP)

No dia 26 de outubro, Lenilda Luna (UP) foi a primeira candidata a conversar com a direção da Fecomércio. Acompanhada da candidata a vice, Vânia Gomes, Lenilda iniciou explicando que a Unidade Popular (UP) é um partido formado por trabalhadores e socialistas. “Tem muito preconceito em relação a isso que eu queria desfazer aqui porque, de planejamento econômico, nós entendemos. Nós, socialistas, fomos os primeiros a defender que a economia deveria ser planejada, porque a economia era vista como uma livre concorrência anárquica, que na verdade não é”, pontuou ao dizer que, neste aspecto, o poder econômico pode impedir a diversificação dos negócios. A candidata ressaltou que defende uma sociedade mais igualitária e lembrou que o auxílio emergencial, inicialmente defendido pelos socialistas, contribuiu para sustentar a economia. Sobre o Sistema, disse conhecer a atuação. “Durante a minha vida de repórter, várias matérias eu fiz sobre o Mesa Brasil, sobre o que significa a participação do Senac para mudar a vida das pessoas”, disse.

DIA 26 | RICARDO BARBOSA (PT)

Ricardo Barbosa, candidato do PT, chegou acompanhado da vice Éli-



Lenilda Luna defende uma sociedade mais igualitária com circulação da economia



Na visão de Ricardo Barbosa, Comércio e Serviços são a saída para a economia

da Miranda. Para ele, mais do que propor, apontar saídas e soluções, é importante ouvir e fazer o processo de construção coletiva. “O que terei de propostas para os empresários, para tudo o que a Fecomércio representa, se não forem ouvidas por parte daqueles que estão no dia a dia do setor? Tenho a humildade de reconhecer que a gente pode ter as premissas, mas essa elaboração é coletiva”, observou. Na visão do candidato, à medida que a capital alagoana foi se desindustrializando, os setores de Comércio e Serviços passaram a ocupar esse lugar, sendo a saída para a economia.

“Não podemos apostar numa economia baseada em qualquer tipo de indústria ou produção de alto consumo de carbono”, disse. A implementação de uma cooperativa voltada pa-

ra pesca e aquicultura para a comunidade da beira da lagoa e o incentivo a projetos culturais com foco no turismo foram algumas de suas propostas como alternativa à geração de renda e redução da desigualdade.

O convite para conversar com os gestores do Sistema Fecomércio está sendo feito a todos os candidatos à Prefeitura de Maceió e os encontros acontecem às terças-feiras. Participam as diretoras regionais do Sesc, Maria Ivanilda Silva, e do Senac, Telma Ribeiro; os presidentes do Sincadeal, Valdomiro Feitosa; Sindilojas União, Adeildo Sotero; do Sirecom, Arthur Guillou; e do Sincofarma AL, José Antonio Vieira; o delegado suplente do Sindilojas Penedo, Pedro Soares; o presidente do Conselho Fiscal da Fecomércio, Manoel Baía.

Criação do Núcleo Sindical deve impulsionar atuação dos sindicatos filiados

Um dos objetivos da atual gestão da Fecomércio AL, que recentemente completou um ano, é estimular a autossustentabilidade dos sindicatos filiados. Pensando nisso e considerando a perda da compulsoriedade da contribuição sindical e das duras quedas nas receitas, a entidade criou, em julho passado, o Núcleo Sindical. “Com a nova gestão, o foco agora é estar junto dos sindicatos, apoiando e realizando ações que fortaleçam estas entidades”, afirma Gilton Lima, presidente da Federação.

Em pouco tempo de atuação, o Núcleo Sindical já firmou convênios com Sebrae AL, a Universidade Tiradentes (Unit) e a Clínica Médica Unidor Diagnóstico e Tratamento (Unidor), e outros já estão sendo finalizados. A proposta é que este novo setor da Fecomércio dê suporte aos sindicatos via atendimento técnico e administrativo, além do apoio das assessorias da Federação. “O principal objetivo é impulsionar os sindicatos para que eles tenham uma característica comercial”, explica Allan Souza, superintendente da entidade.

