

FOLHA FECOMÉRCIO

Revista do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas | Ano XX | Nº 184 | Maio de 2019 | Maceió | Alagoas



**SESC ABRE PACOTES PROMOCIONAIS
PARA CASAIS FESTEJAREM DATAS MARCANTES
NA POUSADA GUAXUMA**

página 17

Senac Instituição lança ouvidoria e estreita relacionamento com a sociedade página 18

Fecomércio Missão China gera mais de US\$ 1,5 milhão em mercadorias negociadas página 9

Entrevista Daniel Ferreira fala sobre a importância do foco na excelência no atendimento ao cliente página 6

Artigo Musculação: um treinamento quase perfeito página 22



VIAJE COM O SESC

Excursões 2º semestre

De junho a dezembro de 2019

Destinos encantadores, programação diversificada com atrativos turísticos, gastronômicos e culturais.

Confira todos os roteiros acesse www.sescalagoas.com.br



Frentes de trabalho

As articulações que resultaram na primeira Missão Empresarial à China iniciaram no ano passado. A iniciativa da Fecomércio contou, mais uma vez, com a parceria de sucesso com o Sebrae Alagoas. O sentimento é de plantar uma semente e comemorar o surgimento dos primeiros frutos. Nesse caso, a geração de mais de US\$ 1,5 milhão em mercadorias negociadas, a satisfação do grupo que viajou e a esperança dentro de uma perspectiva bem real de ampliar os negócios.

A consciência que temos é do espírito de coletividade ao compreender que o crescimento desses empresários representa também a possibilidade de gerar mais empregos, movimentar mais capital e fazer girar a economia. A experiência positiva com a Missão Empresarial à China nos fez já trabalhar para mais duas missões empresariais ainda este ano, Panamá e novamente a China.

Em paralelo, recebemos na Fecomércio, pela segunda vez, o cônsul geral da Argentina, Alejandro Funes Lastra. No ano passado, alinhamos nossas intenções. Este mês, executamos o primeiro passo prático que foi uma rodada de negócios direcionada aos empresários alagoanos do segmento de distribuição. Para tanto, contamos com o engajamento do Sincadeal, um dos nossos sindicatos afiliados.

Também estamos atentos e mergulhados em uma série de ações no intuito de

oferecer suporte aos empresários dos bairros do Pinheiro, Mutange e Bebedouro. Desde a participação do Cepram, acompanhamento da audiência pública para apresentação do laudo técnico pelo CPRM, integração a Grupos de Trabalho, realização de oficinas de créditos, passando por outras linhas de ação para propor, cobrar, mediar e o que estiver em nosso alcance para minimizar os transtornos e prejuízos desses nossos empresários. Vamos continuar arregaçando as mangas e trabalhar na busca por um melhor ambiente empresarial.



Wilton Malta

Presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas

Presidente

Wilton Malta de Almeida

1º Vice-presidente

José Gilton Pereira Lima

Delegados representantes junto à Confederação Nacional do Comércio

Wilton Malta de Almeida (Titular)

José Gilton Pereira Lima (Suplente)

Diretor Regional do Sesc Alagoas

Willys José Carlos de Albuquerque

Diretora Regional do Senac Alagoas

Telma Maria Ribeiro Guimarães

Conselho de representantes

Wilton Malta de Almeida

José Gilton Pereira Lima

Valdomiro Feitosa Batista

Arthur Georges Guillou

Ana Luíza Araújo Freire Soares

Adeildo Sotero da Silva

Nilo Ítalo Zampieri Júnior

José Antonio Vieira

Sindicatos Filiados

Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos

Sindicato dos Representantes Comerciais no Estado de Alagoas

Sindicato do Comércio Varejista de Penedo

Sindicato do Comércio Varejista de União dos Palmares

Sindicato do Comércio Varejista de Arapiraca

Sindicato do Comércio Varejista de Palmeira dos Índios

Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado de Alagoas

Sindicato da Habitação de Alagoas

FOLHA
FECOMÉRCIO

Ano XX | Nº 184 | Maio de 2019

Redação Fecomércio

Fabiana Barros | MTE 712-AL

Sandra Peixoto | MTE 695-AL

Redação Sesc

Jeanne Feijão | MTE 1.813-AL

Patrícia Castro | MTE 864-AL

Karla Sarmento (estagiária)

Redação Senac

Cristiane Calaça | MTE 1.086-AL

Lyara Munt | MTE 1.735-AL

Projeto Gráfico e Diagramação

Clauderlan Vilela | MTE 1.574-AL

Impressão

Grafmarques

Tiragem

500 exemplares

Endereço

Rua Professor Guedes de Miranda, 188

Farol, Maceió, Alagoas

CEP 57055-220

Contato

(82) 3026-7200

comunicacao@fecomercio-al.com.br



Capa

Pousada Guaxuma **17**

Seções

Editorial // Frentes de trabalho **3**

Entrevista // Atendimento ao cliente **6**

Sindicatos // Fique por Dentro **11**

Artigo // Musculação: um treinamento quase perfeito **22**

Fecomércio

Novas perspectivas **8**

Importação **9**

Caso Pinheiro **10**

Sesc

Circuito de Autores **14**

Cinema itinerante **15**

Realidade ou fantasia **16**

Pousada Guaxuma **17**

Senac

Novidade! **18**

Lançamento! **19**

Casos de sucesso **20**

Interior **21**

Atendimento ao Cliente

As posturas e os comportamentos são determinantes para alcançar a excelência

São diversos os fatores que contribuem para um atendimento falho, como por exemplo, a falta de treinamento com a equipe, paciência, falta de informação e, principalmente, má liderança. Pensando nisso, a **Folha Fecomércio** convidou o Chefe do setor de Atendimento ao Cliente do Sesc, Daniel Ferreira, para falar sobre o assunto.

Folha Fecomércio - O que é Excelência em Atendimento?

Daniel Ferreira - Podemos dizer que a excelência no atendimento é a tradução da eficiência, é quando o atendente ajuda ao cliente a alcançar seu objetivo de forma apropriada sem causar transtornos para o cliente ou para a empresa que trabalha.

Folha Fecomércio - Qual o público que o Sesc atende?

Daniel Ferreira - O público do Sesc é o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e suas famílias, prioritariamente de baixa renda.

Folha Fecomércio - O Sesc é uma empresa privada, no entanto, seu foco não é vender, e sim prestar inúmeros serviços de cunho social. Como você definiria o atendimento do Sesc com os seus clientes?

Daniel Ferreira - O Sesc tem trabalhado no desenvolvimento de um atendimento inclusivo e de qualidade, onde através dos serviços ofertados a sua clientela estão atividades e programas relacionados à educação, saúde, cultura, lazer e assistência.

Folha Fecomércio - Muitas pesquisas de marketing acusam que a percepção do atual consumidor é que o atendimento das empresas está cada vez pior. Isto é falha das empresas ou o consumidor está se tornando mais exigente?

Daniel Ferreira - Entendemos que o cliente dos dias atuais é sim mais exigente, considerando a facilidade de informações que circula por todos os



O líder precisa ser um bom observador

meios de comunicação, incluindo as mídias sociais. Contudo, não podemos deixar de perceber que se as empresas não se adequarem a um atendimento personalizado considerando seu ramo de atuação no mercado, poderá ocorrer falhas em sua relação com o cliente.

Folha Fecomércio - Quais são as principais causas de um atendimento de má qualidade?

Daniel Ferreira - Existem várias causas que geram uma má qualidade no atendimento, vejamos algumas: antipatia, apressar o cliente na tomada de decisão, não saber identificar o que o cliente deseja, demorar no processo de atendimento, intimidar ou constranger o cliente por não efetivar a compra do produto ou serviço ofertado.

Folha Fecomércio - Quais são as principais ferramentas para o atendente se relacionar bem e encantar seus clientes?

Daniel Ferreira - O atendente pode ir

além de ser educado, devendo realizar um atendimento de maneira personalizada, empática e focada em soluções, enfatizamos ainda o respeito ao tempo do cliente, conhecer bem o produto ou serviço ofertado e evitar frases no imperativo.

