

# FOLHA FECOMÉRCIO

Revista do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas | Ano XX | Nº 190 | Novembro de 2019 | Maceió | Alagoas



**PCG do Sesc promove desenvolvimento social**

página 17

**Senac** Trampo Senac recebe mais de 400 pessoas em sua 1ª edição página 19

**Fecomércio** Audiência na Câmara debate aprofundamento do solo em Maceió página 9

**Entrevista** Mesa Brasil transforma realidade de crianças da Associação Santa Lúcia página 6

**Artigo** Hipertensão: um mal a ser prevenido página 22

# Réveillon

Sesc Guaxuma

# 2020

Com **Kelly França | Banda Joia Rara e DJ Rick**

**INGRESSOS À VENDA** | Central de Atendimento das Unidades Sesc Poço e Centro

Trab. do Comércio/Dependente: R\$ 50,00

Conveniado: R\$ 60,00

Usuário: 70,00

Crianças de 07 a 12 anos: R\$ 25,00

Mais informações: 0800 284 2440 | [www.sescalagoas.com.br](http://www.sescalagoas.com.br)

**Sesc**

## Somando forças

**P**or sua própria natureza, o Comércio é dinâmico. E como tal, transforma-se para atender às demandas da sociedade. Um bom exemplo disso acontece neste mês de novembro: a Black Friday. Com origem norte americana, a data vem ganhando espaço na cultura brasileira.

A expectativa dos consumidores já fica a postos e o mercado se prepara para, na última sexta-feira do mês, movimentar a economia. Mas há lojas que já antecipam a data, disponibilizando seus produtos com preços promocionais. Para fazer uma projeção sobre os impactos econômicos da Black Friday na capital alagoana, o Instituto Fecomércio fez uma pesquisa inédita e, de acordo com o levantamento, a data deve movimentar cerca de R\$ 18,7 milhões na capital e um valor médio de compras em R\$ 143,58.

Também em novembro, continuamos com as ações da campanha #euValorizo, uma iniciativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) em apoio à atuação do Sesc e do Senac para que continuemos a desenvolver nossa missão com a mesma qualidade, construindo histórias de sucesso e de transformação de vidas. Por isso, levamos a campanha à Bienal Internacional do Livro de Alagoas, aos comércios de Palmeira dos Índios, Arapiraca, Penedo, União dos Palmares e São Miguel dos Campos e aos beneficiários e frequentadores de nossas unidades.

E aqui, tomo a liberdade de agradecer a cada colaborador do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas que se engajou na campanha e soma forças para alcançarmos 1 milhão de assinaturas em todo país. Tenho certeza de que iremos conseguir.



**Gilton Lima**

Presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas

**Presidente**

José Gilton Pereira Lima

**1º Vice-presidente**

Valdomiro Feitosa Batista

**Delegado representante junto à Confederação Nacional do Comércio**

José Gilton Pereira Lima

**Diretora Regional do Sesc Alagoas**

Maria Ivanilda da Silva

**Diretora Regional do Senac Alagoas**

Telma Maria Ribeiro Guimarães

**Conselho de representantes**

Wilton Malta de Almeida  
José Gilton Pereira Lima  
Valdomiro Feitosa Batista  
Arthur Georges Guillou  
Ana Luíza Araújo Freire Soares  
Adeildo Sotero da Silva  
Nilo Ítalo Zampieri Júnior  
José Antonio Vieira

**Sindicatos Filiados**

Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos  
Sindicato dos Representantes Comerciais no Estado de Alagoas  
Sindicato do Comércio Varejista de Penedo  
Sindicato do Comércio Varejista de União dos Palmares  
Sindicato do Comércio Varejista de Arapiraca  
Sindicato do Comércio Varejista de Palmeira dos Índios  
Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado de Alagoas  
Sindicato da Habitação de Alagoas

FOLHA  
**FECOMÉRCIO**

Ano XX | Nº 190 | Novembro de 2019

**Redação Fecomércio**

Fabiana Barros | MTE 712-AL

Sandra Peixoto | MTE 695-AL

**Redação Sesc**

Patrícia Castro | MTE 864-AL

Karla Sarmiento (estagiária)

Lucas Litrento (estagiário)

**Redação Senac**

Cristiane Calaça | MTE 1.086-AL

Lyara Munt | MTE 1.735-AL

**Projeto Gráfico e Diagramação**

Clauderlan Vilela | MTE 1.574-AL

**Impressão**

Grafmarques

**Tiragem**

500 exemplares

**Endereço**

Rua Professor Guedes de Miranda, 188

Farol, Maceió, Alagoas

CEP 57055-220

**Contato**

(82) 3026-7200

comunicacao@fecomercio-al.com.br



**Capa**

Gratuidade **17**

**Seções**

Editorial // Somando forças **3**

Entrevista // Mesa Brasil **6**

Artigo // Hipertensão: um mal a ser prevenido **22**

**Fecomércio**

Instituto Fecomércio **8**

Brasília **9**

Conselho do Sebrae **10**

**Sesc**

Outubro rosa **14**

Alimentação na infância **15**

Mês das crianças **16**

Gratuidade **17**

**Senac**

Parceria **18**

Oportunidade **19**

Educação de qualidade **20**

Dia das bruxas **21**

# Mesa Brasil

Alinha segurança alimentar e promove inclusão social; Associação Santa Lúcia, que é atendida pelo Mesa, transforma vidas com o apoio do Sesc

**A** insegurança alimentar hoje continua sendo um grave problema no Brasil. Entretanto, o cenário vem mudando em virtude do engajamento de instituições, a exemplo do Sesc que, por meio do Programa Mesa Brasil, legitima que a alimentação é direito fundamental de todo e qualquer cidadão e luta contra a fome e o desperdício de alimentos.

O Mesa Brasil é um programa de segurança alimentar e nutricional. Consiste em uma rede nacional de bancos de alimentos com o objetivo de contribuir para a promoção da cidadania e a melhoria da qualidade de vida de pessoas em situação de pobreza em uma perspectiva de inclusão social. Nessa perspectiva, busca alimentos onde sobra e entrega onde falta. O programa de um lado contribui para a diminuição do desperdício e, do outro, reduz a condição de insegurança alimentar de crianças, jovens, adultos e idosos.

Dentre as empresas parceiras do Sesc está a Reserva, marca de roupas masculinas que desenvolveu o projeto 1 peça = 5 pratos. A cada peça vendida pela fabricante, cinco pratos de comida são doados a pessoas em situação de insegurança alimentar. O Programa Mesa Brasil foi escolhido para repassar as doações às instituições beneficiárias, como é o caso da Associação Beneficente Santa Lúcia, localizada no bairro Santa Lúcia, em Maceió. A associação é assistida pelo Programa há 12 anos. Conversamos com Alinne Araújo, Coordenadora do Mesa Brasil, em Alagoas, e com Maria Pauferro, presidente da Associação Santa Lúcia, para saber um pouco mais sobre a parceria. Confira a entrevista.

**Folha Fecomércio** - Como é o trabalho do Mesa Brasil desenvolvido na instituição?

**Alinne Araújo** - A instituição é cadastrada na modalidade sistemática e faz a retirada de doações quinzenalmente no banco de alimentos, em Maceió. Todos os anos são realizadas visitas perió-



**Alinne Araújo | Coordenadora do Mesa Brasil em Alagoas**

dicas para atualização de cadastro e verificação das atividades na instituição junto com as assistentes sociais e nutricionistas do Programa.

**Folha Fecomércio** - Quando iniciou?

**Alinne Araújo** - O Programa Mesa Brasil iniciou na instituição 2005.

**Folha Fecomércio** - Como se deu o início do trabalho do Mesa Brasil na Associação Beneficente Santa Lúcia?

**Alinne Araújo** - Nosso cadastro aponta o atendimento inicial a crianças que residem ao redor da associação. No entanto, no decorrer do Programa foram feitos diagnósticos para promover o crescimento e a au-

tonomia da instituição, com a participação da mesma em oficinas de aproveitamento integral e palestras durante as reuniões bimestrais (motivacionais, de articulação, de elaboração, de projetos), que deram um grande pontapé na instituição.