Nesse contexto, Allan destaca que a Federação vem intensificando as orientações e o desenvolvimento de ações estratégicas para as entidades a desenvolverem negócios não apenas com foco na própria sustentabilidade, mas também visando estimular o mercado local e o desenvolvimento das empresas associadas. “Hoje estamos muito mais presentes, sempre realizando treinamentos e videoconferências. Para essa nova fase, sentamos com presidentes e colaboradores de cada entidade e realizamos a implantação do plano de mídia. Esse planejamento é importante para dar visibilidade ao trabalho que realizarão, fortalecendo a re-



Federação vem intensificando o apoio e as orientações junto aos sindicatos



Sobre o projeto, Allan Souza destacou o objetivo de impulsionar o lado comercial

presentatividade e o setor”, afirma o superintendente. E no desenvolvimento desse trabalho, o setor conta com o apoio dos presidentes sindicais, os quais permitiram que fossem rea-

lizadas visitas presenciais às seguintes entidades filiadas: Sindilojas Palmeira dos Índios, Sindilojas União dos Palmares, Sindilojas Arapiraca, Sindilojas Penedo, Sincadeal, Sincofarma e Sirecom.

ICEC ↓ 13,9%

Índice de Confiança do Empresário do Comércio | Maceió

Setembro de 2020: **103,2 pontos**
 Setembro de 2019: **119,9 pontos**



ICF ↓ 9,92%

Intenção de Consumo das Famílias | Maceió

Setembro de 2020: **91,7 pontos**
 Setembro de 2019: **101,8 pontos**



PEIC ↑ 1,61%

Endividamento do Consumidor | Maceió

Maio de 2020: **66,8%**
 Maio de 2019: **66%**



Dados: CNC/Instituto Fecomércio AL

MAIS NÚMEROS

-9,7% PIB consolidado do 2º trimestre (IBGE)

-5,03% (antes -5,62%) Previsão do PIB 2020 (Boletim Focus)

2,64% (antes 2,23%) Estimativa de Inflação 2020

+3,14% IPCA acumulado em 12 meses



Acumulado do ano na Pesquisa Mensal do Comércio para Alagoas.



Pesquisa Mensal do Comércio, em Alagoas, variação mensal (agosto).

NOTAS DE INTERESSE

INJEÇÃO - Pesquisa de intenção de compras realizada pelo Instituto Fecomércio AL apontou que o Dia das Crianças movimentou a economia da capital alagoana com cerca de R\$ 22,85 milhões, sendo R\$ 17,98 milhões em presentes e R\$ 4,87 milhões em serviços e comemorações. Apesar de ser um bom número, está R\$ 13,3 milhões abaixo do registrado no ano passado.

VOO - O aeroporto Zumbi dos Palmares recebeu, no dia 2 de outubro, o primeiro voo regular vindo de Lisboa, em Portugal, à Maceió. Serão três voos semanais pela companhia aérea portuguesa TAP. A Fecomércio AL parabenizou o governador Renan Filho e o secretário de Estado do Desenvolvimento Econômico e Turismo, Rafael Brito, pela iniciativa.

VOO 2 - “Além da vocação natural para o Turismo, Alagoas tem uma rede empresarial preparada para recepcionar e atender bem nossos visitantes. A chegada desse voo em um momento de retomada das atividades certamente irá trazer impactos positivos para nossa economia”, disse à época Gilton Lima, presidente da Fecomércio.

DÍVIDAS - Pesquisa do Instituto Fecomércio AL, em parceria com a Confederação Nacional do Comércio (CNC), aponta nova queda de 5,29% no endividamento dos consumidores de Maceió, em setembro. Foi o segundo mês seguido de queda após uma sequência de sete meses de alta.

PRESENCIAL - A Sefaz AL já está realizando atendimento presencial no Bloco Administrativo Sívio Carlos Viana, em Maceió, e na sede Regional da Sefaz em Arapiraca. Para evitar aglomeração e diminuir o tempo de espera, o atendimento deverá ser agendado via e-mail atendimento@sefaz.al.gov.br, informando o tipo de serviço e qual o setor de seja ser atendido.

PRESENCIAL II - O e-mail também precisa conter nome completo ou razão social, CACEAL ou CNPJ ou CPF, e contato telefônico do contribuinte. Para atendimento no Protocolo para serviços de denúncia espontânea, parcelamento (ICMS e IPVA) e isenção de ICMS e IPVA, os e-mails são protocolo1cafe@sefaz.al.gov.br (Maceió) e jaarapiraca@sefaz.al.gov.br (Arapiraca).

SALDO - Dados do Mapa de Empresas, do Governo Federal, apontam que foram extintos 209.735 empreendimentos no Brasil, no segundo trimestre. Em Alagoas, 1.374 empresas foram fechadas. Mas ao se analisar o mesmo período, o saldo foi positivo: 665.866 empresas abertas no Brasil (saldo positivo de 456 mil); e 5.478 em Alagoas (saldo positivo de 4.104).

DESEMPREGO - No primeiro semestre, Alagoas perdeu 3.330 postos de trabalho no Comércio, 3.715 em Serviços, e 650 na Agropecuária, totalizando 7.026 vagas fechadas. A conta aumenta quando se soma os 20.488 postos de trabalho encerrados na Indústria de Transformação.