Folha Fecomércio - Qual a importância de conhecer seu cliente?

Daniel Ferreira - Conhecendo bem o cliente, a empresa terá condições de planejar um atendimento direcionado para seu público-alvo, sabendo de fato o que esse cliente precisa e quais produtos/serviços pode adquirir e quais as dúvidas a respeito destes ele poderá ter.

Folha Fecomércio - Qual a importância do Líder neste setor e suas características?

Daniel Ferreira - Além de guiar e motivar a equipe com confiança e iniciativa, o líder no setor de atendimento tem o papel de apaziguar possíveis situações de conflitos que clientela possa gerar diante de alguma insatis-

fação. Como características este líder precisa ser um bom observador atento ao ambiente e o que acontece ao seu redor para encontrar soluções eficazes para cada problema, ter empatia, ser bom ouvinte e comunicar-se bem.

Folha Fecomércio - Quais são os primeiros passos que as empresas devem tomar para melhorar o nível de qualidade do atendimento ao cliente?

Daniel Ferreira - Realizar pesquisa para identificar e entender seu cliente potencial, conhecendo suas necessidades será possível planejar um atendimento personalizado em sua área de atuação no mercado.

Folha Fecomércio - A terceirização do atendimento ao cliente reduz a qualidade do atendimento? Por quê?

Daniel Ferreira - Não cremos que a terceirização do atendimento ao cliente possa reduzir a qualidade do serviço; por que ao contratar uma empresa esta deve possuir toda estrutura necessária para desenvolver seu negócio, receber todas as informações precisas se tornando apta para atender ao seu cliente com expertise no seu ramo de atuação.

Folha Fecomércio - No contexto geral, você acha que as empresas buscam realmente melhorar o atendimento ou estão mais concentradas em reduzir custos?

Daniel Ferreira - No global percebemos que hoje as empresas tendem a equilibrar suas decisões como foco na melhoria do atendimento capacitando seus funcionários, personalizando seus serviços e produtos, contudo sem abrir mão de uma boa gestão de custos, otimizando assim seus serviços, reduzindo gastos, buscando a estabilidade de seu orçamento, impulsionando a empresa em sua abrangência no mercado.

Folha Fecomércio - Em seus treina-

mentos, quais são as principais dúvidas que os responsáveis por atendimento ao cliente expressam?

Daniel Ferreira - No geral as dúvidas estão voltadas para a qualificação técnica dos atendentes, como por exemplo segurança no conhecimento das informações necessárias sobre o produto ou serviço ofertado, visando o não repasse de informações equivocadas ou incompletas para clientela.

Folha Fecomércio - Quais são as posturas e os comportamentos que os atendentes precisam para se destacar na sua carreira, e, automaticamente, fortalecer a marca institucional?

Daniel Ferreira - A equipe de atendimento deve dispor de atenção e comprometimento em oferecer soluções ao cliente, buscar a satisfação do cliente, desenvolver boa administração no tempo do atendimento, buscar superar as expectativas do cliente; assim a marca da empresa é fortalecida gerando indicação da empresa no mercado, e não existe marketing mais eficiente do que a indicação de um cliente satisfeito.

Folha Fecomércio - Como você acredita que a internet transforma a relação da empresa com o cliente?

Daniel Ferreira - A internet tem aproximado o cliente da empresa, gerando interatividade de várias maneiras entre as partes, inclusive levando informação atualizada e com rapidez ao cliente, onde este consegue dirimir dúvidas sobre produtos e serviços sem ter que se dirigir fisicamente até a empresa, e isso não pode deixar de ser chamado relacionamento entre empresa e cliente.

Folha Fecomércio - Existe a situação de excesso de atendimento ao cliente? Ou seja, se esforçar tanto ao ponto de saturar o cliente?

Daniel Ferreira - Sim, pode ocorrer excessos no atendimento. O funcionário precisa estar disposto a atender

com excelência, contudo não confundir prestar atenção no cliente com sufocá-lo, se o cliente passa a mensagem que precisa de tempo para decidir ou prefere ficar mais à vontade para tal, isso precisa ser respeitado.

Folha Fecomércio - Gostaria de deixar alguma dica adicional para nossos leitores?

Daniel Ferreira - Como dica, sugerimos que ao se dirigir à uma empresa como cliente, saiba de forma clara o que deseja adquirir, conheça a empresa e sua área de atuação, isso facilitará sua decisão de compra. Sugerimos ainda que seja sincero na finalização do atendimento, compra ou prestação de serviço, se adequado for registrar uma reclamação que seja feita de forma educada, mas também se couber um elogio que não deixe de ser feito, seja ao atendente ou ao Líder da área/setor, ambos os registros subsidiam a empresa a melhorar cada vez mais sua área de atendimento.



Daniel Ferreira

Chefe do Setor de Atendimento no Sesc Alagoas
Graduado em Administração | Pós-Graduado em Gestão de Logística

Novas perspectivas

Fecomércio e Sincadeal promovem rodada de negócios com fábrica argentina para distribuidores alagoanos. Encontro contou com o Cônsul da República Argentina

Atendendo a uma solicitação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Alagoas (Fecomércio AL) e do Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado de Alagoas (Sincadeal), entidade filiada à Federação, o Consulado da República Argentina apresentou a fábrica argentina Dulcor para distribuidoras alagoanas em uma rodada de negócios no dia 10, na sede da Fecomércio. As tratativas entre o Consulado e a Federação tiveram início no ano passado, inclusive com a visita do cônsul geral, Alejandro Funes Lastra.

Inicialmente, houve uma apresentação do gerente de Comércio Exterior da Dulcor, Marcelo Guelfi, que especificou os produtos, a exemplo de uma variedade de doces, azeitonas, geleias, milho, ervilha, tomate triturado, entre outros. A Dulcor já exporta para o Brasil, principalmente, para o Sul. Mesmo tendo o Brasil como cliente, a Dulcor quer chegar na região Nordeste, sobretudo, Alagoas, pois identifica potencialidade.

Para o cônsul geral, Alejandro Funes Lastra, a iniciativa é muito importante para possibilitar os negócios bilaterais vendendo e comprando da Argentina. “Wilton Malta está trabalhando próximo com os empresários a fim de mudar a maneira de fazer negócios para darmos dinâmica ao fluxo comercial”, afirmou o cônsul.

O presidente do Sincadeal, Valdomiro Feitosa, se comprometeu a fazer um trabalho para identificar quais os principais produtos que o setor tem interesse em importar do mercado argentino.

O presidente da Fecomércio, Wilton Malta, afirmou que a Federação vem realizando esse trabalho de estimular as empresas a importar produtos porque identifica um nicho viável. “Ao longo desses últimos meses, a Fecomércio vem criando essas oportunidades. Inclusive, realizamos, recentemente, a Missão China, quando um grupo de empresários locais participaram da Canton Fair, que é a



Empresários compareceram na Fecomércio interessados no mercado argentino



O cônsul geral, Alejandro Lastra, acompanhou a apresentação da Dulcor

maior feira asiática”, ressaltou.

Malta mencionou a possibilidade de os distribuidores alagoanos participarem de uma missão para Argentina a fim de conhecer os produtos fabricados pelo vizinho argentino.

A curiosidade e a inclinação para apostar na importação levaram o empresário Aldo Nobre, da Pontual Distribuidor, do município alagoano de

Santana do Ipanema, a 226 Km de Maceió, a participar da rodada. “É uma expectativa de negócios e quero entender melhor para iniciar a operação de importação”, afirmou. Com a experiência de 15 anos, a Pontual Distribuidor atende os municípios alagoanos com todos os alimentos secos, além da atuação em varejo alimentar com planos para expansão.

