

Dia da Informática

Senac realiza ciclo de palestras sobre Tecnologia

página 17



Fecomércio Entidade abre espaço democrático ao sabatar candidatos a prefeito página 8

Sesc Serviços nas diversas áreas beneficiam comerciários e sociedade página 13

Entrevista Analista de Recursos Humanos da Rede de Lojas Guido fala sobre emprego temporário página 6

Artigo Sua excelência, o cliente página 22

1º Seminário Empresarial Senac

VAGAS
LIMITADAS

TEMA: Gestão Estratégica de Vendas Natalinas

DIA	HORÁRIO
3 e 4/11	18h às 22h
5/11	8h às 17h

Objetivo: Proporcionar aos participantes informações de ordem comportamental que possibilitem concretas mudanças de atitude para impulsionar as vendas, melhorar o atendimento e estreitar o relacionamento com os clientes.

INSCRIÇÕES:
1 kit de higiene pessoal

02 sabonetes
02 cremes dentais
02 escovas de dente
01 shampoo

AUDITÓRIO SENAC POÇO
Rua Pedro Paulino, 77 - Poço

Informações:

(82) 2122.7858

www.al.senac.br



/Senac Alagoas



@senacal


Senac

Processo democrático

Os últimos acontecimentos políticos demonstraram a importância da democracia, sobretudo, da relevância do voto na constituição de uma representação legítima. Esquemas, propinas, descasos... corrupções gritaram à sociedade que é preciso conhecer bem seus eleitos para representa-la.

É preciso muito mais do que reclamar de processos que comprometem a ética. É preciso também ser ético. E ser ético passa pela escolha consciente da melhor proposta para sua cidade, seu Estado, seu País. Passa pela análise dos planos de governos e da idoneidade dos candidatos. Mas, principalmente, pelo senso crítico de escolher as propostas que podem ser, de fato, concretizadas, deixando para trás a política do apenas “falar o que o povo quer ouvir”.

A construção de uma sociedade digna e coerente com os anseios de todos começa pelo voto consciente. Particularmente neste ano de 2016, na escolha dos elegíveis para o Poder Executivo. Desde 2008, a cada eleição a Fecomércio, com o apoio do Sesc e do Senac, realiza a Série de Entrevistas com os candidatos ao Executivo, promovendo um espaço democrático para que o setor e a sociedade conheçam os postulantes e suas propostas para o crescimento de Maceió. No interior, apoiamos as sabatinas dos Sindilojas Arapiraca e Palmeira dos Índios.

Os eventos são, também, oportunidade de apresentar aos futuros gestores sugestões que podem dinamizar o comércio de seus respectivos municípios. Por is-

so, lançamos a “Agenda Municipal – Compromisso com o Comércio da sua cidade”. A publicação focada no desenvolvimento da economia local com ênfase no comércio foi entregue a todos os postulantes a Prefeitos dos 102 municípios alagoanos. É o início do diálogo com o poder público.



Wilton Malta

Presidente do Sistema Fecomércio/SESC/SENAC/IFEPD Alagoas

Presidente

Wilton Malta de Almeida

1º Vice-presidente

José Gilton Pereira Lima

Vice-presidentes

Valdomiro Feitosa Batista

José Antonio Vieira

Arthur Georges Guillou

José de Sousa Vieira

Josinaldo Soares dos Santos

Ariel Fernandes Duarte

Vice-presidente Administrativo

Ana Luíza Araújo Freire Soares

Diretor Administrativo Adjunto

Júlio César Permínio Tenório

Vice-presidente Financeiro

Adeildo Sotero da Silva

Diretor Financeiro Adjunto

Walter Vasconcelos Torres Vieira

Suplentes da Diretoria

Silvanio Carvalho Bezerra

José Marques Vieira

Luciano Marcos Estevam Canuto

Francisco Torres Vieira

Alina Márcia Araújo Freire Santos Lessa

José Soares da Silva

João Januário Filho

José Expedito Tenório

José Pimentel de Paiva

Maria da Paz Silva

Dalmário Rodrigues Vieira

Conselho Fiscal (Titulares)