Oito artistas alagoanos são selecionados para o projeto Sesc Cultura ConVIDA

O Sesc Cultura ConVIDA recebeu 15,8 mil inscrições de artistas no País. Desse total, 470 foram contemplados a participar do projeto. Em Alagoas, foram inscritas 210 propostas e oito artistas tiveram seus trabalhos aceitos. O ConVida tem a finalidade de incentivar a produção artística em todas as vertentes e levar as apresentações para dentro das casas da plateia. O projeto foi criado em função das mudanças de comportamento social causadas pela pandemia da Covid-19. As transmissões acontecem pelo canal www.youtube.com/user/SescBrasil.

Três lives aconteceram em outubro e as demais em novembro. “Arte urbana negra: reflexões, descobertas e empoderamento”, com o artista visual Gleyson Pereira, A Coisa Ficou Preta, como é conhecido, iniciou a participação dos alagoanos no ConVida. No dia 03.10, ele apresentou seu processo criativo para o desenvolvimento das obras e mostrou como o lambe-lambe é um tipo de arte acessível e que pode ser explorado por qualquer pessoa.

A arte-educadora Camila Melo trouxe o tema “Com quem falamos e por que falamos?”, no dia 09.10. A proposta foi no sentido de saber qual cultura queremos que as crianças consumam. Mais do que isso, qual legado está sendo deixado para as futuras gerações.

O artista Jessé Batista promoveu um bate-papo, no dia 14.10, sobre a importância do movimento Hip-Hop como formação social, política e educacional para juventude, a partir da experiência com o grupo QuilomBrothers Crew, grupo de Breaking da cidade de União dos Palmares (AL), atuante desde o ano de 2008.

Milla Pasan participa do ConVida



O ConVida incentiva à produção artística

para conversar e mediar processos artísticos e outras temáticas de artes visuais, no dia 11.11. Durante sua trajetória de trabalho e vivência transdisciplinar, Milla percebeu a necessidade de esclarecer questões relacionadas aos direitos autorais. O resultado da dissertação de mestrado, em 2019, foi o “Manual de direitos de autor para artistas visuais”, com linguagem acessível ao destinatário-artista e disponível para download gratuito, nas redes sociais de Milla. No ConVida, ela vai apresentar de forma clara, objetiva e lúdica o manual.

A fotógrafa, curadora, editora, produtora cultural e pesquisadora de fotografia Maira Gamarra apresentará Mira Latina, no dia 18.11, um laboratório de criação que, a partir da fotografia como linguagem, busca promover ações e experiências artísticas, impulsionando novos espaços de diálogo entre criadores de diferentes países latino-americanos.

Elizabeth Caldas, realizadora audiovisual, roteirista, professora e consultora de educação e mídia, participará do ConVida no dia 23.11. Ela apresentará um filme relato. Um corpo gordo, disforme, já isolado socialmente, atravessando uma pandemia. Por meio de depoimentos, reporta-

gens sobre a Covid-19 no Brasil, Elizabeth mostrará imagens de arquivo e cenas cotidianas sobre o isolamento social. O filme se propõe a provocar e reagir a opiniões públicas, decretos sociais, violências, preconceito e ódio sobre o corpo do outro.

No dia 26.11, o ConVida traz a fotógrafa, designer e realizadora audiovisual Amanda Môa, com foco em temas urbanos, populações marginalizadas e inspirada na descolonização das artes visuais e conceitos estéticos. A abordagem de Amanda no ConVida será sobre as perspectivas e desafios da mulher negra das artes visuais no Nordeste. O debate terá participação de pesquisadoras e artistas negras, representantes de estados/eixos do nordeste brasileiro.

A participação da diretora-presidente da Associação Cultural Popfuzz, Nina Magalhães, será também em novembro, em dia a ser confirmado. Nina vai utilizar o curta metragem de animação “Ovo da Serpente” como metáfora para ilustrar, de forma bem-humorada, como a ascensão de um conservadorismo político e social de extrema direita no Brasil e na América Latina pode ser associado a esta simbologia. A técnica utilizada será o Stop Motion de massa de modelar (plasticina).