Importação

Missão China gera mais de US\$ 1,5 milhão em mercadorias negociadas. Fecomércio planeja as próximas missões que acontecerão ainda este ano

A Missão Empresarial à China gerou, até o início de maio, cerca de 1 milhão e 500 mil dólares (free on board) em mercadorias negociadas. A iniciativa da primeira missão internacional para a China é da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Alagoas (Fecomércio AL), em parceria com o Sebrae Alagoas. O grupo, composto por 22 pessoas, deixou Alagoas, no dia 12 de abril, para participar da fase 1 da Canton Fair, maior feira de negócios da Ásia.

Os empresários alagoanos escolheram seus fornecedores, pré-selecionados durante a consultoria prestada pela Fecomércio, e encontraram seus produtos. Segundo o consultor em Comércio Exterior da Fecomércio, Luizandrê Barreto, que acompanhou o grupo, o primeiro dia da Canton Fair foi um sucesso. “As empresas estão com seus radares já prontos. Os empresários estão satisfeitos com o que estão acompanhando e concretizando as compras com as empresas certas a partir das orientações”, afirmou. A feira recebe empresários de todos os países do mundo. Os empresários também foram acompanhados pelo consultor tributarista da Fecomércio, Marcos Garcia.

No dia 18 de abril, os empresários alagoanos participantes da Missão China foram recebidos pelos proprietários da empresa Skyway, em Yiwu, a fim de apresentar como funciona a compra compartilhada na referida localidade. É do município de Yiwu, na província de Zhejiang, na Costa Sudeste da China, que saem muitos dos produtos made in China (feitos na China) que abastecem as lojas de comércio popular de todo o mundo. O município é conhecido internacionalmente pelos preços baixos e pela oferta de 1,8 milhão de produtos.

A Fecomércio desenvolveu o projeto Sua empresa Mundo Afora, que além da Missão, promove também consultoria sobre importação. “Precisamos apontar possibilidades



Empresários alagoanos tiveram assistência total durante feira na China



O grupo participou de consultoria para aproveitar melhor a experiência

para os nossos empresários e uma das alternativas é importar e exportar. Esse caminho favorece o abastecimento do comércio e fomenta a economia alagoana”, afirma o presidente da Fecomércio, Wilton Malta.

A feira contempla segmentos como eletrônicos, iluminação, ferramentas, ferragens, material de construção, veículos e autopeças, produtos químicos e maquinário. Pela diversidade de segmentos alcançados, a Canton Fair reúne mais de 150 mil produtos e atrai mais de 24 mil empresas e empresários de todo o mundo.

O empresário Manuel Veras, proprietário da MCR2 e distribuidor em Alagoas da Grafset, aprovou a experiência. “Tivemos uma estrutura de

recepção muito boa lá. Todos os empresários tiveram direito a tradutor, coisa que seria impossível se você fosse sem o apoio de uma instituição. Através desse apoio que a Fecomércio nos deu nós fomos muito bem recebidos e acolhidos, não só na estadia como na questão de traslado de uma cidade para outra, mas também em relação aos empresários. Algumas visitas a fábricas foram organizadas e isso me deixou bastante satisfeito”, comentou. A satisfação dos empresários impulsionou a Fecomércio a iniciar os trabalhos para as próximas missões, ainda este ano, no Panamá, prevista para julho, e a Canton Fair, na China, em outubro. Mais informações: 82 3026 7200.

Caso Pinheiro

Fecomércio tem atuado em várias frentes no sentido de viabilizar soluções para os empresários dos bairros do Pinheiro, Mutange e Bebedouro



A situação dos bairros do Pinheiro, Mutange e Bebedouro é pauta da reunião de diretoria da Fecomércio

A causa da instabilidade geológica nos bairros do Pinheiro, Bebedouro, Mutange e áreas adjacentes foi anunciada pelo Serviço Geológico do Brasil – CPRM, na audiência pública, dia 8 de maio, mas o mapa atualizado, com a indicação das áreas de risco, de forma detalhada e compreensível a todos, até o fechamento desta edição (22 de maio), não foi divulgado.

Para a Fecomércio AL, que participou da audiência pública, a divulgação do mapa atualizado, com a extensão do dano, é uma ferramenta importante para que os moradores e empresários possam compreender melhor sua situação. “Sem o mapa e sua tradução, não há como tomar decisões quanto à permanência, ou não, do negócio no bairro, aquisição de empréstimo, manutenção ou demissão de funcionários, enfim, uma série de medidas”, destacou o presidente da Fecomércio, Wilton Malta, em ofícios encaminhados à CPRM e à Defesa Civil Municipal e Estadual, por meio dos quais a entidade requereu o acesso às informações detalhadas.

Quando da divulgação do relató-

rio técnico, a CPRM confirmou que “está ocorrendo desestabilização das cavidades da extração de salgema, provocando halocinese (movimentação de sal) e criando uma situação dinâmica com a reativação de estruturas geológicas preexistentes, subsidência e deformações rúpteis em superfície de parte dos bairros Pinheiro, Mutange e Bebedouro”.

CEPRAM

Durante a reunião do Conselho Estadual de Proteção Ambiental do Estado de Alagoas (Cepram), ocorrida em 14 de maio, a Fecomércio solicitou a convocação de uma reunião extraordinária, acerca da extensão e impacto do dano ambiental apontado no relatório do CPRM, bem como, sobre as medidas que devem ser tomadas, a curto, médio e longo prazo para redução do impacto e a possibilidade (ou não) de revitalização dos espaços comprometidos, entre outros pontos relevantes, essenciais à apreciação e atuação do Cepram. A solicitação da Fecomércio foi aprovada pelo Conselho, que deve se reunir em junho para tratar do assunto.

Outro pleito da Fecomércio, que

já havia sido aprovado pelo Cepram, em reunião anterior, foi no sentido de que o Instituto do Meio Ambiente de Alagoas (IMA) passe a emitir boletins semanais e/ou quinzenais sobre a atuação fiscalizatória nas áreas do Pinheiro, Bebedouro, Mutange e adjacências.

GRUPOS DE TRABALHO

Paralelo ao acompanhamento da situação geológica dos bairros, a Fecomércio vem participando, ativamente, de discussões de grupos de trabalho, no âmbito municipal, estadual e federal, juntamente com o Sebrae Alagoas, Federação da Indústria, lideranças de entidades representativas de comerciantes e moradores nos bairros afetados, além de gestores públicos, parlamentares e autoridades do Judiciário e do Ministério Público, para minimizar prejuízos e encontrar alternativas adequadas à situação reconhecida de calamidade pública, buscando a concessão de benefícios fiscais e tarifários, a facilitação de linhas de crédito, a regularização fundiária e a promoção de ações preventivas nas áreas de segurança pública, saúde, infraestrutura, entre outras.

FIQUE POR DENTRO

NOVIDADES | AÇÕES | CAMPANHAS | REUNIÕES | PARCERIAS | SERVIÇOS | PRODUTOS | CONQUISTAS

Fecomércio AL e sindicatos filiados participam do CNSE promovido pelo Sindilojas Fortaleza, em parceria com a Fecomércio Ceará

A comitiva alagoana participou da 35ª edição do Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNSE), entre os dias 15 a 17 de maio, em Fortaleza (CE). O evento trouxe importantes temas sobre o sindicalismo empresarial no Brasil.

Para o presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Alagoas e do Sindilojas Arapiraca, Wilton Malta, o CNSE apresentou temas relevantes para o setor, sobretudo, no cenário atual. “O Congresso representa um celeiro de ideias, pois são apresentados os cases de sucesso de várias localidades e traz informações a partir das palestras, painéis e outros momentos produtivos”, afirmou Malta.

A colaboradora do Sindilojas Arapiraca, Kledja Soares, durante a Reunião dos Executivos, na quarta (15.05), apresentou uma das prestações de serviço para os empresários de Arapiraca e região, a certificação digital. O serviço foi implantado em 2012 e, desde então, o Sindilojas Arapiraca vem aplicando estratégias para melhor atender os empresários e o público geral.