**Folha Fecomércio** - Existe algum parceiro que fortalece a ação do Mesa Brasil junto a instituição da Maria Pauferro?

**Alinne Araújo** - Somos a ponte que liga os doadores as instituições cadastradas. Temos um enorme reconhecimento ao trabalho que fazemos. Inclusive contamos com parcerias a nível nacional - como a marca Reserva e

Subway, que são bastante atuantes na nossa rede de solidariedade.

**Folha Fecomércio** - Como é a parceria? E o que agregou de benefícios para a instituição?

**Alinne Araújo** - Contamos rotineiramente com doações locais de frutas, verduras, tubérculos e hortaliças. Como também temos parceiros que doam itens proteicos, como carnes, leite - que têm alto valor nutritivo e econômico - fazendo com que a instituição redirecione recursos para outras necessidades.

**Folha Fecomércio** - Quantas instituições são cadastradas no Estado? Quais as principais ações desenvolvidas para elas?

**Alinne Araújo** - Em Alagoas, 427 instituições estão cadastradas no Programa Mesa Brasil Sesc. O nosso carro chefe é a distribuição de alimentos, porém disponibilizamos oficinas, cursos e palestras dentro do contexto do combate à fome, desperdício de alimentos e direito humano a alimentação.

**Folha Fecomércio** - É correto afirmar que o trabalho executado pelo Mesa Brasil minimiza as desigualdades sociais?

**Alinne Araújo** - Nosso foco é a complementação da refeição por meio da distribuição de alimentos que não tem mais valor comercial, mas continuam tendo valor nutricional. Esse alimento é distribuído para as instituições cadastradas no Programa. Porém, nosso poder multiplicador atinge toda sociedade por meio das nossas ações educativas. No contexto da sustentabilidade e das políticas públicas, promove a segurança alimentar e nutricional e a responsabilidade social é multiplicada em todo nosso Estado.

**Folha Fecomércio** - Como fazer para ser um doador do Mesa Brasil?

**Alinne Araújo** - Qualquer empresa ou pessoa física pode ser doador do Mesa Brasil Sesc. Para isso, basta entrar em contato com o Programa, por meio dos telefones 0800 284 0708 (Maceió) e 0800 284 2441 (Arapiraca), e aguardar a visita de um funcionário do Sesc. Além de alimentos, o Mesa Brasil Sesc recebe doações como produtos de higiene pessoal, material de limpeza,

roupas, toalhas, lençóis, utensílios e material escolar. Vale ressaltar que o programa não aceita doações em dinheiro.

**Folha Fecomércio** - O que é preciso para se cadastrar no Mesa Brasil e receber doações?

**Alinne Araújo** - Apresentar os documentos regularizados, a exemplo de estatuto social, comprovante de endereço, dentre outros. Mais informações pelo site [www.sescalagoas.com.br](http://www.sescalagoas.com.br)

**Folha Fecomércio** - O que o Mesa Brasil representa para instituição?

**Maria Pauferro** - O Mesa Brasil representa para nós autoestima e, entre outros pontos, nos passa muita credibilidade, por fazer parte do Sesc. O dia da visita do Mesa é uma data muito esperada, tanto para as crianças, quanto para a equipe que aguarda as doações para fazer o planejamento do nosso cardápio. Sem o

Mesa Brasil, precisaríamos fechar a instituição.

**Folha Fecomércio** - Quantas crianças são atendidas na instituição? E o que é oferecido?

**Maria Pauferro** - Quando começamos, atendíamos 65 crianças. Hoje, funcionamos em tempo integral e atendemos 208, na faixa etária de 2 a 15 anos. As crianças e os adolescentes são beneficiados com cinco refeições diárias, além de ações recreativas, aulas de música e acesso a esportes.

**Folha Fecomércio** - As famílias dessas crianças também participam de alguma ação social?

**Maria Pauferro** - Indiretamente, beneficiamos cerca de 554 famílias com cursos profissionalizantes, palestras, consultas médicas, festas comemorativas, entre outras atividades. Além disso, realizamos entrega de alimentos.



Maria Pauferro | Presidente da Associação Santa Lúcia

# Instituto Fecomércio

Com ticket médio de R\$ 146,58, Black Friday deve movimentar R\$ 18,7 milhões em Maceió



## Lojas se preparam para data e consumidores têm boas expectativas de compras

A última sexta-feira de novembro, dia 29, está sendo aguardada com expectativa pelos consumidores alagoanos. É que nesse dia acontecerá a Black Friday, uma ação comercial que começou nos Estados Unidos e vem se consolidando no Brasil como uma boa oportunidade de compras. Uma pesquisa inédita realizada pelo Instituto Fecomércio AL estima que a data deve movimentar cerca de R\$ 18,7 milhões na capital com um ticket médio (o valor médio a ser pago) de R\$143,58.

De acordo com o levantamento realizado entre os dias 11 e 14 de novembro, 68% dos consumidores pretendem adquirir produtos na Black Friday. Dos 32% que afirmaram não ter intenção de consumir no período, 25,61% disseram estar sem o 13º salário na data; 24,39% não comprarão porque estão endividados; 17,07% estão desempregados; 12,8% não têm o costume de comprar no período; 10,37% disseram que não enxergam bons descontos nos produtos; e 9,15% estão mais cautelosos com seus orçamentos.

Do universo de entrevistados, 50% disseram acreditar nos descontos, 39% não acreditam e 11% acreditam parcialmente, ou seja, acham que os preços es-

tão mais baixos, mas não tanto. Acreditando muito ou não, entre os 68% que vão aproveitar os descontos da Black Friday, 43,31% pretendem comprar um item; 38,66% irão adquirir dois produtos; 10,47% vão investir em três, enquanto 1,16% comprarão quatro bens. O investimento em cinco ou mais itens será a escolha de 6,40% consumidores.

Para o assessor econômico da Fecomércio AL, Felipe Rocha, a data já vem se consolidando e ultrapassou o ambiente virtual, tendo atualmente muitas lojas físicas aderindo ao movimento. Ele aponta o planejamento como um dos fatores de sucesso da data. “Os consumidores já sabem que em novembro muitas empresas vão aderir à Black Friday e, meses antes, já começam a reservar dinheiro e a planejar a compra na data. Por sua vez, as empresas buscam negociar com a indústria, adquirindo bens com preços competitivos, além de colocarem à venda produtos parados no estoque, ampliando as possibilidades para os consumidores”, avalia.

Em relação aos valores desembolsados, 38,37% estimam que gastarão entre R\$51 e R\$100, mas há outras faixas: até R\$50 (12,79%); entre R\$101 e R\$150 (18,60%); entre R\$151 e R\$200 (10,47%);

entre R\$201 e R\$250 (7,56%); entre R\$251 e R\$300 (5,81%); entre R\$301 e R\$400 (2,33%); e acima de R\$400 (4,07%). Estes valores serão pagos no cartão de crédito (38,64% parcelado e 10,32% no rotativo), no à vista via cartão de débito (15,04%) e em dinheiro (35,69%).

E engana-se quem pensa que os eletrônicos lideram a preferência dos consumidores. A pesquisa do Instituto Fecomércio AL aponta que os artigos esportivos estão em primeiro lugar, com 46,09%, na lista de itens que os entrevistados pretendem comprar. Os demais são: livros (15,07%); vestuário (11,01%); brinquedos (7,54%); perfumes e cosméticos (5,80%); e calçados (5,51%). Bolsas, eletrônicos e smartphones aparecem, cada um, com 1,74% da preferência.

A procura pelas promoções será maior nos shoppings (63,27%) e nas lojas do Centro de Maceió (27,99%), mas há quem já esteja de olho nas lojas de bairro (4,66%) e nos supermercados (1,46%). A internet será a escolha para 2,62% dos consumidores. E, como o próprio apelo da data traz, os preços serão o principal motivo para o consumidor entrar na loja (28,36%), mas há quem optará pela qualidade (13,45%) e pela variedade (11,7%).



# Brasília

Na Câmara Federal, Fecomércio participa de Audiência Pública sobre as causas do afundamento do solo em Maceió



**Comissão Externa foi criada para um debate perene e busca por soluções**

A assessora técnica da Fecomércio AL, Graça Carvalho, participou de audiência na Câmara dos Deputados, em Brasília, no dia 7 de novembro. Em pauta, as causas do afundamento do solo em Maceió.