Sesc comemora Dia das Crianças com medidas de segurança no interior e na capital



Mesmo com a pandemia, Criar Sesc, Jogando e Aprendendo a Viver e Sesc Jaraguá promoveram momentos especiais para as crianças

O Dia das Crianças chegou mais cedo no Sesc Ler. O projeto *Criar Sesc, Criança Feliz* promoveu um momento especial para 188 crianças matriculadas no Criar Sesc. A mesma ação aconteceu em Palmeira dos Índios (02.10), Arapiraca (09.10) e em Teotônio Vilela (14.10). Na área externa das unidades, os espaços foram organizados em territórios com área para sonhar, brincar, criar e interagir. Foi apenas uma hora, em decorrência da pandemia da Covid-19, mas o suficiente para dar um fôlego na mudança de rotina das crianças diante de um ano completamente atípico.

Na oportunidade, cada criança recebeu um kit de brincadeira com jogos educativos, produzidos a partir de produtos recicláveis; guloseimas e livros infantis. “A nossa proposta é proporcionar um momento de interação, descontração e afetividade com as crianças e as famílias. Todos respeitando o distanciamento social, usando máscaras e seguindo as orientações da Organização Mundial de Saúde”, explicou a coordenadora do Sesc Ler em Alagoas, Taciana Lira.

Criar Sesc, Criança Feliz oportunizou um reencontro entre os profes-

sores e os alunos. O momento conseguiu ainda propor práticas criativas e inovadoras, pois possibilitou que as crianças pudessem brincar em diferentes territórios durante o momento da atividade.

Além da Educação de Jovens e Adultos (EJA), o Sesc Ler também desenvolve o Criar Sesc, direcionado para os filhos dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo. A proposta do projeto é que a criança estude no contraturno da escola formal e desenvolva habilidades, contribuindo para a construção de uma criança proativa. A Unidade Sesc Ler Arapiraca tem 100 alunos matriculados; Palmeira, 62; e Teotônio Vilela, 26.

COMEMORAÇÃO

As crianças assistidas pelo projeto *Jogando e Aprendendo a Viver* celebraram o Dia das Crianças no dia 03.10, no Sesc Guaxuma, com a entrega de kits, composto por revista educativa, squeeze, escova de dentes e um cartão com uma mensagem especial. O projeto contribui para a formação cidadã de crianças em situações de vulnerabilidade social, por

meio do esporte e ações educativas, e integra o Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) do Sesc.

As 70 crianças atendidas pelo projeto têm entre 7 e 12 anos, estão devidamente matriculadas na rede de ensino e a renda familiar corresponde a até três salários mínimos. As práticas esportivas acontecem nas modalidades natação, futsal, futebol, basquete, vôlei, handebol e jogos de salão, mas não têm acontecido em função do afastamento social.

SEMEANDO AFETO

A Unidade de Educação Sesc Jaraguá, que possui 404 alunos matriculados na Educação Infantil e Ensino Fundamental I, promoveu o reencontro *Semeando Afeto*, alusivo ao Dia das Crianças. Em outubro, a escola realiza atividades intensas para as crianças como jogos de praias, gincanas kids, utilizando o espaço do Balneário Guaxuma. Este ano foi mantida uma adaptação do Projeto Brinquedos e Brincadeiras, nos dias 27 a 29.10, com brincadeiras, entrega de brindes e momentos de interação com os professores na Unidade Jaraguá e com as medidas de segurança em relação à Covid-19.

Conab fortalece parceria com o Mesa Brasil e destaca a capilaridade do programa

O representante de Logística e Gestão da Oferta da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), Adriano Jorge, foi apresentado a nova gestão do Sesc, no dia 07.10, na sede administrativa da instituição, para alinhar as ações do Programa Mesa Brasil. A Conab é um dos principais doadores do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), financiado pelo Governo Federal para compra de produtos da agricultura familiar.

Em Alagoas, o Mesa Brasil é o principal distribuidor de alimentos provenientes do PAA, encaminhados pela Conab, na modalidade doação simultânea. “O canal de distribuição do programa consegue ter uma capilaridade de destaque, por meio das instituições cadastradas. Isto possibilita a cada ano receber mais alimentos, pois consegue ter o alcance de distribuição suficiente para que a Companhia atinja seus objetivos e chegue nos lugares mais remotos de Alagoas”, destaca Adriano Jorge.

A Companhia conta com os bancos de alimentos do Mesa para levar produtos de qualidade em quantidade suficiente para famílias em vulnerabilidade social. Para as entidades sociais receberem os alimentos doados pelo PAA, precisam desenvolver ações de cunho assistencial, educativo ou cultural e estarem cadastradas em um conselho municipal correspondente a natureza de suas ações.

A diretora Regional do Sesc Alagoas, Maria Ivanilda da Silva, ressaltou o trabalho social que representa o Mesa Brasil. “Temos um número expressivo de doadores decorrente da credibilidade do programa. No entanto, é importante destacar que essas doações nem sempre acontecem com periodicidade. A distribuição do Mesa



Para Adriano, a distribuição do Mesa alcança lugares mais remotos em AL

é estratégica para a maioria das instituições cadastradas. Por isso, é essencial a parceria com a Conab”, afirma Ivanilda.