A comitiva alagoana foi composta pelos presidentes dos Sindilojas Palmeira, Gilton Lima; Penedo, Ana Luiza Soares; e União, Adeildo Sotero; Sincadeal, Valdomiro Feitosa; Sincofarma, José Antonio Vieira; e Secovi, Nilo Zampieri Júnior, conselheiros fiscais da Fecomércio, Manoel Baia e



Comitiva alagoana participou das palestras, workshops e debates durante o CNSE

José Carlos Medeiros, além de Wilton Malta. Maceió sediou o evento, em 2005 e 2015, tendo o último cerca de 1.500 participantes vindos de todos os estados do País e do Distrito Federal.

CONVÊNIO

Um dos momentos mais importantes do 35º CNSE foi a assinatura de um convênio entre a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e o Banco do Nordeste do Brasil (BNB) para ampliação da oferta de linhas de crédito para empresas do setor no Nordeste e nos estados de Minas Gerais e Espírito Santo. O documento foi assinado pelos presidentes da CNC, José Roberto Tadros, e do BNB, Romildo Rolim, além de Luiz Gastão Bittencourt, vi-

ce-presidente administrativo da CNC.

O convênio prevê ações como encontros e capacitações, com o objetivo de desburocratizar o crédito, e o incentivo aos institutos de pesquisa ligados às federações do comércio para executar estudos ligados ao assunto.

No dia 6 de maio, no BNB, em Fortaleza, houve uma reunião a fim de debater as parcerias que resultaram no convênio com o 1º vice-presidente da CNC, Valdeci Cavalcante, Luiz Gastão e os presidentes de Federações do Nordeste, inclusive de Alagoas, Wilton Malta, e da Fecomércio MG. Além da participação da subsecretária geral da CNC, Cláudia Brilhante, e do chefe da Divisão Econômica da CNC, Fabio Bentes.

+ NOTAS DE RODAPÉ

CONVÊNIO – Os alunos do Curso Atendente de Farmácia do Senac encerraram o campo de vivência, em abril. O Senac tem um convênio com o Sincofarma e este proporciona os campos de vivência, que é o momento onde os alunos têm a oportunidade da prática na farmácia. Para os empresários, os alunos conseguiram aplicar muito bem seus conhecimentos.

PARCERIA – O Sindilojas Palmeira e empresários do município fizeram a entrega de cestas básicas da Campanha “Minha Mãe é 10”, na comunidade Vila João XXIII. As empresas Brother Joias, Cunha Distribuidora, Farmácia Ferreira, La Xikitita, Mundo do Real, J joias, Isa Presentes, Super Mercado Cristo Rei e Casa Nova participaram da ação.

MEDIDAS ARBITRÁRIAS – Para dar maior celeridade e flexibilidade aos trâmites processuais que afetam diretamente os empresários do setor atacadista e distribuidor, o Sincadeal deu início aos procedimentos para a implantação da Câmara de Mediação e Arbitragem do Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado de Alagoas (CMASC).

“Aspas

“A intenção de consumo das famílias depende muito do comportamento do mercado de trabalho, dos juros e da inflação. O cenário favorável do início do ano não está se sustentando, o que reflete na cautela do consumidor quanto aos gastos na aquisição de bens e serviços”

José Roberto Tadros, presidente da CNC, observando que o desemprego e a inflação têm crescido e os juros continuam altos.



“Em 2014, eram 4,3 milhões de microempreendedores, e em 2018 já contabilizavam 7,3 milhões de cadastrados na Receita Federal”

Fábio Schiochet, deputado federal autor do Projeto de Lei 958/19 que cria o programa de apoio ao crédito via recursos do BNDES.

“A gente só consegue fazer com que essas aplicações sejam eficientes firmando parcerias como essa, que permitem que a gente realize esse trabalho cada vez mais e melhor”

Romildo Rolim, presidente do BNB, ao assinar convênio com a CNC durante o Congresso Nacional dos Sindicatos Empresariais, em Fortaleza.

“Os danos na superfície foram agravados pelos efeitos erosivos provocados pelo aumento da infiltração da água das chuvas”

Thales Queiroz, geólogo do CPRM, responsável pela apresentação do laudo em audiência pública, ocorrida em Maceió, no dia 8 de maio.

NOTAS DE INTERESSE

ANÁLISE - Laboratórios públicos e privados habilitados pelo governo poderão realizar análise de alimentos para controle da conformidade a normas de higiene, envase e rotulagem. É o que estabelece o Projeto de Lei do Senado (PLS) nº 202/2018, aprovado no dia 21/5 pela Comissão de Transparência, Governança, Fiscalização e Controle e Defesa do Consumidor (CTFC). A matéria segue agora para análise da Comissão de Assuntos Sociais (CAS).

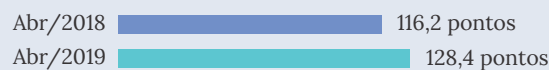
CARGA HORÁRIA - O Projeto de Lei nº 1.737/2019 altera a lei que trata do exercício das atividades farmacêuticas para fixar em 30 horas semanais. Atualmente, a lei exige a presença de profissional farmacêutico durante todo o expediente, mas não estabelece jornada de trabalho. O projeto proíbe ainda a redução de salário em caso de readequação de jornada dos profissionais com contrato de trabalho em vigor na data de publicação da lei, caso a medida seja aprovada na Câmara dos Deputados.

CRÉDITO - O Projeto de Lei 958/19 cria programa de apoio ao crédito para os MEI por meio de recursos do BNDES. De acordo com o projeto, o BNDES administrará o programa sem intermediação de agentes operadores. Os financiamentos do programa serão destinados a investimentos fixos, para a aquisição de itens relacionados à comercialização, implantação, ampliação e modernização. A proposta será analisada em caráter conclusivo por três comissões.

Indicadores

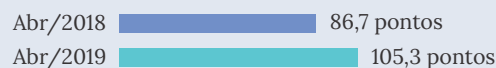
ICEC ↑ 10,5%

Índice de Confiança do Empresário do Comércio | Maceió



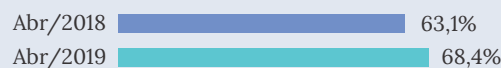
ICF ↑ 21,45%

Intenção de Consumo das Famílias | Maceió



PEIC ↑ 8,4%

Endividamento do Consumidor | Maceió



Dados: CNC/Instituto Fecomércio AL

-7,1%

Pesquisa Mensal do Comércio em Alagoas (mar/19 ante mar/18).

-2,1%

Pesquisa Mensal de Serviços em Alagoas no acumulado no ano.

MAIS NÚMEROS

16% Taxa de desemprego no 1º trimestre em Alagoas

12,7% Taxa de desemprego no 1º trimestre no Brasil

+1% PIB projetado para 2019, antes 2,5%

-3,1% Pesquisa Mensal do Comércio em Alagoas (acumulado do ano)



Legislativo



DESBUROCRATIZAR - Foi aprovado no dia 15.05 o plano de trabalho da comissão mista que analisa a Medida Provisória (MPV) nº 876/2019, que busca agilizar e desburocratizar a abertura e fechamento de empresas no Brasil. Segundo o relator da comissão, deputado federal Aureo Ribeiro (SD-RJ), acontecerão audiências públicas que servirão para que o texto da MP seja aprimorado pela comissão. De acordo com ele, o brasileiro poderá "abrir empresa em um dia". Ele disse ainda que as inovações darão "boa-fé a todos que querem empregar e gerar renda em nosso país".

A MP nº 876/2019 permite o registro automático de empresas nas juntas comerciais e prevê o registro automático de firmas constituídas como Empresário Individual, Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (Eireli) e Ltda. Com isso, o empresário já sairá da Junta Comercial com o número do seu CNPJ. A análise formal dos atos constitutivos da empresa será realizada posteriormente, no prazo de dois dias úteis contados do deferimento do registro.

Se for constatada alguma inconsistência durante o exame posterior, a junta comercial terá duas opções: se o problema for sanável, o registro será mantido, mas o empresário terá que apresentar os documentos exigidos pela junta; se insanável, a junta comunicará os demais órgãos públicos envolvidos no processo de abertura de empresas para que tomem as devidas providências (cancelamento do CNPJ e da inscrição estadual, por exemplo).