A audiência foi solicitada pelo deputado federal João Henrique Caldas (PSB-AL), o JHC, com a intenção de identificar os motivos pelos quais tem se observado o afundamento no solo dos bairros do Pinheiro, Mutange, Bom Parto e Bebedouro. “O objeto deste colegiado é acompanhar a gravíssima situação que atravessa parcela significativa da capital alagoana”, declarou o parlamentar. Além de JHC, participaram da audiência o deputado federal Marx Beltrão (PSD-AL), o senador Rodrigo Cunha (PSDB-AL) e o vereador por Maceió, Francisco Sales (PPL).

A Fecomércio faz parte de uma comissão criada pelo Conselho Estadual do Meio Ambiente para analisar os impactos dos fenômenos e, na oportunidade, solicitou formalmente ao deputado JHC o encaminhamento dos anais da audiência ao Conselho de Proteção Ambiental (Cepam), de Alagoas. “A audiência foi importante porque atualizou as informações com relação às evidências do fenômeno e seus impactos nos quatro bairros prejudica-

dos. Como também, para chamar a atenção da sociedade brasileira para esta tragédia anunciada”, enfatizou Graça Carvalho.

## AUDIÊNCIA

JHC lembrou que centenas de empresas saíram da região, consequentemente oportunidades de emprego também. Além disso, moradores que permaneceram nas áreas sofrem com o fechamento de postos de saúde e escolas, por determinação do poder público, deixando a prestação destes serviços. O parlamentar disse que a Comissão Externa foi criada para um debate perene sobre o problema, a fim de buscar soluções, e questionou até que ponto a petroquímica se considera parte da solução e se a empresa pensa na indenização dessas pessoas.

O presidente da petroquímica, Fernando Musa, disse que antes de apontar uma solução, os esforços estão direcionados a identificar as causas. “A partir do momento que tivermos clareza sobre as causas do problema, a Braskem não irá se omitir dentro do que for sua responsabilidade, mantendo o diálogo com a sociedade o Judiciário”, afirmou. Musa disse que o fenômeno que afeta a região é muito com-

plexo e pode haver várias interpretações. Questionado pelo deputado JHC sobre se há previsão sobre o término dos estudos, o presidente falou que a expectativa é de que a avaliação do último sonar termine no final de novembro (até o momento, 25 dos 35 poços foram analisados) e que até o final do primeiro trimestre de 2020 a petroquímica tenha condições de apontar uma solução.

O pesquisador Tales Sampaio, do Serviço Geológico do Brasil (CPRM), foi enfático ao afirmar que “as causas do que vem ocorrendo nos três bairros são decorrentes da desestabilização das cavidades provocadas pela mineração. Essas cavidades não foram monitoradas como deveriam”. Tales defendeu o relatório da CPRM reafirmando que representa não o pensamento dele, mas sim de 43 geofísicos que se debruçaram sobre a problemática. Segundo eles, as causas já estão identificadas e não vão mudar. “Reafirmamos que esse relatório é conclusivo”, ressaltou.

Entidades representantes das empresas e moradores das regiões afetadas participaram da audiência, como o movimento SOS Pinheiro e a Federação das Associações dos Moradores (Famecal).

## Comércio em Dia

comunicacao@fecomercio-al.com.br

**COMSEMA** - O prefeito Rui Palmeira empossou, dia 22, os membros do Conselho Comunitário Municipal de Segurança de Maceió (COMSEMA). Na ocasião, o conselheiro da Fecomércio AL, Manoel Baia, tomou assento como representante titular da entidade, tendo o conselheiro José Carlos Medeiros como suplente. Criado em outubro, o COMSEMA surge para integrar a comunidade com as autoridades policiais e com as ações que resultem na melhoria da qualidade de vida da população. Os membros atuarão como colaboradores voluntários, não remunerados, em um mandato de dois anos.

**TRIBUTÁRIO** - Organizada pela Associação dos Tributaristas de Alagoas (Atrial), a 3ª Conferência Alagoana de Estudos Tributários, nos dias 28 e 29, debateu temas atuais e relacionados ao dia a dia dos contribuintes e de profissionais que atuam no sistema tributário. A advogada Graça Carvalho, assessora técnica da Fecomércio AL, participou como palestrante na mesa-redonda sobre a "Reformas Tributária na visão da classe Empresarial". Durante o evento, a Federação sorteou cinco certificados digitais entre os presentes.

**CICLO DE PALESTRAS** - Palmeira dos Índios recebeu, dia 27, a segunda etapa do Ciclo de Palestras "O Comércio e os tributos", da Fecomércio AL. A atividade aconteceu na programação da Semana Acadêmica promovida pela Faculdade Cesmact Sertão e contou com o apoio do Sindilojas de Palmeira. A primeira palestra do ciclo no município aconteceu em julho. Agora, a advogada especialista em Direito Tributário, Graça Carvalho, assessora técnica da Federação, retorna com o tema "Os Impactos da Reforma Tributária no Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Alagoas". A ação tem como público alvo empresários do comércio, colaboradores, profissionais da área contábil, professores e estudantes.

## Conselho do Sebrae

### Gilton Lima assume a vice-presidência do quadriênio 2019-2022

O presidente da Fecomércio AL, Gilton Lima, foi empossado vice-presidente do Conselho do Sebrae Alagoas (CDE), dia 12, durante reunião mensal do órgão deliberativo. Lima atuará com o presidente José da Silva Nogueira Filho, conhecido como Zezinho Nogueira, no quadriênio 2019-2022.

O CDE é o órgão máximo do Sebrae em Alagoas, responsável por traçar as políticas e estratégias gerais de atuação, instituindo normas e orientan-

do o trabalho de todo conjunto. Composto por 15 conselheiros titulares e seus respectivos suplentes, além da Fecomércio, integram o Conselho as seguintes instituições: Amicred, Banco do Brasil, Banco do Nordeste, Caixa Econômica Federal, FAEAL, Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Alagoas (FCDL), FEDERALAGOAS, FIEA, Instituto Euvaldo Lodi (IEL), Cooperativa Pindorama, Sebrae, Governo do Estado, Sudene e Ufal.



## FIQUE POR DENTRO

NOVIDADES | AÇÕES | CAMPANHAS | REUNIÕES | PARCERIAS | SERVIÇOS | PRODUTOS | CONQUISTAS

## Sindilojas promove o lançamento da campanha Natal dos Sonhos em Penedo. Ação vai sortear, dia 18 de janeiro, motocicletas e eletros

O sindicato do Comércio Varejista de Penedo (Sindilojas Penedo) promoveu, no dia 13 de novembro, o lançamento da campanha Natal dos Sonhos em Penedo. A iniciativa reuniu empresários e apresentou a premiação que será sorteada no dia 18 de janeiro e que promete movimentar as vendas no período de final de ano.

A presidente do sindicato, Ana Luiza Freire, falou sobre a importância dos empresários se engajarem na iniciativa e explicou como será realizada a ação promocional. De acordo com Ana, diferentemente de campanhas natalinas que realizam os sorteios na primeira semana do ano, a ação de Penedo tem uma particularidade. "Como nosso município tem a tradicional festa de Bom Jesus dos Navegantes movimentando o início de ano, quando muitos turistas vêm a Penedo, o sorteio no dia 18 é uma estratégia de venda, pois absorve o fluxo desse período festivo também", ressaltou.

A campanha Natal dos Sonhos em Penedo vai sortear três motocicletas, TVs, geladeiras e micro-ondas. Para concorrer, cada R\$ 30 em compras dá direito a um cupom.

### PALESTRA

Após a abertura oficial da campanha, os empresários tiveram a oportunidade de participar da palestra 'Acelerando as vendas para o Natal', com a instrutora do Senac Rosân-



Campanha foi apresentada pela presidente do Sindilojas, Ana Luiza Freire

gela Santos.

Demonstrando uma projeção nacional realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), que estimou que o Natal deve gerar R\$ 35,9 bilhões em todo país, a especialista instigou os empreendedores a aproveitarem este movimento do mercado, mas disse que é preciso as lojas estarem preparadas. "O cliente de hoje não é o mesmo de ontem. Hoje, para ganhar o cliente, é preciso conquistá-lo, pois o mercado tem muitas alternativas. É preciso se destacar", afirmou.