INSEGURANÇA ALIMENTAR

Para o Mesa Brasil, o Dia Mundial da Alimentação, 16 de outubro, representa um chamamento para um tema de interesse mundial ao considerar que, segundo a Organização das Nações Unidas (ONU), 870 milhões de pessoas sofrem de subnutrição no mundo. A data celebra a criação da Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura (FAO), em 1945. Em 2020, o tema escolhido é “Cresça, alimento, sustente. Juntos”, em consideração a pandemia da Covid-19.

Em Alagoas, o Mesa Brasil repassa as doações dos parceiros para 449 instituições sociais cadastradas no programa e possui 571 doadores, sendo feirantes, distribuidoras, panificadoras, mercadinhos, entre outros. São

alimentos que não possuem o valor comercial, mas mantêm o valor nutricional.

O doador é o grande protagonista da rede de solidariedade porque evita o desperdício de alimentos e ajuda a matar a fome de milhares de pessoas. De outubro/19 a setembro/20, o programa beneficiou 733 mil alagoanos, em 39 municípios. Além de atuar na distribuição das doações, o programa adota uma vertente educativa no sentido de estimular o aproveitamento integral dos alimentos e, conseqüentemente, evitar desperdícios.

São muitas as possibilidades de combater o desperdício, o que de fato importa é agir e se engajar na causa. Se desejar abraçar junto com o Mesa Brasil, que atua no Estado há 17 anos, basta entrar em contato pelos números 3221-9440/ 98752-9926 (Maceió) ou 3521-6061/ 3482-2411/ 3482-2412 (Arapiraca).

Unidade Saúde Mulher do Sesc realiza mais de 400 mamografias gratuitamente



As pacientes realizam o exame de mamografia acompanhadas apenas da técnica e em ambiente com privacidade

Em alusão ao Outubro Rosa, o Sesc Alagoas disponibilizou 200 mamografias gratuitamente, no primeiro momento. No entanto, em decorrência da elevada demanda, o Sesc mais que dobrou a quantidade de exames gratuitos. Até o dia 18.11, serão realizadas 418 mamografias. Os exames estão sendo feitos na Unidade Saúde Mulher, no Sesc Poço.

Mulheres com idades entre 50 a 69 anos, podem fazer o exame sem solicitação médica. Para as demais, foi imprescindível o encaminhamento do profissional de medicina. O agendamento ocorreu no período de 5 a 15 de outubro e foram necessárias as cópias do RG, CPF, comprovante de residência e o cartão SUS, além da solicitação médica, para as pacientes fora da faixa etária de 50 a 59 anos. Por causa das medidas de prevenção contra a Covid-19, as mamografias são realizadas por hora marcada. É necessário respeitar o distanciamento social e comparecer ao local usando máscara.

A situação da autônoma Selma Alves se assemelha a de milhares de brasileiras que dependem exclusivamente do SUS. Ela aproveitou a oportunidade da campanha para realizar a mamografia. “Se não fosse a Unidade Saúde Mulher, não teria como fazer o exame em outro lugar”, explica Selma.

A dona de casa Maria Cristina de Oliveira Pessoa e a filha dela, a professora Márcia Cristina, souberam do serviço oferecido e buscaram o Sesc. Maria incentivou sua filha para realizar o exame junto com ela, pois entende a necessidade dos cuidados preventivos contra o câncer de mama. “É necessário realizar a mamografia anualmente. Aconselho todas as mulheres a aproveitarem a oportunidade oferecida pelo Sesc e agendem seus exames. Quanto antes a doença for tratada, maior a chance de cura”, destaca Maria.

Os laudos são emitidos pela Central de Laudos do Hospital do Amor – Hospital do Câncer de Barretos. Os resultados entregues em ma-

terial impresso e as imagens são disponibilizadas em mídia digital (CD). Além disso, o médico e a paciente têm acesso ao laudo via internet, por meio de login e senha disponibilizados posteriormente.

LIVES

Como a proposta do Sesc é conscientizar, informar e incentivar bons hábitos, a instituição promoveu lives todas as quartas, às 16h, no Instagram @sescalagoas, com abordagem sobre o câncer de mama, dentro da programação do Outubro Rosa. Em paralelo a realização dos exames.