A medida altera a Lei nº 8.934, de 1994, que dispõe sobre o registro público de empresas mercantis. O objetivo é diminuir o tempo de abertura de pequenos empreendimentos, os quais representam 96% do total que procuram registro nas juntas comerciais. A medida também permite que advogados e contadores declarem a autenticidade de documentos.

Fonte: Agência Senado e Agência Câmara Notícias

Circuito de Autores

Sesc convida duas renomadas escritoras para debater sobre temas de grande relevância no cotidiano brasileiro

Como um dos três eixos do Projeto Arte da Palavra – Rede Sesc de Leituras, o Circuito de Autores 2019 promoveu, de forma gratuita, bate-papos com escritores de diversos estilos literários. Nesta edição, que aconteceu nos dias 7, 8 e 9 de maio, nas cidades de Maceió, Arapiraca e Palmeira dos Índios, o Sesc trouxe duas consagradas autoras brasileiras: Cristiane Sobral e Eliana Alves Cruz.

As escritoras, uma brasileira, e outra carioca, estavam pautadas com temas de grande relevância no cotidiano brasileiro, onde apresentaram seus trabalhos e provocaram o estímulo à produção literária por intermédio de uma reflexão sobre o Racismo e Feminismo. Os encontros aconteceram nas Unidades do Sesc e em escolas públicas, promovendo um intenso e instigante debate entre os participantes e as escritoras.

O projeto Arte da Palavra – Rede Sesc de Leituras, considerado atualmente como um dos maiores projetos literários nacionais, tem como objetivo oferecer ações que atuem em toda a cadeia da literatura, desde a formação e divulgação de novos escritores, a valorização das obras e escritores brasileiros e as novas formas de produção e fruição literária, possibilitadas pela emergência de discursos periféricos e a utilização de novas tecnologias, com isso, contribuindo para a democratização ao acesso à leitura, um dos pilares para o desenvolvimento social e cultural do país.

Considerando as diversas formas de manifestações literárias, o projeto é composto por três eixos: Circuito de autores, que vai promover bate-papos de escritores de diversos estilos; Circuito de oraldades, que reunirá manifestações como narrações de histórias, saraus, performances e slam poetry (modalidade da poesia falada em formato de batalha de versos); Circuito de criação literária, com oficinas para aspirantes a escritores.



Bate-papo com as escritoras no Sesc Centro

SOBRE AS AUTORAS

Cristiane Sobral (DF) – Mestre em Teatro pela UnB (2016), com pesquisa sobre as estéticas no teatro negro brasileiro, possui Especialização em Docência do Ensino Superior pela Universidade Gama Filho (2008), é licenciada em Artes Cênicas pela Universidade Católica de Brasília (2006) e Bacharel em Interpretação Teatral pela Universidade de Brasília (1998). Atualmente é professora de Artes Cênicas da Secretaria do Estado de Educação do DF. É atriz, escritora, diretora de teatro e professora. Iniciou sua carreira como escritora em 2000 na antologia Cadernos Negros (SP). Publicou cinco obras com maior destaque para “Não vou mais lavar os pratos”. A poética de Cristiane Sobral busca nitidamente inspirar as mulheres leitoras a se conhecerem (ou se reconhecerem), se aceitarem e se posicionarem diante do preconceito e do racismo. Seus textos mesclam crítica

e suavidade com uma linguagem atual, ousada e motivadora, transgredindo as representações estereotipadas, privilegiando os afetos, a subjetividade, a cultura e a intelectualidade das mulheres negras.

Eliana Alves Cruz (RJ) – Graduiu-se em Comunicação Social pela Faculdade da Cidade em 1989. Fez pós-graduação em Comunicação Empresarial na Universidade Cândido Mendes. Estreou na literatura com o romance Água de Barrela, baseado na trajetória da sua família desde o século XIX, na África. Foi a vencedora da primeira edição do Prêmio Literário Oliveira Silveira, oferecido pela Fundação Cultural Palmares em 2015. Publicou textos nas coletâneas Cadernos Negros (Quilombhoje); Perdidas: Histórias para Crianças que Não Tem Vez (Imã Editorial); e Antologia Concurso Nacional de Contos Ciclo Contínuo 2017 (Ciclo Contínuo Editorial).

Cinema Itinerante

Sesc traz para o telão temas sobre a nova configuração histórica, ditada pelo uso excessivo de aparelhos tecnológicos

Com a proposta de incitar a reflexão acerca de temas que circundam a infância e a juventude, o Sesc realizou a 2ª Mostra Itinerante do Festival Internacional de Cinema “Nueva Mirada”, para infância e juventude, nos dias 04,11,18 e 25 de maio, que vai até 8 de junho, no Teatro Hermeto Pascoal, na Unidade Sesc Arapiraca.

A 2ª Mostra trouxe como princípio provocar um entendimento e participação dessa nova configuração histórica, ditada pelo uso de aparelhos tecnológicos de ponta, onde os jovens estão cada vez mais imersos.

A iniciativa vem para alcançar o público infanto-juvenil, mas também suas famílias, professores e artistas desse campo, além impulsionar filmes que não estão inseridos no circuito comercial.

Foram apresentados seis dos dez programas que compõe a Mostra Nacional, na Unidade Sesc Arapiraca. Os dez programas são formados por oito longas-metragens e 19 curtas-metragens, de 16 países diferentes, como Canadá, Eslováquia, Letônia, Países Baixos, Rússia, Suécia, Suíça e outros.

Dentre os temas, a mostra apresentou Puaj!, de Veit Helmer, da Alemanha. Filme tratava-se de Bollerville, um povoado tranquilo que, na Europa, o lugar tão normal se converteu na mostra perfeita para realizar estudos de mercado. Em consequência, os anciãos são internados em asilos para manter baixo o índice de idade média de seus habitantes. Mas as crianças se negam a serem utilizadas como coelhinhos da índia e decidem agir. Se rebelam contra seus pais porque não suportam a comida que a nova fábrica de alimentos, instalada na cidade, quer que eles consumam. Com a ajuda de seus avós, começam a estabelecer um novo recorde na cidade. O resultado é o caos total!

“A história da cabra: queijo de cabra”, de Jan Tománek, República Tcheca, foi outro bem divertido e



Filme !Puaj! destaca uma grande revolução comandada pelas crianças



El Gallo incita o debate sobre valores e cultura

complexo. A sessão foi uma sequência do filme de animação de maior sucesso de todos os tempos na República Tcheca, onde o pequeno Zuzanka, Honzik e Goat (Cabra) procuram os pais dos meninos, que aparentemente foram sequestrados pelo diabo para puni-los por produzirem um queijo de cabra diabolicamente rico. No entanto, os meninos os encontram, não no inferno, mas no Castelo, onde são forçados a fazer queijo para Kobyl, o conselheiro do rei. Kobyl ganhou a bênção do rei graças ao seu queijo. Embarcando em uma aventura perigosa e pegajosa, Kobyl acaba no inferno e a família se reúne.

O interessante “O Irmão Mais

Velho”, de Jesús Ernesto Pérez del Barco, Elisabeth Hüttermann, da Suíça/Alemanha, despertou muita curiosidade e atenção do público presente, onde destaca as crianças sobre diversão e crueldade entre elas mesmas. A história traz dois desenhos animados que se tornam seres vivos. Eles humilham um terceiro personagem e zombam dele porque ele não está completo. No entanto, a superioridade dos dois primeiros não durará muito quando eles perceberem que é seu irmão mais velho. Histórias que incitaram no público uma identificação com sua realidade, contribuindo de forma consistente para a reflexão e o debate.

Realidade ou fantasia

Sesc realiza mais uma super edição do projeto Geek, e intensifica a interatividade entre as pessoas

Admiradores de filmes, séries, animações, jogos e livros participaram do evento Sesc Geek, em Maceió. O encontro, conhecido como cosplay, aconteceu nos dias 4 e 5 de maio, nos espaços da Unidade Sesc Poço.