Manoel Baia Siqueira Neto

Antonio Pinto da Costa

Francisco Augusto Azevedo

Conselho Fiscal (Suplentes)

José Alberto Montenegro

Carlos Henrique Sampaio

Maurício Félix da Silva

Delegados representantes junto à Confederação Nacional do Comércio

Wilton Malta de Almeida (Titular)

José Gilton Pereira Lima (Suplente)

Diretor Regional do SESC Alagoas

Willys José Carlos de Albuquerque

Diretora Regional do SENAC Alagoas

Telma Maria Ribeiro Guimarães

Sindicatos Filiados

Sindicato do Comércio Varejista de Produtos

Farmacêuticos

Sindicato dos Representantes Comerciais no Estado de Alagoas

Sindicato do Comércio Varejista de Penedo

Sindicato do Comércio Varejista de União dos Palmares

Sindicato do Comércio Varejista de Arapiraca

Sindicato do Comércio Varejista de Palmeira dos Índios

Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado de Alagoas

Sindicato da Habitação de Alagoas

FOLHA
FECOMÉRCIO

Ano XVII | Nº 154 | Setembro de 2016

Redação Fecomércio

Fabiana Barros | MTE 712-AL

Sandra Peixoto | MTE 695-AL

Redação Sesc

Patrícia Castro | MTE 864-AL

Jeanne Feijão | MTE 1.813-AL

Redação Senac

Cristiane Calaça | MTE 1.086-AL

Lyara Munt | MTE 1.735-AL

Projeto Gráfico e Diagramação

Clauderlan Vilela | MTE 1.574-AL

Impressão

Grafmarques

Tiragem

1 mil exemplares

Endereço

Rua Professor Guedes de Miranda, 188

Farol, Maceió, Alagoas

CEP 57055-220

Contato

(82) 3026-7200

comunicacao@fecomercio-al.com.br



Capa

Senac realiza ciclo de palestras sobre Tecnologia **6**

Seções

Editorial // Processo democrático **3**

Entrevista // Emprego temporário **6**

Sindicatos // Fique por Dentro **11**

Linha do Tempo **20**

Artigo // Sua excelência, o cliente **22**

Fecomércio

Eleições municipais **8**

Sesc

ESEM **12**

O que o Sesc te pra você **13**

Sesc Alerta **14**

Cultura **15**

Senac

Competição Senac **16**

Tecnologia **17**

Parceria: Senac e Seduc **18**

Cozinhando com o Chef **19**

Emprego temporário

As seleções para vagas de final de ano começaram. Mas é preciso estar sempre preparado. Substituições e aumento de quadro podem acontecer a qualquer momento



Dayanne explica que um perfil produtivo e resolutivo atrelado à qualificação profissional garante a efetivação

Setembro é um mês esperado por quem busca uma recolocação no mercado de trabalho porque é nessa época que começam as seleções para as vagas temporárias de final de ano. E o otimismo sobre a retomada da economia brasi-

leira, que prevê impactos positivos no mercado de trabalho, gera grande expectativa, em especial, para os que foram vítimas da recessão econômica e ficaram desempregados.

Contudo, para a psicóloga Dayanne Andressa Olímpio, analista de

Recursos Humanos da Rede de Lojas Guido, independente do momento econômico ou do período do ano, os candidatos devem estar preparados. Segundo ela, para caminhar na contramão do desemprego, o profissional deve estar cada vez mais atento e,

sobretudo, qualificado.

Folha Fecomércio – Após um período de grande instabilidade política e econômica, a economia do País começa a ganhar novo fôlego. Para quem busca recolocação no mercado, esse é um bom momento?