Além do bate-papo, todas as quintas de outubro, houve uma aula de ginástica para reforçar a importância da atividade física na manutenção da saúde. A instituição lançou uma campanha no Instagram e sorteou um mês de academia grátis, por semana, para as mulheres que apresentassem a mamografia ou ultrassonografia e seguiram outras regras da campanha.

De atendente de papelaria a empresária: conheça a história da pizzaiola Luana Gomes



Sem perspectiva, ela encontrou no Senac um caminho para mudar de vida

A alagoana Luana Gomes da Silva tem 27 anos e, há 3 anos, deu início ao próprio negócio: a Fiamma Pizzas Delivery, que agrada ao paladar mais exigente e encanta pela diversidade de sabores. Mas o caminho até a realização do sonho exigiu sacrifícios e dedicação. E o primeiro passo foi se qualificar.

Em 2012, ela trabalhava como atendente em uma papelaria, mas sonhava em empreender na área de Gastronomia. E foi esse sonho que a guiou até o Senac, onde se inscreveu no curso de Pizzaiolo pelo Programa Senac de Gratuidade (PSG) – que oferece a oportunidade de pessoas de baixa renda estudarem de graça e se qualificarem para o mercado de trabalho – e começou a colocar a mão na massa. “Minha intenção era fazer o curso e já começar a produzir pizzas.

Mas, durante as aulas, aprendi sobre como administrar entrada e saída de mercadorias, legislação sanitária, mercado de alimentação, organização e estrutura da cozinha, equipamentos de proteção individual, entre outros temas, e percebi que trabalhar com alimentos vai muito além de preparar receitas”, conta ela, ao destacar que o conhecimento adquirido durante o curso tem feito a diferença tanto na vida profissional quanto nas questões de ordem pessoal.

Ao final das aulas, Luana passou a trabalhar como auxiliar de pizzaiolo em pizzarias de bairro, onde adquiriu experiência para, este ano, abrir o próprio delivery. “A pizzaria está localizada no bairro Benedito Bentes 2 e funciona apenas com a opção de delivery, o que fez o negócio dar certo, mesmo em

meio à pandemia. O próximo passo é abrir um ponto na parte baixa da cidade a fim de ampliar o alcance das entregas que, atualmente, se restringe à parte alta de Maceió”, conta ela, que considera o curso do Senac como um divisor de águas. “Eu não tinha uma profissão, estava desmotivada, sem perspectiva. Hoje, tenho planos a curto, médio e longo prazo. Abrir uma unidade física também faz parte desse planejamento. Sou muito grata ao Senac e toda a equipe que mudou completamente a minha história”, emociona-se.

As opções em pizzas oferecidas pelo serviço de entrega da Fiamma Pizzas podem ser consultadas no perfil do instagram @fiammapizzas, onde também é possível consultar número de whatsapp para fazer o pedido. Mais informações: (82)98859.3838.

Homenagem: Senac recebe selo “Amigos da Socioeducação” concedido pelo MPAL



Selo foi entregue a instituições que se uniram ao MPAL na efetivação de boas práticas junto ao Sistema Socioeducativo

O Senac Alagoas recebeu, no dia 2 de outubro, o selo “Amigos da Socioeducação” concedido pelo Ministério Público de Alagoas a oito empresas e instituições que se uniram ao MPAL na efetivação de boas práticas junto ao Sistema Socioeducativo de Alagoas. Um dos principais objetivos da iniciativa é promover a aproximação da sociedade com os adolescentes e jovens em conflito com a lei, contribuindo com a proteção da infância e da juventude.

Até o momento, por meio da parceria com o MPAL, o Senac Alagoas qualificou, em Maceió e Arapiraca, aproximadamente 130 jovens em cursos de educação profissional. E para melhor atender aos jovens em situação de vulnerabilidade, o Senac também realizou a doação de computadores, mobiliários e equipamentos para a Associação dos Moradores do Planalto, em Arapiraca, a fim de am-

pliar as possibilidades de qualificação para os jovens da comunidade.

“Educar para o trabalho e, por meio da educação, transformar vidas, é a missão do Senac. Estamos muito felizes pela oportunidade de fazer a diferença na vida desses jovens”, destaca Gilton Lima, presidente do Sistema Fecomércio Sesc/Senac. “Parcerias como essas reforçam o trabalho de resgate dos jovens que já desenvolvemos por meio de outros programas que os incentiva a desenvolver, além de conhecimentos teóricos e práticos, a autoestima, a criatividade, a cidadania, a responsabilidade e a ética”, complementa Telma Ribeiro, Diretora Regional do Senac Alagoas.