A iniciativa de trazer a cultura geek para a cidade de Maceió faz parte de das ações do Sesc, com o intuito de promover mais uma opção de qualidade e lazer para a população e fortalecer um evento presente na sociedade atual, que se apresenta como tendência no mundo.

"Trata-se de uma atividade promovida pelo Sesc para oportunizar debates e atividades extremamente relevantes sobre a temática. A cultura geek se caracteriza por um estilo de vida no qual os indivíduos se interessam por tudo que está relacionado a tecnologia, gostam de filmes de ficção científica, como Star Wars, Star Trek, livros em quadrinhos, são fanáticos por jogos eletrônicos e de tabuleiro e são extremamente inteligentes, assim como os nerds, e atualmente classificados por geek", explica o analista em esporte e recreação do Sesc, Edeilson Vasconcelos.

A programação contou com desfile do grupo cosplay, jogos, danças, oficinas de tiro com arco, workshop, bate-papo com canal Bang, Beco dos Artistas, apresentação de DJ, customização de peças, Quiz bang, feira de produtos Geek e muitos jogos de todo o mundo. Nos espaços, ainda foi possível presenciar grandes artistas de desenhos, expondo sua arte cheia de detalhes e perfeições dos mais diversos personagens de livros, desenhos, games e quadrinhos.

Para o analista, o evento foi um sucesso, com um número maior de pessoas do que o ano passado, o público estava entre crianças, jovens e adultos, e ainda contou com a presença massiva dos cosplays – termo em inglês, formado pela junção das palavras costume (fantasia) e roleplay (brincadeira ou interpretação), fãs de



O grupo Cosplay apresentou detalhes e realidade ao personagem



A ação inspirou e alegrou o público presente

personagens de jogos, filmes, quadrinhos, que tentam, ao máximo, apresentar-se com fidelidade as características de seus personagens favoritos. Foi possível fazer registro fotográfico com Thor, Homem Aranha, Capitão América, Coringa, Deadpool, Arlequina, Darth Vader, e tantos outros que divertiram e incitaram a imaginação dos visitantes.

Os espaços da Unidade Sesc Poço também surpreenderam as pessoas que passavam pelo local. Logo na entrada você encontrava estátuas de vários personagens, como Homem de Ferro, Darth Vader, e a impressionan-

te estátua do Hulk, que inspirou crianças e adultos, mas também assustou, com seu tamanho e detalhes, a pequena Kamylla Sarmiento, de 5 anos, que não quis, de forma alguma, registrar uma foto com o personagem, por acreditar que era de verdade.

Segundo a organização do evento, já acontece todo um preparo da equipe para trazer mais uma edição ainda este ano, no mês de agosto, em Maceió, e deixar animando os apaixonados para mais um processo de transformação nos protagonistas de livros, filmes e até personagens históricos.

Pousada Guaxuma

Visitada por trabalhadores do comércio de todo país, a Pousada Guaxuma oferece opções de lazer, cercada de encantos do litoral norte de Maceió

Pensando em promover o acesso prioritário para os trabalhadores do setor do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, o Sesc desenvolve inúmeras ações tendo como foco a qualidade de vida e o bem-estar. Ponto forte dessa atuação é o Turismo Social, que, a exemplo da modalidade hospedagem, oferece serviços que conquistam a satisfação dos clientes.

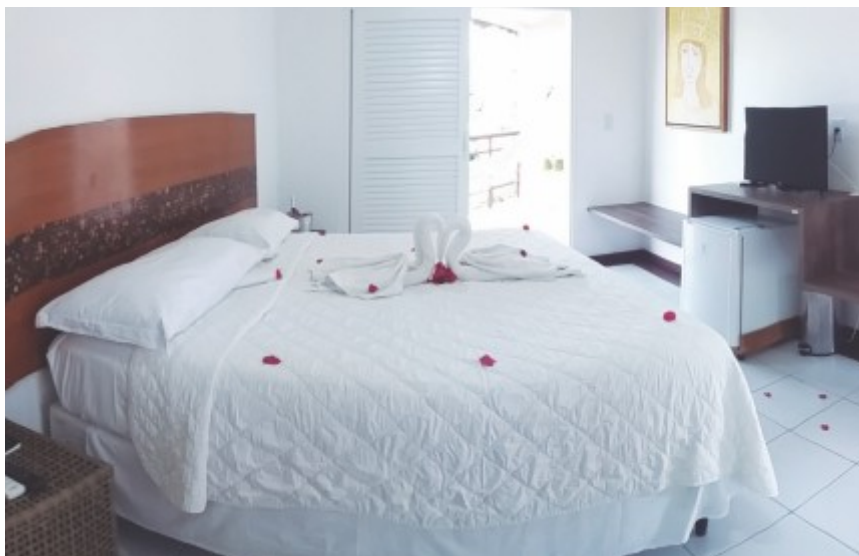
Situada à beira-mar, a Pousada Guaxuma, com seu ambiente acolhedor, visa promover a satisfação do público, oferecendo sempre condições especiais para sua clientela preferencial. No litoral norte de Alagoas, além da hospedagem do Sesc, é possível contemplar cenários que encantam turistas e alagoanos, destacando-se pela gastronomia, onde é possível degustar a tapioca, o pé-de-moleque, a cocada, além da culinária regada a peixes e frutos do mar.

Em dias de maré baixa, a bela paisagem convida para românticas caminhadas pela areia, incluindo destinos próximos como Garça Torta e Riacho Doce, que possuem águas calmas e mornas. O artesanato e a cultura da região também despontam como excelentes atrativos.

As instalações da Pousada Guaxuma ficam situadas na Unidade de Turismo e Lazer Sesc Guaxuma, que dispõe de diversas opções e equipamentos de lazer, como quadras esportivas, salão de jogo, parque aquático, restaurante, quiosques, espaço kid's, bar e lanchonetes, dentre outros. A sociedade em geral, que reconhece a importância da Instituição em seus mais de 70 anos de existência, também tem espaço garantido nas ações promovidas pelo Sesc.

LUA DE MEL NO PARAÍSO

Maio e junho, meses das noivas e dos namorados, dedicados ao amor e a emoção. Pensando nisso, o Sesc preparou oportunidades para quem deseja vivenciar momentos inesquecíveis, tendo como destino o litoral nor-



Conforto, ambiente acolhedor que proporciona momentos inesquecíveis



O cenário do litoral norte é um dos atrativos da Pousada Guaxuma

te de Alagoas.

Até o dia 12 de junho, a Pousada Guaxuma, com seu ambiente acolhedor, estará com condições especiais para casais em lua-de-mel ou para os que desejam comemorar seus aniversários de matrimônio. No período, o Sesc estará concedendo 50% de desconto na diária do acompanhante para trabalhadores do setor do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes.

A iniciativa pretende estimular os casais a aproveitarem datas tão significativas de uma forma especial com quem se ama. Além do conforto dos 36 apartamentos, do charme bucólico dos 36 chalés, a Pousada ainda oferece uma diária com cardápio regional, incluindo café da manhã e jantar.

As reservas são feitas através do site www.sescalagoas.com.br e as maiores informações adquiridas pelos telefones: 2123-2761/2766.

Novidade!

Senac lança Ouvidoria e estreita relacionamento com a sociedade. Nova ferramenta será indispensável para atender às manifestações dos cidadãos

A busca contínua de melhoria dos canais de comunicação ao cidadão é um compromisso do Senac. Pensando em atender essa demanda, a Instituição lançou mais um canal que contribuirá para a transparência no atendimento ao alagoano. Disponível no site <http://www.al.senac.br/ouvidoria/>, a Ouvidoria é uma ferramenta de diálogo que aproximará a Instituição da sociedade.

De acordo com o Código de Defesa do Consumidor (Lei n. 8.078/1990), o direito à informação passou a integrar os direitos básicos do consumidor. Logo, a transparência virou palavra de ordem na gestão e, mais uma vez, a informação ganhou status fundamental nas relações e direitos.