De acordo com Rosângela, essa conquista envolve estimular experiências nos clientes. Para isso, ela expôs as seguintes dicas: ative o marketing sensorial; invista na decoração;

agregue

valor à vitrine; priorize a qualidade do atendimento; flexibilize as formas de pagamento; dê presentes ao vender; otimize o relacionamento com o cliente; crie uma experiência diferenciada e dê importância ao pós-venda.

Dar atenção à equipe também é importante. "Não adianta a loja estar decorada e as pessoas da sua equipe não saberem informações básicas dos produtos que você vende. É preciso preparar a equipe. Outro ponto: olhe o que está no estoque e faça um estudo do que mais vendeu no ano passado, preparando-se para as vendas e lançando uma promoção com estes produtos, mas uma promoção com margem de lucro", ressaltou.

### + NOTAS DE RODAPÉ

**INTEGRAÇÃO** – Para proporcionar lazer aos colaboradores das empresas associadas, o Sindilojas Arapiraca realizou, dia 15, uma caravana ao Sesc Guaxuma, em Maceió. A iniciativa acontece sem custo para os associados, sendo solicitado apenas a contribuição de 1kg de alimento não perecível por participante para ser doado a instituições filantrópicas.

**CRÉDITO TRIBUTÁRIO** – Empresários do Comércio e de Serviços e profissionais contábeis participaram, dia 13, de reunião promovida pelo Sindilojas União dos Palmares em parceria com a R3 Assessoria e Consultoria Tributária. Na ocasião, as advogadas Renata Alcântara e Roseli Matias apresentaram o tema "A recuperação de crédito tributário".

**DOAÇÕES** – O Sirecom AL iniciou a campanha para arrecadar doativos para serem distribuídos, neste final de ano, em uma comunidade carente escolhida pela entidade. Podem ser doados, na sede do sindicato, itens como materiais elétricos, computadores usados, roupas, calçados, lençóis e outros objetos em condições de uso. Informações: 82 3221-1794.

## “Aspas

*“A missão dos que trabalham, nos seus gabinetes de Brasília, para o povo brasileiro é a mesma que norteia os princípios da Confederação que tenho a honra de presidir: lutar por um Brasil maior, em um ambiente de prosperidade, que estimule investimentos, geração de empregos qualificados e renda”*

**José Roberto Tadros**, presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) ao receber o título de Cidadão Honorário de Brasília.



*“É a presença dos atacadistas e distribuidores que tornam a feira movimentada e com a possibilidade de se estabelecer um bom relacionamento”*

**Valdomiro Feitosa**, presidente do Sincadeal ao falar sobre a importância da Feira e Exposição Alagoana de Supermercados (Fesuper).

*“Busquem aprender cada vez mais e, se puderem, façam logo suas matrículas. O cenário atual do nosso segmento está forçando que todos se especializem”*

**José Antônio Vieira**, presidente do Sincograma AL, aos estudantes do curso de Farmácia no Seminário Chega Mais Farmacêutico.

*“O consumidor está com dificuldade em manter as contas em dia. Como o desempenho da economia não é tão bom, os empregos não surgem e a informalidade, que traz uma renda menor, aumenta”*

**Felippe Rocha**, assessor econômico da Fecomércio avaliando os números do endividamento em Maceió.

### NOTAS DE INTERESSE

**PROFIS I** - A Secretaria de Estado da Fazenda de Alagoas (Sefaz-AL) dará início a mais um Programa de Recuperação Fiscal (PROFIS). O decreto foi publicado, dia 25, no Diário Oficial do Estado e institui o programa 2019 que tem como objetivo a extinção de créditos tributários do ICM/ICMS com redução de multas e juros, inclusive mediante parcelamento, nos termos do convênio ICMS 169, de 23 de novembro de 2017. A adesão ao programa começa no próximo dia 2 de dezembro.

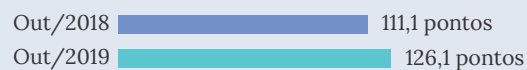
**PROFIS II** - Os contribuintes terão a oportunidade de sanar pendências relacionadas ao Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) com condições especiais. Conforme o decreto, o débito fiscal consolidado poderá ser pago em prestação única, com redução de 80% das multas e 30% dos juros; até 30 parcelas mensais e consecutivas, com redução de 60% das multas e 25% dos juros; ou até 60 parcelas mensais e consecutivas, com redução de 40% das multas e 20% dos juros.

**PROFIS III** - Os débitos de ICM e ICMS decorrentes de fatos geradores ocorridos até 31 de outubro de 2018, constituídos ou não, inscritos ou não em dívida ativa, ajuizados ou não, poderão ser liquidados à vista ou em parcelas, observadas as condições e limites previstos no Decreto. Poderão também ser liquidados os débitos espontaneamente denunciados ou informados pelo contribuinte à repartição fazendária; e de multas decorrentes do descumprimento de obrigações acessórias.

## Indicadores

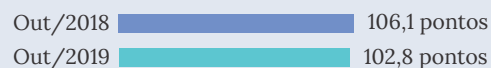
**ICEC** ↑ 13,5%

Índice de Confiança do Empresário do Comércio | Maceió



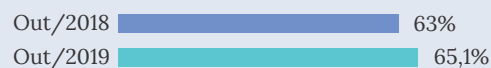
**ICF** ↓ 3,11%

Intenção de Consumo das Famílias | Maceió



**PEIC** ↑ 3,33%

Endividamento do Consumidor | Maceió



Dados: CNC/Instituto Fecomércio AL

### +0,3%

Crescimento apontado pelo monitor do PIB FGV durante o mês de setembro.

### +0,92%

Estimativa de PIB para 2019 projetada pelo Boletim FOCUS.

### MAIS NÚMEROS

**+0,22%** Prévia do IBC – BR (setembro)

**0,1%** IPCA registrado em outubro

**11,8%** PNAD Contínua registrada no 3º trimestre

**+2,54%** IPCA acumulado dos últimos 12 meses

## Legislativo



**CHEQUE ESPECIAL** - O líder do MDB, senador Eduardo Braga (AM), anunciou em Plenário, dia 27, que o Banco Central vai limitar os juros do cheque especial para 8% ao mês a partir de 2020. A resolução foi publicada no mesmo dia e passa a valer em janeiro, para contas novas, ou em junho, para contas já abertas. Na última estimativa do Banco Central, atualmente, os juros desse modelo de crédito superam, na média das instituições, 300% ao ano – mais de 60 vezes a taxa Selic. Com a nova regra, a taxa anual ficará limitada a cerca de 152%.

**FRANQUIAS** - O Senado Federal aprovou a atualização da Lei das Franquias (Lei 8;955, de 1984). Segundo a relatora, senadora Kátia Abreu (PDT-TO), a nova legislação (PLC 219/2015), caso seja promulgada sem vetos, vai proteger o franqueado. Entre as novidades está a exigência de um contrato minucioso que poderá ser rescindido por falhas do franqueador. As regras valerão também para o setor público. O projeto foi enviado à sanção presidencial.

**IR** - A Comissão de Assuntos Econômicos (CAE) debateu, dia 26, a retomada da cobrança de Imposto de Renda sobre lucros e dividendos distribuídos por empresas (PL 2.015/2019). A preocupação levantada na audiência pública foi sobre como tornar mais justo o imposto sem aumentar a carga tributária. O senador Vanderlan Cardoso (PP-GO) defende discutir a ideia junto com a Reforma Tributária (PEC 110/2019). Mas, para o autor do projeto de lei, senador Otto Alencar (PSD-BA), esse dia pode nunca chegar. A reportagem é de Bruno Lourenço, da Rádio Senado.

Fonte: Agência Senado

# Outubro Rosa

No mês de prevenção do câncer de mama, o Sesc promoveu cerca de mil atendimentos nas atividades educativas para orientar e sensibilizar mulheres de todas as idades



**Aulão de Ginástica dedicado à Campanha Outubro Rosa reuniu mulheres de várias faixas etárias, no Sesc Poço**

**S**aúde é uma das áreas de atuação do Sesc presente desde a sua criação. Em 2019, durante a Campanha Outubro Rosa, a instituição promoveu atividades com o intuito de sensibilizar as mulheres e toda a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama e de colo do útero. Aproximadamente mil mulheres foram beneficiadas com as ações educativas promovidas pelo Sesc durante o mês da campanha.