A cerimônia de entrega do selo foi realizada no prédio-sede do Ministério Público de Alagoas e comandada pelo Colégio de Procuradores, por meio do procurador-geral de Justiça, Márcio Roberto Tenório de Albuquerque,

que, e pela promotora de Justiça Marília Cerqueira, titular da 12ª Promotoria de Justiça da capital e coordenadora do projeto Amigo da Socioeducação. Ao agradecer a parceria dos homenageados, o chefe do MPAL falou da importância desse engajamento social: “Ajudar na promoção das garantias e direitos fundamentais das nossas crianças e adolescentes em cumprimento de medidas socioeducativas só mostra o quanto esses parceiros têm plena consciência da corresponsabilidade que possuem na proteção da infância e da juventude”, afirmou ele. A promotora Marília Cerqueira também comemorou o momento: “Ver tantas instituições acreditando nesse propósito que está no Estatuto da Criança e do Adolescente enche os nossos corações de alegria. Hoje é realmente um dia de celebração porque estamos fortalecendo os vínculos entre Estado e sociedade”, disse ela.

Parceria entre MPT/AL e Senac levará oportunidade de qualificação para mais de mil desempregados



Convênio beneficiará trabalhadores que foram prejudicados pela situação de calamidade público no Pinheiro e pela pandemia

Na manhã do dia 21 de setembro, o Ministério Público do Trabalho em Alagoas e o Senac Alagoas firmaram um convênio que levará 26 cursos profissionalizantes para mais de mil trabalhadores que perderam o emprego devido à situação de calamidade pública que afeta os bairros do Pinheiro, Bebedouro, Bom Parto e Mutange.

Para a Procuradora responsável pela iniciativa, Rosemeire Lobo, “realizar um trabalho efetivo, que entregue à população a possibilidade de uma vida melhor, mesmo depois de tantos obstáculos enfrentados, é o objetivo principal do MPT”. Ainda segundo ela, buscar a parceria do Sistema S nesse projeto mostra a confiança da sociedade no trabalho das Instituições. “Reconhecemos a expertise do Sistema quando o assunto é

educar para o trabalho, por isso não podíamos compartilhar essa missão com mais ninguém”, afirmou.

De acordo com Telma Ribeiro, Diretora Regional do Senac Alagoas, a Instituição também reforça seus próprios valores ao participar de ações como essa. “Nosso estado sofre com a desigualdade há muito tempo, mas acreditamos que a educação é o caminho para diminuir esses abismos sociais e promover uma sociedade mais justa, com oportunidade para todos, por isso ficamos gratos por participar de projetos que transformam uma ideia em uma boa ação”, explicou a Diretora.

Em um segundo momento, as vagas que não forem preenchidas pelos trabalhadores dos bairros afetados serão oferecidas para quem perdeu o emprego devido à Pandemia de

COVID-19, completando quase 50 turmas em cursos gratuitos para a população.

Gilton Lima, presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac, elogiou a iniciativa e falou que essas qualificações também vão ajudar a movimentar os setores econômicos. “Nossa Federação tem compromisso com os empresários e colaboradores do comércio que estão lutando para manter todos os negócios em ordem no meio dessa crise mundial. Esse convênio, portanto, chega para somar e para oportunizar quem mais precisa se reposicionar no mercado”, concluiu ele.

O CONVÊNIO

Este é o segundo convênio que o Ministério Público do Trabalho assina com o objetivo de qualificar profis-

sionalmente trabalhadores demitidos em Maceió. O primeiro foi firmado em agosto, com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai).

No convênio com o Senac, haverá formação profissional para Agente de Limpeza e Conservação, Assistente Administrativo, Assistente de Recursos Humanos, Atendente de Farmácia, Auxiliar de Cozinha, Barbeiro, Bolos Artísticos, Cabeleireiro, Confeiteiro, Copeiro Hospitalar, Costureiro, Cozinheiro, Cuidador de Idosos, De-

pilador, Estoquista, Frentista, Informática Básica, Manicure e Pedicure, Montador e Reparador de Computadores, Salgadeiro, Técnico em Administração, Técnico em Enfermagem, Técnico em Análises Clínicas, Técnico em Guia de Turismo, Técnico em Informática e Técnico em Segurança do Trabalho.

Os cursos poderão ser realizados em três modalidades: remota, semipresencial e presencial. A depender da natureza da própria capacitação e

as definições previamente estabelecidas, bem como as normas de controle da pandemia de Covid-19 editadas pelo Ministério da Saúde.

Os interessados já podem realizar um cadastro de interesse pelo e-mail comunicacao@al.senac.br ou pelo telefone 0800 082 2005. Para isso, basta informar nome completo, CPF, número de telefone e o curso que deseja fazer. Porém é importante ressaltar que esse cadastro não é válido como matrícula.