Dayanne Andressa Olímpio – No início do segundo semestre começamos a sentir uma leve reação do mercado e, sem dúvidas, o fim de ano continua sendo o período mais esperado para quem busca ingressar ou reingressar no mercado de trabalho porque, nessa época, a oferta de emprego – em especial, as vagas temporárias – aumenta consideravelmente. E as seleções para essas vagas começam agora. Mas, independente do período do ano, é preciso entender que o mais importante na hora de buscar novas oportunidades é traçar objetivos visando à construção de uma carreira de sucesso. Para isso, é preciso estar preparado, buscar qualificação. Afinal, a qualquer momento, podem surgir as necessidades transitórias de substituição ou, até mesmo, de aumento de quadro, uma oportunidade que pode garantir a construção de uma carreira promissora.

Folha Fecomércio – Diante de um cenário de recuperação econômica, é possível pensar em efetivação após uma contratação temporária?

Dayanne Andressa Olímpio – Sim! O que define essa efetivação é o nível de preparação do profissional atrelado à determinação, o foco, os resultados apresentados, a facilidade de adaptação e o perfil produtivo e resolutivo. Atualmente, mais que nunca, é preciso ter visão sistêmica, saber enxergar e resolver os problemas do ambiente, mesmo estando dentro dele. O que percebemos em muitos candidatos é um relaxamento após a efetivação, o que é muito negativo.

Tanto a efetivação quanto a manutenção do emprego e o crescimento dentro da empresa depende do próprio colaborador.

Folha Fecomércio – Qual o profissional que as empresas procuram?

Dayanne Andressa Olímpio – Nos últimos anos, vivemos momentos difíceis e a redução do quadro foi inevitável. A consequência disso é que, hoje, as seleções estão ainda mais concorridas. E, mais uma vez, reforço a importância da preparação desses candidatos. A necessidade de cargos específicos e o avanço da tecnologia tornam o mercado ainda mais seletivo. O bom uso da língua portuguesa, boa persuasão, o domínio das tecnologias, habilidade numérica e a não dependência da calculadora, qualificação profissional, e o cuidado com a imagem pessoal passam a ser requisitos básicos em uma seleção. Um curso básico ou intermediário de Informática, ou um curso de qualidade no atendimento ao cliente, por exemplo, são diferenciais que exercem grande influência na hora de escolher o profissional que vai ingressar na empresa. Além de conquistar melhores salários, estar pronto para essa realidade permite que o colaborador construa uma carreira promissora e duradoura. É importante salientar, ainda, que essa capacitação deve ser constante. É comum nos depararmos com pessoas que esperam receber a oportunidade para, então, buscar qualificação profissional. Porém, é preciso lembrar que esse caminho deve ser inverso.

Folha Fecomércio – O que esperar para 2017?

Dayanne Andressa Olímpio – Em 2015, enfrentamos uma redução no quadro de pessoal. O ano de 2016 está sendo considerado o ano da sobrevivência. E 2017 será um ano de

planejamento, de redefinições. A expectativa é de retomada do crescimento. Estamos confiantes!



Dayanne Andressa Olímpio

Psicóloga, especialista em Psicologia do Trabalho e Comportamento Organizacional
Analista de Recursos Humanos da Rede de Lojas Guido

Eleições municipais

Fecomércio, Sindilojas Arapiraca e Sindilojas Palmeira dos Índios promovem a democracia ao sabatar candidatos a prefeito

A democracia é uma conquista. Exercê-la de forma responsável reflete nas condições sociais, econômicas e culturais da sociedade. Contribuindo com esse processo ao levantar a bandeira do voto consciente, a Fecomércio realizou de 12 a 14 de setembro uma Série de Entrevistas com os candidatos à Prefeitura Municipal de Maceió.

O presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac/Ifepd, Wilton Malta, defende que a iniciativa reafirma o compromisso democrático de abrir espaço para que o setor terciário e a sociedade conheçam as propostas de governo dos candidatos.

Na oportunidade, Malta lançou a “Agenda Municipal – Compromisso com o Comércio da sua cidade”. O documento, que foi entregue a todos os candidatos participantes, bem como aos postulantes das prefeituras do interior do Estado, sugere medidas de valorização dos comércios locais como forma de estimular o desenvolvimento. A ideia é que os prefeitos eleitos insiram a agenda em seus planos de governo. A publicação também foi entregue pelos Sindilojas Arapiraca e Palmeira dos Índios, que realizaram sabinas como os candidatos de seus respectivos municípios.