Para esse ano, o Departamento Nacional do Sesc sugeriu o tema “Exercite a Prevenção”, com ênfase na prática de atividades físicas, prevenção da obesidade e educação alimentar como fatores essenciais para a prevenção do câncer de mama. Segundo a coordenadora de Saúde do Sesc Alagoas, Janaina Valença, cerca de 30% dos casos da doença poderiam ser evitados a partir da adoção de hábitos alimentares saudáveis, controle do peso e prática de atividade física sistemática.

Conforme Janaina, o Sesc desenvolve ações de prevenção ao câncer de mama e colo do útero, no decorrer de todo o ano, por meio do Projeto Sesc Saúde Mulher que atende os municípios alagoanos. “A prevenção do câncer e promoção da saúde da mulher sempre foram temáticas abordadas nas ações educativas desenvolvidas pelo Sesc. Porém, houve uma intensificação a partir de 2008, com a Campanha Outubro Ro-

sa”, explica.

Em 2015, o Departamento Nacional propôs ações unificadas em todos os Regionais e lançou o Projeto Sesc Saúde Mulher. “Em 2017, iniciamos o atendimento das mulheres alagoanas na Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, que realiza exames de rastreamento da doença, além de ações educativas em saúde, durante o ano inteiro”, afirma.

A Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher também realiza serviços de verificação de pressão, glicemia, orientações nutricionais e verificação de medidas como estratégia para atrair a atenção do público e orientar sobre a prevenção de fatores de risco e do câncer de modo geral.

Esse ano, o Sesc contribuiu com as ações da Prefeitura Municipal de Maceió referentes à Campanha Outubro

Rosa, que reuniu diversos parceiros para uma programação em locais de grande circulação. Além da parceria com a ONG Renascer, Casa Rosa, Rede Feminina de Combate ao Câncer, nas escolas Nosso Lar (Levada) e Frei Damião (Benedito Bentes) e no Calçadão do Comércio (Centro).

Na Unidade Sesc Guaxuma aconteceram atividades aos domingos. Todas às segundas-feiras do mês, mulheres inscritas no Projeto Conversando sobre Saúde foram orientadas sobre a temática da campanha. Houve ainda um aulão de ginástica aberta, ocorrido de forma integrada entre as Coordenações de Saúde e Esporte e Recreação do Sesc, que reuniu dezenas de participantes. A finalização do Outubro Rosa aconteceu com a programação da Rede Feminina de Combate ao Câncer.



**Consciente da importância da prevenção desde cedo o Sesc orientou crianças e adolescentes**

# Alimentação na infância

AvanSesc ajuda no combate a obesidade infantil e promoção de hábitos alimentares saudáveis para toda vida. Escola e pais se unem nessa causa



Aluno Nicolas Humberto conferindo medidas com nutricionista do Projeto AvanSesc

Os cuidados devem ser redobrados quando se trata de alimentação na infância, pois um dos problemas que atinge essa fase da vida é a obesidade infantil. Nesse contexto, o Projeto Prevenção da Obesidade Infantil, desenvolvido com os alunos da Unidade de Educação Sesc Jaraguá, tem contribuído para melhoria na qualidade alimentar. Participam do projeto crianças e adolescentes com idades entre 3 a 12 anos.

A prevenção começa pelo lanche servido que oferece um cardápio nutritivo com opções variadas, na Unidade de Educação Sesc Jaraguá. O foco da instituição com a questão alimentar intensificou, em 2011, com o lançamento do Projeto AvanSesc a fim de traçar o perfil nutricional das crianças de modo sistemático. O trabalho planeja etapas destinadas a minimizar o sobrepeso/obesidade. Em 2016, iniciou o Projeto Prevenção da Obesidade Infantil.

A nutricionista do Projeto Prevenção da Obesidade Infantil, Camila Alves, verifica peso e estatura para elaborar o cálculo do Índice de Massa Corporal (IMC) a fim de definir o estado nutricional tomando como base o protocolo das técnicas de medição antropométrica. Os dados obtidos são analisados no programa de computador WHO ANTHRO,

da Organização Mundial da Saúde (OMS).

De março a outubro, o Sesc Alagoas realizou 822 aferições em 410 crianças da Unidade Sesc Jaraguá. Desse total, 3,14% das crianças, na faixa etária até 5 anos, apresentaram obesidade; 2,27%, sobrepeso; 14,77%, risco de sobrepeso e 79,55%, eutrofia (peso normal). Já em crianças entre 5 a 12 anos de idade, os dados demonstraram que 3,42% estão com obesidade grave; 11,49%, com obesidade; 16,46%, com sobrepeso; 2,48%, com magreza e 66,15%, estão dentro do peso normal.

Segundo a Coordenadora de Nutrição do Sesc Alagoas, Andrea Vieira, o objetivo do projeto contribui, inclusive, para combater diversas doenças crônicas, como diabetes e hipercolesterolemia (colesterol alto). “Nos casos de desvios nutricionais é realizado pela nutricionista e psicóloga atendimento com os pais. Em seguida, encaminhamos para atendimento individualizado no serviço de consulta nutricional no Sesc Poço”, esclarece.

Para Lúcia Souto, mãe das alunas do 1º ano e 4º ano, Sofia e Laís, o AvanSesc é de grande importância. “Quando o resultado chega para nós, pais, é que nos desperta a refletir. Começamos a avaliar se a alimentação que é dada às

crianças está adequada, pois na escola o cardápio é saudável e nutritivo”, destaca.

Ao longo do ano letivo, a Unidade de Educação Sesc Jaraguá apresenta um cronograma para os alunos sobre alimentação saudável com a proposta de adotar a prática para toda vida. São atividades lúdicas por meio de jogos e brincadeiras, oficinas de culinárias com o intuito de desenvolver habilidades cognitivas e incentivar a diversificação do paladar; horta escolar, proporcionando contato com a diversidade alimentar regional, entre outras.

Conforme Romils Maciel, mãe do aluno Nicolas Humberto, o AvanSesc mudou a vida do seu filho. “Ele sempre foi uma criança com os quilinhos a mais e isso dificultava até mesmo participar das brincadeiras porque logo ficava cansando. Depois desse acompanhamento, ele mantém o peso e sente-se mais disposto e saudável”, comenta.

O Sesc oferece também aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, na Unidade Sesc Poço (Maceió), o serviço de consulta nutricional, que avalia a composição corporal (através de peso, altura e circunferências), hábitos alimentares, rotina diária e nível de atividade física para elaborar plano alimentar individualizado com orientações e receitas adequadas a rotina do paciente.

## Mês das crianças

No mês de outubro, o Sesc promoveu uma programação completa com muita diversão e lazer para as crianças nas unidades da capital e interior



Crianças dançaram e brincaram na Unidade Sesc Guaxuma

**E**m outubro, mês dedicado às crianças, o Sesc ofertou uma programação repleta de atividades recreativas, educativas, culturais, de entretenimento, ludicidade e lazer. Por meios das brincadeiras, as crianças aprenderam, interagiram e puderam trabalhar a autonomia e organizar as emoções.

A Unidade Sesc Arapiraca realizou a Semana da Criança entre os dias 7 e 11. A Biblioteca do Sesc recebeu a contação de história com a Cia da Fulô de Mandacaru e a escritora Sara Albuquerque narrou seus livros: O Segredo do Rio Mundaú, O Embrulho Misterioso de Nina e Ei, você viu o Luizinho?. No mesmo espaço, as crianças tiveram acesso a oficina de artesanato para confecção de brinquedos, com a artista Preysla Savana, no qual cada participante pôde criar seu próprio brinquedo e levá-lo para casa. Ainda na biblioteca, houve o Piquenique Literário e o Passa-repassa.