Nesse contexto, a ouvidoria difere de outros canais de atendimento já utilizados, como o Fale Conosco e Call Center, por exemplo, porque conduz a interação e a participação social sob a ótica da legalidade, da legitimidade, da solução de conflitos e da prevalência dos direitos humanos.

COMO POSSO FAZER UMA MANIFESTAÇÃO?

Você tem acesso à Ouvidoria do Senac-AL por meio do 0800 082 2005 e do formulário do site, no entanto, as manifestações recebidas por telefone deverão ser registradas no portal (<http://www.al.senac.br/ouvidoria/>).

Sua demanda será analisada e encaminhada ao setor responsável para o conhecimento do fato, a busca de soluções e a resposta da sua manifestação. Nesse caso, a Ouvidoria vai acompanhar e monitorar os prazos e a qualidade da resposta a fim de atender a sua real necessidade, cobrar soluções quando necessário e lhe manter informado sobre o resultado ou a conclusão da sua manifestação. O horário de atendimento será das 8h30 às 12h e das 13h às 16h30, de segunda a sexta.

OUVIDORIA SENAC

A Ouvidoria Senac quer saber sua opinião.

- Elogie para a gente saber.
- Reclame para a gente resolver.
- Sugira para a gente melhorar.
- Denuncie para a gente apurar.

0800 082 2005
www.al.senac.br/ouvidoria

Senac

CONFIRA ABAIXO OS TIPOS DE MANIFESTAÇÕES QUE VOCÊ PODE FAZER PELA OUVIDORIA:

DENÚNCIA - Manifestação contendo notícia ou acusação contra ato, pessoa ou órgão que descumpra ou não observe a norma ou o devido procedimento legal, causando prejuízo ou danos à instituição.

ELOGIO - Manifestação que demonstre satisfação ou agradecimento à instituição.

RECLAMAÇÃO - Manifestação contendo queixa, desagrado ou protesto a respeito de qualquer serviço prestado, ação ou omissão da instituição e/ou

de funcionários.

SUGESTÃO - Manifestação contendo propostas de ações consideradas úteis à melhoria dos produtos e serviços do Senac.

Para informações sobre cursos e serviços, o email faleconosco@al.senac.br e as Redes Sociais @SenacAlagoas (Instagram e Facebook) e @SenacAL (Twitter) continuam disponíveis para atendimento.

Lançamento!

Bússola das Profissões Senac despertou a curiosidade do público do Sesc Geek. Ferramenta gratuita foi apresentada nos dias 4 e 5 de maio



Ferramenta foi disponibilizada para jovens em evento voltado à cultura Geek

Keyla Rodrigues, 15, é aluna do 1º no Ensino Médio e ainda está em dúvida sobre qual profissão seguir. Ela conta que boa parte de seus familiares atua na área da Saúde e, “talvez por isso, eu seja apaixonada pela área”, confessa ela que, no dia 4 de maio, participou do lançamento do Bússola das Profissões Senac – uma jornada em busca do autoconhecimento, realizado durante o Sesc Geek, na unidade Poço do Sesc Alagoas, evento que reuniu jogos eletrônicos, workshops, palestras, oficinas, apresentações de cosplay, e k-pop.

O game interativo gratuito, composto por 12 perguntas elaboradas por especialistas das áreas de Recursos Humanos, Psicologia, Educação e Marketing sinaliza, de forma lúdica, o perfil do participante indicando, também, as áreas de atuação com as quais ele pode ter mais identificação no mercado de trabalho. “E não é que Saúde apareceu como a primeira opção no resultado do jogo?!”; surpreendeu-se Keyla, que aproveitou o momento para tirar as dúvidas sobre o curso Técnico em Enfermagem do Senac, no qual pretende ingressar, em breve.

O jogo, disponível no site

www.al.senac.br/bussola, apresenta uma temática espacial por meio da qual o usuário seleciona um personagem e um planeta pelo qual vai viajar, escolhendo as melhores formas para superar os obstáculos pelo caminho. O programa analisa as respostas e indica o perfil profissional, recomendando algumas áreas de atuação. São quatro perfis que podem ser revelados ao final do simulador: Prático, Criativo, Dinâmico e Empático. Jackeline Amâncio, 20, já está cursando Fisioterapia, mas ficou curiosa e aceitou o convite para a viagem espacial. “Adorei a ideia do game. O perfil empático, sinalizado ao final do jogo, se encaixa perfeitamente com a área que escolhi e com minhas habilidades. Já vou indicá-lo para meus amigos”, comemorou Jackeline, que também aproveitou a oportunidade para conhecer os cursos oferecidos pelo Senac. “Prentendo fazer cursos que complementem a minha formação a fim de me tornar mais competitiva”, disse ela.

Além do Bússola, o público do Sesc Geek pôde conferir no estande do Senac aulas-show interativas de Design Gráfico, Criação de Games, Editoração de Vídeo, Fotografia, Quiz Idiomas, oficinas

de Acessórios Geek, Customização de Peças, e Maquiagem Artística com temática Geek, contribuindo para o universo de magia, tecnologia e muita imaginação proposto pelo evento.

No espaço Senac, instrutores apresentaram as possibilidades de construção de carreira na área de Tecnologia por meio de aulas-show que atraíram públicos de diversasidades. “Criei o meu próprio personagem para o jogo e isso foi muito legal”, comemorou João Paulo Loureiro, de apenas 9 anos, que participou das oficinas de Design Gráfico e a de Criação de Games.

Para Marco Santos, Diretor de Educação Profissional do Senac Alagoas, esse é um momento ímpar para a instituição. “É imprescindível para nós, que fazemos o Senac, acompanhar a evolução a fim de contribuir, com mais efetividade, para o processo de formação profissional dos alagoanos. Foi uma experiência enriquecedora para a análise do nosso portfólio, do público e da metodologia que oferecemos”, destaca o diretor.

Durante a programação, o Senac ainda realizou o sorteio do curso Desenvolvedor de Games entre os participantes do Bússola, onde Thales Jhonatha saiu como ganhador.

Casos de sucesso

Ex-alunas do Senac são contratadas por clínica após conclusão de curso. Ana Rosa, Luciana e Rose são recepcionistas na Clínica Medicor



Recepcionistas falaram sobre suas trajetórias de sucesso

Transformar vidas por meio da Educação Profissional. Esse é o negócio do Senac e é como começa a história de Ana Rosa Leite Braz, Luciana Maria dos Santos Silva e Rose Mary da Silva Nascimento, ex-alunas do curso Recepcionista do Senac Alagoas.

Atuais profissionais na Clínica de Saúde Medicor, as três mulheres contaram como mudaram de vida após a conclusão do curso. “Estava desempregada e tinha que fazer algo para me sentir motivada e me qualificar rapidamente, foi quando encontrei o Senac, uma empresa que, para mim, deveria se chamar ‘realizadora de sonhos’”, comentou Ana Rosa, que concluiu o curso de Recepcionista em 2015. Para ela, “a lição que fica é a certeza de que todos somos capazes de alcançar aquilo que desejamos, por mais que pareça difícil”.

Luciana, colega de trabalho de Ana, concluiu o curso de Recepcionista em 2016 e também procurou a Instituição em busca de novas oportunidades no mercado. De acordo

com ela, “os profissionais qualificados do Senac fizeram a diferença. Com dicas de melhorias, cuidado, carinho e atenção, eles conseguiram nos passar o significado de excelência no atendimento e isso foi refletido na minha contratação pela Medicor”.

Já Rose, concluinte da turma em 2016, explicou que desde pequena quis fazer um curso no Senac e optou pelo de Recepcionista por gostar de lidar com pessoas. “Mesmo antes de saber como funcionava já admirava as recepcionistas nas clínicas e eventos que frequentava, por isso só tenho o que agradecer ao Senac, por me dar a capacidade de viver esse sonho”, falou ela. “Hoje, trabalho fazendo o que amo e a consequência disso é a promoção que recebi há 15 dias, mais uma conquista profissional”, comemorou Rose.