Em Maceió, o evento contou com o apoio do Senac e convidou os sete postulantes ao pleito. Porém, o candidato Fernando do Village (PMN) não enviou representante no sorteio que definiu a ordem das sabinas, o que pelas regras implicou em renúncia. Já o candidato Paulão (PT), apesar de ter garantido a participação, ficou impossibilitado de comparecer no dia do evento devido à sua agenda política em Brasília, onde exerce mandato como deputado federal. Confira um pouco das propostas apresentadas pelos participantes:

PAULO MEMÓRIA (PTC)

Desenvolvimento Econômico – retomar o distrito industrial; implementar um banco de microcrédito para fomento de micro, pequenos e médios empresários; e trabalhar a política tributária



Dos temas abordados, desenvolvimento econômico foi comum aos participantes

com isenções fiscais.

Segurança – requalificar, treinar e ampliar a guarda municipal, integrando-a com as polícias Militar e Federal.

Mobilidade Urbana – ampliar a frota de ônibus; diminuir a tarifa modal e melhorar a fiscalização do transporte alternativo.

Turismo – criar um Conselho Municipal de Turismo envolvendo agentes públicos e privados e desenvolver o turismo nos segmentos ecológico, de lazer e de negócios.

Educação – ampliar as escolas de tempo integral; promover a recuperação da rede de ensino e a valorização dos professores.

Saúde – trabalhar a saúde preventiva; investir em saneamento básico; ampliar o número de médicos do PSF e propor a construção de um hospital municipal.

CÍCERO ALMEIDA (PMDB)

Desenvolvimento Econômico – reduzir a carga tributária e desburocratizar as secretarias para melhor atender ao contribuinte.

Segurança – usar a Guarda Municipal para reforçar a segurança e capacitar jovens para o mercado de trabalho para retirá-los da criminalidade.

Mobilidade Urbana – reformar os pontos de ônibus e cobrar melhores condições dos transportes coletivos.

Turismo – desenvolver projetos habitacionais; desassorear a Lagoa Manguaba e requalificar a orla lagunar para transformá-la em ponto turístico.

Educação – construir 70 escolas em tempo integral; promover uma educação de qualidade e o reconhecimento dos professores.

Saúde – reabrir postos de saúde; construir um hospital metropolitano e uma maternidade municipal no Benedito Bentes.

GUSTAVO PESSOA (PSOL)

Desenvolvimento Econômico – eliminar problemas de infraestrutura; melhorar a qualidade da mão de obra; discutir com investidores formas justas de promover a desoneração fiscal e a diminuição da carga tributária.

Segurança – requalificar, capacitar e ampliar a guarda municipal; criar um aplicativo para aproximar a guarda e os agentes repressivos do Estado visando um combate mais efetivo da criminalidade.

Mobilidade Urbana – dobrar a atual malha cicloviária, deixando-a com 100 km; criar terminais integrados e dois troncais nas avenidas Fernandes Lima e Menino Marcelo.

Turismo – revitalizar o Mercado Público, transformando-o em ponto turístico e gastronômico; e inserir a diversidade cultural e o patrimônio histórico imate-

rial no turismo.

Educação – promover uma educação completa com estímulo do lado humano, resgatando as pessoas da criminalidade e da margem da sociedade.

Saúde – melhorar qualidade do atendimento; revitalizar o PSF e utilizar a tecnologia como aliada nas marcações de consultas da rede pública.

RUI PALMEIRA (PSDB)

Desenvolvimento Econômico – diminuir impostos municipais para atrair empreendimento para bairros Jaraguá e Poço; investir em parcerias como alternativa para minimizar os problemas estruturais dos mercados de Maceió; e revisar código tributário municipal.

Mobilidade Urbana – investir no BRT como alternativa para o trânsito da Fernandes Lima, uma das principais vias de Maceió;

Turismo – criar a região do Centro Pesqueiro de Jaraguá, bem como transformar parte do local em área cultural e de artesanato.