O Teatro Hermeto Pascoal e a biblioteca, ambos na Unidade Sesc Arapiraca, receberam as exibições de cinema com filmes da 12ª Mostra Cinema e Direitos Humanos (Mostrinha), que abordaram as temáticas Infância / Direito da pessoa idosa / Direito da pessoa com deficiência. Nos jardins do Sesc Arapi-

raca, os pequenos interagiram com a recreação e ações de incentivo à leitura sobre os clássicos da literatura infantil. Mais de 1.400 crianças foram recebidas, ao longo da semana, vindas de escolas municipais de Arapiraca, de Tanque D'Arca, São Sebastião e da comunidade ao entorno do Sesc.

No dia 5, a programação foi na Unidade de Turismo e Lazer Sesc Guaxuma com as crianças do Projeto Jogando e Aprendendo a Viver, que faz parte do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG). O projeto é desenvolvido pelas Coordenações de Saúde (CSAU) e Esporte e Lazer (CEREC) e acontece com a comunidade residente no entorno da Unidade. As crianças assistiram à apresentação de esquete teatral, com o tema “Resgatando as brincadeiras populares”, quando foi abordada a importância do brincar com ênfase na ludicidade sem a necessidade de grandes equipamentos.

Segundo a Assistente Social e responsável pelo Projeto Jogando e Aprendendo a Viver, Mabel Araújo, a escolha da referida temática se deve a necessidade de chamar a atenção das pessoas para o fato da expansão da tecnologia nas brincadeiras, que tem gerado comprometimentos à saúde das crianças. “As propostas trabalhadas buscaram in-

centivar sempre a integração entre pais e filhos. Para completar teve ainda muita diversão com brinquedos infláveis, entrega de pipoca, algodão doce e guloseimas, o que proporcionou o brincar com espontaneidade”, enfatizou.

Ainda na Unidade Sesc Guaxuma, no dia 12 de outubro, Dia da Criança, as ações foram desenvolvidas para os filhos dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e comunidade em geral, Hidrokids com músicas infantis e brincadeiras aquáticas, futebol com bola gigante, paraquedas cooperativo, cabo de guerra e fuá de bola, bingo informativo, apresentação artística e cultural de k – pop (músicas e danças coreanas), pintura facial, trupe de palhaço e os personagens infantis Bob Esponja e Baby Shark, entregas de brindes e muita música com a cantora Kelly França e Banda fizeram a festa das crianças. A Unidade registrou a presença de mais de 2.300 pessoas.

Mais de 1.100 pessoas passaram pela Unidade Sesc Arapiraca, no dia 12. A programação repleta de opções agradou, principalmente, as crianças. Apresentações artísticas, trupe de palhaços, recreação aquática e a programação musical – com a dupla Glauber e Glauco, foram as atrações do dia.



# Gratuidade

Cursos oferecidos pelo Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) promovem novas oportunidades para crianças e adultos

**E**m todo o país, o Sesc, integrado ao Sistema CNC, promove ações e programas gratuitos em prol do desenvolvimento social. O Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) é um dos carros-chefes da instituição. Firmado em 2008, em parceria com o Governo Federal, o PCG oferece uma série de cursos gratuitos para pessoas de baixa renda. Espalhados em várias unidades do Estado de Alagoas, os cursos do programa têm mudado a vida e ampliado oportunidades para diversas famílias.

Com mais de 20 projetos distribuídos pelas áreas de atuação do Sesc, destacam-se os cursos de Artes Cênicas, o Ateliê Sesc de Cinema, os Cursos de Música e as exposições do Sesc Ler, na área de cultura; o projeto Jogando e Aprendendo a Viver, a Escolinha de Futsal e Conversando Sobre Saúde, na área de lazer; o Estação Saúde, o Sesc Saúde Empresa e o Estação Sorriso, na área da saúde.

Para participar, o interessado deve ser trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo ou dependente, estar matriculado ou ser egresso da Educação Básica da rede pública de ensino, com renda familiar de até três salários mínimos; além de ter disponibilidade nos horários dos cursos e apresentar a documentação e requisitos do edital.

Boa parte do público atendido pelo PCG é composta por jovens de baixa renda em busca de novas experiências que não são comumente ofertadas pelo poder público. Como é o caso dos cursos da área do Audiovisual.

Para o analista em artes cênicas da Unidade Sesc Centro, Magnum Ângelo, o programa oferece “a primeira experiência de muitos jovens com a arte, seja como espectador ou como agente realizador. Inclusive, o ateliê de cinema tem colaborado para o fortalecimento do setor de audiovisual ao proporcionar uma vivência por meio dos processos teóricos e práti-



**O programa reúne mais de 20 projetos distribuídos por todas as áreas de atuação**

cos para a produção de documentário e estimular a valorização de sua comunidade”, afirma.

A estudante Jaires Meldrado foi aluna da edição deste ano do Ateliê Sesc de Cinema, que completa 10 anos, em 2019. Ela define a experiência como desafiadora “tratando-se especificamente do Ateliê, por ter que tomar decisões coletivas a todo momento e gratificante por tudo que ele representa a nível estadual. Acredito que seja uma das poucas iniciativas gratuitas de difundir o cinema, ao mesmo tempo amplia nossa visão, conhecimento e melhora nossa relação com a cidade”, pontua.

A coordenadora de Esporte e Recreação (CEREC) do Sesc, Girlane Simões, considera o ano de 2019 com diversas parcerias firmadas para o PCG. “Os destaques foram as parcerias com equipes de Saúde que levaram novos conhecimentos aos beneficiados do programa em formato de

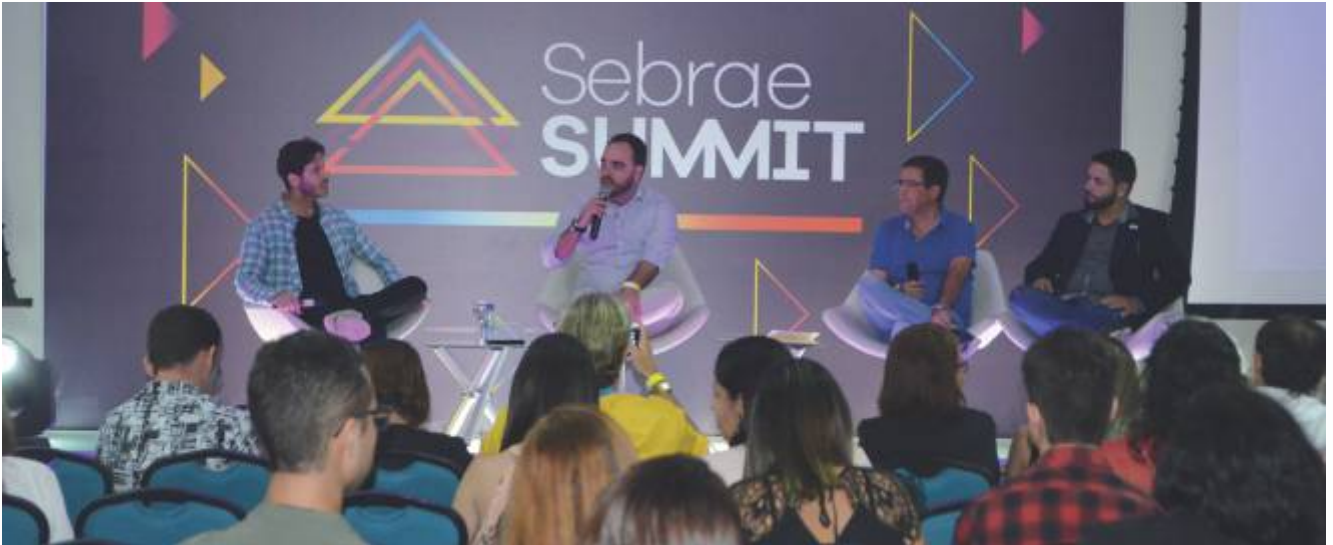
oficinas e palestras como saúde bucal, alimentação saudável, obesidade, entre outras”, afirma.

Desde 2013, o CEREC atendeu cerca de 4.860 pessoas nas Unidades do Sesc Poço, Sesc Arapiraca, Sesc Guaxuma e Sesc Ler Teotônio Vilela. Em 2019, já são mais de 1.200 pessoas alcançadas por diversos projetos, incluindo o Jogando e Aprendendo a Viver. Já o Turismo Social tem aproximadamente 30 ações anuais, entre passeios e excursões, com uma média de 1.400 pessoas beneficiadas.