Além da trajetória de sucesso, as três ex-alunas também são unidas por uma pessoa em comum, a quem elas fazem questão de lembrar com muito carinho, a instrutora Janeclea Luz. “Fico muito feliz em fazer parte da

vida delas e por elas entenderem que é fundamental investir em qualificação. Fico ainda mais feliz ao perceber que, hoje, elas superaram inseguranças e por meio da prática e ética conseguiram conquistar um espaço no mercado”, emocionou-se a instrutora.

Segundo Norma Costa, responsável pelo setor de Recursos Humanos da Medicor, a parceria com o Senac é uma via de mão dupla, que só traz benefícios para ambas as empresas. “Percebemos que o aluno do Senac já vem com uma base muito boa e com essas colaboradoras isso não foi diferente. Todas são profissionais responsáveis, comprometidas, focadas, simpáticas e têm muita força de vontade”, concluiu ela.

MATRÍCULAS ABERTAS

Você também tem interesse no curso de Recepcionista? O Senac está com matrículas abertas para turmas no horário da tarde e da manhã. Para mais informações, entre em contato por meio do número (82) 2122.7858 ou pelo e-mail faleconosco@al.senac.br.

Interior

Senac lança nova programação de cursos no interior. Investimento em qualificação é necessário para atender empresários do litoral norte

Democratizar o acesso à Educação Profissional e seguir as tendências do mercado também faz parte da missão do Senac de transformar vidas. Com a chegada de novos hotéis e resorts ao litoral norte de Alagoas e com o crescimento de 60% do cadastro de estabelecimentos turísticos no estado, segundo a Seduc (Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo), essa missão se torna ainda mais relevante para a população que precisa se capacitar para atender às novas demandas que surgem na região.

Por isso, em 2018, o Senac, em parceria com o Sesc, ofertou quatro turmas PSG (Programa Senac de Gratuidade) na área de Turismo, seguindo a solicitação dos empresários do litoral norte. Já esse ano, o Senac ampliou esse investimento com o novo Posto Avançado de Maragogi, que pretende levar essa capacitação para a comunidade do município e seu entorno com cursos nas áreas de Gastronomia e Hotelaria.

Para Valdilene Cardoso, coordenadora de Programas Especiais do Senac Alagoas, “com o novo Posto vamos fomentar o turismo do estado ao oferecer um atendimento de excelência para os turistas e garantir a satisfação dos mesmos para que eles voltem e indiquem o destino Alagoas para amigos e familiares. Dessa forma, a economia do estado é movimentada, novos negócios começam a surgir e, conseqüentemente, a empregabilidade cresce, beneficiando toda a cadeia produtiva da cidade”.

Também esse ano, ações em parceria com o poder público e duas unidades móveis nas áreas de Beleza e Estética, Moda e Gastronomia prome-



Novo Posto Avançado de Maragogi levará qualificação ao litoral norte

tem levar capacitação à população carente de educação profissional. De acordo com Marco Antônio Santos, diretor de Educação Profissional do Senac Alagoas, “o momento que passamos requer atenção diferenciada nas propostas de formação profissional e apoio ao comércio. Dentro desse contexto, o Senac amplia a sua atenção aos municípios que apresentam grande potencial de desenvolvimento. Esse é o momento certo para, dentro do nosso portfólio, qualificar, capacitar e desenvolver profissionais”.

A nova programação também alcança os Postos Avançados de Palmeira dos Índios, Penedo e União dos Palmares, que ampliaram seu portfólio e passaram a contar com novos cursos nas áreas de Beleza, Comunicação e Artes, Gastronomia, Hospitalidade, Idiomas, Informática, Turismo e outras. Para capilarizar ainda mais o conhecimento profissional, a Rede Senac EAD (Educação a Distância) se faz presente em todo o estado com os polos credenciados nas unidades da Instituição, incluindo o novo Senac Maragogi.

MATRÍCULAS ABERTAS

Interessou-se? Estamos com matrículas abertas! Saiba mais por meio dos sites www.al.senac.br e www.ead.senac.br. Você também pode entrar em contato pelos números:

(82) 3521-4582 - Arapiraca
(82) 2122.7858 - Maceió

(82) 3296-2009 - Maragogi
(82) 3421-2563 - Palmeira dos Índios

(82) 3551-2470 - Penedo
(82) 3281-4261 - União dos Palmares

Musculação: um treinamento quase perfeito

A história registra que há muito tempo a musculação tem sido praticada, embora não se tenha uma data precisa para seu início. A verdade é que se pode observar evidências que demonstram já na Grécia antiga, nas escavações na cidade de Olímpia, onde foram encontrados objetos como pedras com formações que sugere o seu uso para treinamento com carga. Nas gravuras de parede tem-se visto representações de arremessos de pedras nas salas funerárias do Egito e isto há mais de 4.500 anos. Milon de Crotona, discípulo de Pitágoras (500 a 580 a.C.), treinava com um bezerro nas costas, o que lhe deu por seis vezes o título de vencedor dos Jogos Olímpicos.

“

Os exercícios com peso representam um dos mais completos meios de treinamento físico que se conhece e, também, apresenta uma facilidade de adaptação às condições de saúde de cada indivíduo.

Atualmente, a musculação tem se estabelecido como um meio de manter o nosso organismo saudável e proporcionar melhoria da qualidade de vida e, com o auxílio da mídia, sua prática tem crescido em popularidade, principalmente por aqueles que se preocupa com uma aparência saudável, sem esquecer os adeptos do culto ao corpo.

Na realidade, a musculação é uma forma de treinamento físico importante, porém não pode ser considerada uma modalidade desportiva. Por induzir o aumento da massa muscular, redução da gordura corporal e o aumento de massa óssea, elicia mudanças importantes na composição corporal, proporcionando incríveis benefícios para os indivíduos de todas as idades.

Os exercícios com peso representam um dos mais completos meios de treinamento físico que se conhece, e apresenta uma facilidade de adaptação às condições de saúde de cada indivíduo, até mesmo aqueles extremamente debilitados, e, pela sua eficiência e baixo risco de lesões, notadamente por não conter movimentos rápidos

e desacelerações repentinas, ficou com sua aprovação como um dos exercícios físicos de boa qualidade e considerável níveis de tolerância.

Por reduzir a perda de massa óssea, aumentar a massa muscular, aumentar massa dos tecidos conjuntivo elástico, tendões, ligamentos e cápsula articular, proporciona maior resistência a lesões e maior capacidade de força e capacidade para o trabalho físico, despertando nos indivíduos o interesse para continuar a prática de atividades físicas. Quando ocorre lesões no treinamento com musculação, geralmente estão relacionadas com a má orientação e/ou o excesso de peso que o indivíduo voluntariamente se expõe em desobediência a sua programação.

Devido ao aumento da massa muscular e consequente aumento do metabolismo basal e o desenvolvimento do reforço articular, o obeso se torna mais ativo fisicamente, e isto significa maior gasto calórico, além das calorias gastas no próprio treinamento, o que provoca um redirecionamento para o equilíbrio entre o “peso magro e o peso gordo”, com melhor adequação das medidas cintura/quadril.

Portanto, a prática da musculação está relacionada com uma melhor qualidade de vida para todas as idades, salvo os indivíduos com restrições médicas.

Israel de Mendonça Pinto

Médico dos Exercícios e do Esporte do Sesc



BUSSOLA

DAS PROFISSÕES SENAC

Uma jornada em busca do autoconhecimento

O Senac tem uma novidade que vai ajudar você a mudar de vida. Por meio desse jogo inovador, será possível descobrir qual o caminho profissional que mais combina com você.

Embarque nessa jornada rumo ao futuro!

al.senac.br/bussola



12 DE JUNHO

DIA DOS NAMORADOS

*Tem dia que
uma boa surpresa
pode fazer
toda a diferença*

*Afinal,
oportunidades
surgem
para serem
abraçadas*

AS LOJAS DO NOSSO COMÉRCIO TÊM O PRESENTE

QUE VOCÊ PRECISA PARA SURPREENDER

 Fecomércio AL