DINHEIRO VEM DE ACORDO JUDICIAL

O valor investido faz parte dos recursos disponibilizados para programas de qualificação e requalificação profissional que o MPT e a Braskem S.A. celebraram nos autos da ação civil pública nº. 0000648-42.2019.5.19.0007.

O MPT obteve em março a homologação do acordo judicial firmado com a mineradora Braskem S.A. Com isso, a empresa se comprometeu a depositar, em juízo, R\$ 40 milhões em benefício da educação de crianças e adoles-

centes, fomento ao empreendedorismo, criação de empregos e segurança de moradores e trabalhadores afetados pela extração de sal-gema nos bairros de Bebedouro, Bom Parto, Mutange e Pinheiro, em Maceió.



Interessados já podem realizar cadastro de interesse por telefone e e-mail

A superação do conflito com a lei e a transformação social

O modelo e o tratamento dados à criança e ao adolescente no Brasil advém de um processo de evolução histórica que se confunde com os mais diversos períodos de desenvolvimento econômico, político e social vivenciados pela sociedade brasileira. Neste contexto, influenciado pela normativa internacional, tivemos a edição da nossa Carta Constitucional de 1988, em que a criança e o adolescente passam a ser concebidos como sujeitos de direitos e seres em desenvolvimento, detentores de uma proteção especial do Estado, sendo dever da família, da sociedade e do poder público garantirem, com irrestrita prioridade, o direito à vida, à saúde, à alimentação, à educação, ao lazer, à profissionalização, à cultura, à dignidade, ao respeito, à liberdade, e à convivência familiar e comunitária, bem como devem garantir a segurança e a proteção de toda e qualquer forma de negligência, discriminação, exploração, violência, crueldade e opressão, nos termos do seu artigo 227, caput. Ou seja, houve a definição de um novo tratamento a ser empreendido em favor deste segmento, através da denominada Doutrina da Proteção Integral.

E o que surge como sentido e significado maior a partir de então? O essencial rompimento de paradigmas de um “Direito do Menor” para um “Direito da Criança e do Adolescente”, em especial, se tratando do adolescente em conflito com a lei, que ultrapassa a possibilidade de intervenção meramente de cunho repressivo para a perspectiva de que se invista na fase de transformação biopsicossocial vivenciada, contemplando o indivíduo a partir de todo um contexto a ser promovido na expectativa de se ter uma intervenção que se pretenda eficaz e transformadora.

Assim, construímos, enquanto 12ª Promotoria de Justiça da Capital, projetos que tratam precipuamente do processo de conscientização de toda a sociedade, em especial no tocante à cultura da corresponsabilidade junto ao pleno desenvolvimento de crianças e adolescentes, tendo como destaques o Projeto do Selo de Responsabilidade Social do Ministério Público de Alagoas “Amigo da Socioeducação”, em que produtos e serviços são ofertados voluntariamente à socioeducação, como livros, cursos profissionalizantes, oficinas profissionalizantes, EPI's agora na Pandemia de Covid-19 e outros; o Projeto denominado “Indústria do Conhecimento”, sendo construída uma biblioteca física e digital na socioeducação como espaço psicopedagógico para diversos projetos de formação e outras atividades; e o Projeto “Aprendizado na Medida”, com formalização em Termo de Cooperação Técnica entre diversas entidades da sociedade e a socioeducação para o desenvolvimento da aprendizagem e cursos profissionalizantes.

De fundamental importância a serem realçadas são as parcerias com todas as instituições do Sistema “S”, havendo uma firme disposição e proatividade do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas. Como destaca Celso Lafer

em sua obra *A Reconstrução dos Direitos Humanos*: um diálogo com o pensamento de Hannah Arendt, a igualdade não é um absoluto externo, mas resulta de ação política organizada da comunidade, e, assim, precisamos assumir nossa cota de responsabilidade e agirmos em prol da garantia prioritária dos direitos fundamentais da criança e do adolescente, pois estes se configuram como o início de tudo.



Marília Cerqueira Lima

PROMOTORA DE JUSTIÇA DO ESTADO DE ALAGOAS

**PROCURE SEU MÉDICO REGULARMENTE
E PREVINA-SE!**



NÓS TAMBÉM ESTAMOS NESSA LUTA!



A Pousada Sesc Guaxuma foi premiada com o Travelers Choice do Trip Advisor



A unidade hoteleira recebeu avaliações e opiniões positivas dos viajantes referentes ao serviço, qualidade e satisfação do cliente.

Informações sobre reservas:
(82) 2123-2761 / 2123-2766
turismo@sescalagoas.com.br