O resultado também é percebido dentro de casa. Alessandro Henrique da Silva Machado tem dois filhos, alunos do curso de Futsal, promovido pelo PCG. “Meus filhos aprenderam a ter mais responsabilidade, disciplina, a respeitar o próximo e até com a pontualidade. Só tenho de agradecer aos professores durante esses dois anos que eles estão no projeto”, revela.

# Parceria

Senac marca presença no Sebrae Summit 2019. Evento reuniu grandes nomes da área de Tecnologia e Futurismo



**Ex-aluno e atual colaborador do Senac, Nicolas Senna, participou de bate-papo sobre empreendedorismo**

**F**uturismo, Inovação e Criatividade. Esses foram alguns dos temas discutidos na segunda edição do Sebrae Summit, evento de Tecnologia que reuniu em sua programação figuras renomadas da área. Realizado no Hotel Jatiúca, no dia 26 de outubro, o Summit ainda contou com o apoio do Senac que protagonizou o painel “O Futuro se Conquista Tentando”.

“É um prazer mediar esse bate-papo que mostra casos de sucesso e o resultado do trabalho que o Senac oferece à sociedade. Precisamos sempre resgatar essas histórias para inspirar e motivar novas pessoas a transformarem a própria vida por meio da qualificação profissional”, comentou Felipe Dietschi, gerente da Unidade de Tecnologia do Senac Alagoas e mediador do painel.

De acordo com Nicolas Senna, ex-aluno do Senac e atual proprietário da Senna Barbearia, “todas as experiências que tive antes de fazer o curso de Barbeiro do Senac acrescentaram algo em minha formação. Hoje, descobri minha vocação e sou feliz com meu empreendimento, mas precisamos entender que as dificuldades sempre vão existir, por isso é tão importante persistir e se atualizar para continuar crescendo profissionalmente”, explicou Senna, que parti-

cipou da roda de conversa com Daniel Rocha, idealizador da Fábrica de Sonhos de Arapiraca, e Henrique Ramos, CEO da Deffine Obra Smart.

## SUMMIT 2019

O Sebrae Summit 2019 reuniu mais de 200 participantes, entre empresários e empreendedores, para aprofundar as discussões sobre inovação, futurismo e negócios exponenciais. O foco do evento foi a inovação disruptiva aplicada às micro e pequenas empresas, com a perspectiva de fomentar o surgimento de novos mo-

delos de negócios, projetos e ecossistemas que possam atuar em rede.

Grandes nomes da criatividade e inovação no Brasil participaram da segunda edição, como o economista e superintendente do Sebrae Pernambuco, Francisco Saboya; a cofundadora do Núcleo de Estudos do Futuro da PUC-SP, Rosa Alegria; o palestrante especializado em design thinking e lean startup, Gustavo Couto; a coordenadora dos programas Centelha e Sinapse da Inovação, Fernanda Konradt de Campos; e o jornalista atuante nas áreas de Comunicação Jovem e plataformas digitais e autor do best-seller “O Papai é Pop”, Marcos Piangers, que encerrou o evento.



**Senac também esclareceu dúvidas sobre programação de cursos**

# Oportunidade

Mais de 400 pessoas comparecem ao Trampo Senac e lotam Unidade Poço. Evento contou com programação voltada à empregabilidade



Evento contou com a presença de empresas contratantes e parceiros

Mais de 400 pessoas buscaram no Senac Alagoas a oportunidade de mudança de vida durante a 1ª edição do Trampo: Trabalho, Mercado, Políticas e Oportunidades. Realizado na Unidade Poço da Instituição, no dia 30 de outubro, o evento gratuito reuniu empresas de diversos segmentos que ofereceram, aos participantes, vagas de emprego temporário e efetivo.

Segundo Thiago Pires, coordenador Comercial do Senac Alagoas, “o Trampo é fundamental para alinharmos nossa missão de educar para o trabalho com o desejo dos cidadãos de voltarem ao mercado e continuarem se aperfeiçoando profissionalmente”.

Além da presença das empresas, os visitantes ainda puderam aproveitar oficinas e palestras sobre “Elaboração de Currículo”, “Vitrinismo”, “Formação Profissional e Mercado de Trabalho”, “Empreendedorismo – Oportunidades e Geração de Negócios”, “Programa Senac + e Desenvolve Alagoas: Fomento e Acesso a Linhas de Crédito Educacional”, “Consultoria de Imagem”, “Automaquiagem para o Ambiente de Trabalho”, “Chef de Cozinha e o Empreendedorismo”, e “Varejo 4.0 – Im-

pulsionando o Comércio de Maceió”.

Em busca de seu primeiro emprego, Jesana Rodrigues participou da palestra sobre empreendedorismo, formação profissional e ainda se cadastrou no SINE. De acordo com ela, “o mercado é particularmente difícil para quem busca essa primeira oportunidade, porque as vagas sempre exigem experiência. Com as dicas que recebi nas palestras, porém, irei me reposicionar para mostrar o que tenho a oferecer às empresas”.

Dayane Costa também deixou seu currículo nas empresas presentes e aproveitou a palestra sobre formação profissional para repensar a carreira. “No momento estou desempregada, mas agora já sei como usar minhas experiências anteriores para destacar minhas habilidades e me aperfeiçoar cada vez mais”, disse ela.

Para Danúbia Barbosa, instrutora do Senac que ministrou a oficina sobre Consultoria de Imagem, “muitas empresas identificam o perfil do trabalhador por meio de seu estilo, por isso é importante se preparar para uma entrevista de emprego e pensar todos os detalhes que fazem a diferença na hora de uma contratação”. E foi com esse objetivo que Wilma Cavalcante se ins-

creveu na oficina. “Sempre fui muito desligada para essa área de Moda, mas agora estou decidida a conhecer mais o tema para melhorar minha imagem profissional”, comentou.

Além das capacitações, as empresas Biu Cabeleireiros, Protesafe, Senna Barbearia, SINE e os parceiros Sebrae e Desenvolve prestigiaram o evento, assim como o Banco de Oportunidades do Senac, que cadastrou os currículos dos ex-alunos da Instituição para encaminhá-los às entrevistas mediante solicitação do mercado.

“Juntos, o Senac e o Sebrae dão qualificação e orientações para o empreendedor ou para aquele que quer empreender, por isso é preciso buscar sempre por aperfeiçoamentos, para saber aproveitar eventos como esse, por exemplo”, explicou Sacha Passos, consultor do Sebrae Alagoas. Já Leyla Valentim, da Agência de Fomento Desenvolve, apresentou a linha de créditos especial que a Agência criou para os ex-alunos do Senac. “Com as empresas e os parceiros, o Trampo oferece várias oportunidades profissionais para os visitantes, agora é preciso investir em si mesmo e buscar os frutos desse investimento”, concluiu ela.

# Educação de qualidade

Senac Alagoas investe na capacitação de seus Instrutores com palestras e programas de aperfeiçoamento



Evento “Conexão Educador” reuniu instrutores da casa para palestra sobre Tecnologia

O dia 25 de outubro foi especial para os instrutores da Instituição que participaram do evento Conexão Educador Senac. Realizado no Sesc Guaxuma, o evento teve o objetivo de promover a valorização daqueles que representam a Instituição em sala de aula e que tem como missão diária a educação.

Durante a ação, os participantes contaram com a palestra do coordenador de Informática, Comunicação e Design do Senac Rio Grande do Norte, Renato Rodrigues, que falou sobre realidade virtual, realidade aumentada e o futuro do trabalho. “A intenção da palestra é empoderar o Instrutor para que ele conheça novas tecnologias e use essas ferramentas em benefício da Educação. Dessa forma, o Senac se fortalecerá como referência em qualificação profissional”, explicou o coordenador do RN.

Para Mikellane Rocha, instrutora de Arapiraca, “a ação foi de extrema importância para que possamos antecipar as tendências do mercado e acom-

panhar as ferramentas tecnológicas disponíveis”. Já Silvia Nascimento, da Unidade Poço, destacou a aplicação dessas técnicas em sala de aula. “O Renato trouxe exemplos práticos de como inserir essas novas tecnologias nas aulas e isso com certeza será de grande valia para o aluno que sairá do Senac capacitado e com uma visão futurista do mundo do trabalho”, ressaltou ela.

Telma Ribeiro, diretora Regional do Senac Alagoas, reforçou a palestra como um investimento que beneficiará os alunos da Instituição. “Temos que nos aperfeiçoar, treinar e nos manter atualizados para que possamos oferecer aos nossos jovens uma educação profissional de alta qualidade. Afinal, acreditamos que esse é o caminho para a transformação social”, concluiu Ribeiro.

## INVESTIMENTO

Além da palestra ministrada pelo

coordenador Renato Rodrigues, o Regional Alagoas mantém uma relação estreita com o mercado por meio dos Planos Diretores de Beleza, Saúde, Segurança e Tecnologia, que reúne representantes de diversos estados para traçar planos de cursos e ações conjuntas que fortalecem a ação do Senac a nível nacional.

Já o curso Planejamento Avaliativo no MPS (Modelo Pedagógico Senac) se destaca na formação dos instrutores da casa ao promover reflexões sobre o planejamento docente. “No Encontro Pedagógico percebemos a importância de ofertarmos esse curso aos nossos educadores para que eles possam repensar as práticas adotadas em sala de aula. Com certeza, esse investimento levará frutos ao aluno Senac que poderá contar com avaliações mais assertivas e direcionadas à realidade do mundo do trabalho”, afirmou Aristóteles Oliveira, coordenador do Senac Alagoas.

# Dia das bruxas

Festa encerra programação especial de Halloween do Senac. Evento foi realizado na Unidade de Idiomas e Tecnologia da Instituição



## Evento contou com oficinas e apresentações culturais

Popularizado no Brasil e tradicional em outras culturas, o Halloween se tornou uma festa lúdica no imaginário popular. Para celebrar a data e promover a imersão da cultura estrangeira com o aprendizado de Idiomas, o Senac promoveu, no período de 6 a 8 de novembro, na Unidade de Idiomas e Tecnologia, a semana do Halloween.

Segundo Felipe Dietschi, gerente da Unidade, “cada ano que passa tentamos entregar uma edição melhor para os nossos alunos e convidados. Esse ano, o destaque ficou com os próprios estudantes que fizeram belíssimas apresentações inspiradas por pesquisas sobre a data em países como Estados Unidos, França e México”.

Além da já esperada festa, a programação do Halloween 2019 também contou com as oficinas Técnicas de Automaquiagem Artística e Fotografia de Eventos Noturnos. “As atividades desenvolvidas destacaram as diferentes expressividades do Halloween e as oficinas alinharam esse conhecimento à prática. Dessa forma, todos se divertem enquanto aprendem”, disse Suzana Egito, responsável Técnica de Idiomas.

Os participantes da festa ainda aproveitaram uma ação especial da turma de Espanhol que retratou o Dia de

Muertos, o desfile de fantasias que premiou o vencedor com um curso de férias da instituição e a presença especial de Dryco Medeiros, cover da Noiva Chorrana.

Janaína Ferreira, aluna do curso Espanhol Básico II, participou do Halloween pela primeira vez. Para ela, “a festa captou bem o espírito da data e o conhecimento que adquirimos nos ajuda na conexão com o idioma e também nos

faz respeitar mais as outras culturas”. Já Francisco das Chagas, estudante do curso de inglês, ganhou o concurso de fantasias pela segunda vez. “Essa é a terceira edição que participo e enxergo o Halloween como uma data para me expressar e usar a criatividade. Além disso, essa é uma excelente oportunidade para conhecer os outros alunos da Instituição e aprender mais sobre os países estrangeiros”, concluiu ele.



Presença de Dryco Medeiros como Noiva Chorrana foi destaque do evento

# Hipertensão: um mal a ser prevenido

A hipertensão vem assumindo um destaque muito grande por parte das autoridades sanitárias em todo o mundo, por apresentar um percentual que alcançar mais de 50% dos indivíduos após os 60 anos de idade, enquanto que nas crianças e adolescentes chega aos 5%, sendo preocupante no Brasil onde a média chega a 25% da população. A prevenção e o controle são as melhores maneiras para se evitar as suas consequências como acidente vascular cerebral, infartos e insuficiência renal terminal.

“

**A melhor maneira para atacar esse problema é a verificação regular da pressão arterial sistêmica pelo menos uma vez ao ano.**

A pressão alta tem início silencioso, o que significa ausência de sintomas o que leva aos indivíduos a não valorizar quando se fala em hipertensão. Por esse motivo muitos casos, somente se percebe pelas suas complicações, o que determina que a prevenção seja a melhor maneira para atacar esse agravo de saúde.

A melhor maneira para atacar esse problema é a verificação regular da pressão arterial sistêmica pelo menos uma vez ao ano. Sendo considerado acima do normal a pressão superior a 120 para a maior pressão e 80 milímetros de mercúrio para a menor pressão, popularmente conhecido como 12 por 8.

Para ser melhor compreendida vale destacar os fatores de riscos para o desenvolvimento da hipertensão, como sendo: fator genético, pais, avós e/ou outras pessoas da família; estresse (carga emocional excessiva); consumo excessivo de sal e/ou alimentos gordurosos; bebidas alcoólicas; tabagismo; sedentarismo; idade (indivíduos acima de 60 anos apresenta maior probabilidade).

A hipertensão leva a graves consequências como a fragilidade vascular onde no coração surge a possibilidade de infarto ou mesmo de morte súbita. No cérebro a possibilidade de acidente vascular cerebral e, também a insuficiência renal, entre outras complicações.

Como a hipertensão não tem cura, seu controle é fun-

damental para evitar as suas possíveis complicações. É do conhecimento científico que existe uma relação inversa entre quantidade total de atividade física e a incidência de hipertensão arterial.

Embora se admita que as atividades físicas acumuladas tragam alguns benefícios, o envolvimento com as atividades de lazer e vigorosas trazem um melhor resultado. Há comprovação de que a prática de exercícios físicos regulares reduz significativamente a hipertensão arterial sistêmica, sendo evidente que quanto maior for a hipertensão maior será o índice de sua redução comparado com os índices de redução para uma menor pressão inicial de hipertensão.

Diante desses conhecimentos a recomendação é que para a prevenção da hipertensão seja recomendado: a prática de exercícios físicos com orientação médica; exercitarse durante pelo menos 30 minutos, cinco vezes por semana; melhorar o condicionamento físico praticando atividades como caminhadas, andar de bicicleta, etc.

O equilíbrio emocional e o alimentar também fazem parte da prevenção da hipertensão arterial, como pode ser recomendado: hidratar-se com frequência, além de quando sentir sede. Ingira água, beba sucos naturais e água de coco; evitar a ingestão de alimentos ricos em sal; prezar por uma dieta rica em frutas, verduras, legumes, grãos e cereais integrais, e com menos gordura, principalmente as de origem animal; somente fazer dietas com acompanhamento nutricional. Regimes milagrosos além de não serem saudáveis, podem provocar hipoglicemia, ou seja, perda de açúcar no sangue; controlar o estresse. Procurando realizar atividades que acalmem a mente.

A prática de exercícios físicos corresponde uma das mais importantes maneiras para a prevenção e controle da hipertensão arterial sistêmica

**Dr. Israel de Mendonça Pinto, Dr.h.c.**





COMERCIÁRIO,  
O SENAC TEM  
DESCONTO  
PARA VOCE!

**20%**  
DE DESCONTO  
PARA COMERCIÁRIOS  
E DEPENDENTES

**Desconto de 20% nos cursos presenciais do Senac**, inclusive para os dependentes (pais, filhos e cônjuges). Na matrícula, apresente a carteira do Sesc - categoria comerciante - para aproveitar a oportunidade de se aperfeiçoar profissionalmente.

**Cursos nas áreas:**

Artes e Comunicação - Beleza e Estética - Gastronomia  
Gestão e Negócios - Idiomas - Informática - Saúde - Segurança  
Infraestrutura - Moda - Turismo e Hospitalidade

[www.al.senac.br](http://www.al.senac.br)

0800 082 2005

  SenacAlagoas  SenacAL  82 99302.6120



Senac

# #euValorizo

A **Fecomércio AL** agradece aos alagoanos pelo engajamento na campanha na capital e no interior em apoio ao trabalho que valoriza o Brasil