Educação – ampliar o número de creches e de unidades com educação em tempo integral.

Saúde – reformar as unidades de saúde e instalar uma UPA no bairro do Jacintinho.

Línguas Negras – bombear os riachos Salgadinho e Águas Férreas; construir às margens destes riachos caixotes de concreto com plantas que façam a filtração natural; bombear resíduos do emissário submarino para dar balneabilidade à Praia da Avenida.

JHC (PSB)

Desenvolvimento Econômico – viabilizar recursos para a infraestrutura do polo tecnológico; ofertar a logística necessária e segurança jurídica para que as empresas; qualificar e capacitar mão de obra.

Segurança – reaparelhar a guarda municipal; usar o videomonitoramento como forma de contribuir com o trabalho investigativo da polícia; e criar um Conselho de Segurança Municipal.

Educação – inovar com o uso da tecnologia via Educação à Distância [EaD]; desenvolver um currículo oculto; e promover um intercâmbio com escolas bilíngues.

Saúde – trabalhar a saúde profilática; priorizar parcerias; expandir as UPAS; e

aumentar o número de médicos e ampliar a cobertura do PSF.

Esporte – viabilizar profissionais de Educação Física nos bairros com 'escolas abertas' integrando a comunidade por meio do esporte; ampliar o número de ruas fechadas aos finais de semana como espaço para atividades lúdicas; e estimular jovens atletas.

Orla Lagunar – requalificar a região da Lagoa Mandaú; e criar áreas de convivência para fomentar o lazer e o esporte.

ARAPIRACA

Com a parceria da Fecomércio e o apoio do Sesc Arapiraca, o Sindilojas Arapiraca realizou a sua Série de Entrevistas nos dias 20 e 21 de setembro. O presidente da entidade, Wilton Malta, ressaltou a importância desse tipo de evento na construção de uma cidade melhor. “As sabatinas contribuem para a divulgação dos projetos dos candidatos e favorecem a uma decisão consciente tendo como base a melhor proposta para as políticas econômicas e sociais de nosso município”. Os quatro postulantes à Prefeitura participaram do evento. Algumas das propostas foram:

LINDOMAR FERREIRA (PSOL)

Desenvolvimento Econômico – instalar escritórios especializados nos grandes centros do Brasil como forma de atrair novas indústrias e gerar empregos; e priorizar empresas locais como fornecedoras dos órgãos públicos.

Comércio – dar incentivos e descontos para as empresas avaliando-se o consumo de energia, de água e do volume de vendas; e melhorar a infraestrutura do Calçadão.

Segurança – criar a guarda municipal.

Mobilidade Urbana – construir estações públicas verticais e instalar semáforos inteligentes.

Educação – promover uma educação básica de qualidade; abrir, no mínimo, nove escolas de tempo integral.

Saneamento Básico – dar continuidade ao trabalho da Casal e investir em saneamento para possibilitar o desenvolvimento vertical do município.

ROGÉRIO TEÓFILO (PSDB)

Desenvolvimento Econômico – atrair novos empreendimentos; buscar alternativas jurídicas e administrativas para dar subsídios às micro e pequenas empresas; e possibilitar acesso ao crédito para os empreendedores.

Comércio – viabilizar o Centro Novo (shopping a céu aberto); interligar a área do centro com o Parque Ceci Cunha, tornando-o um espaço seguro de estacionamento; e oferecer uma nova iluminação.

Segurança – criar a guarda municipal e preparar seu corpo profissional; trabalhar a segurança com a parceria do governo estadual com videomonitoramento.

Mobilidade Urbana – promover a integração dos ônibus; modernizar a frota; conceder isenção de IPTU aos proprietários de residência que tiverem suas calçadas de acordo com especificações legais.

Educação – reforçar a educação em tempo integral; trabalhar a capacitação profissional dos jovens; e valorizar os professores.

Saúde – reestruturar a saúde pública, ampliando o acesso da população.



Apoiado pela Fecomércio, Sindilojas Arapiraca sabatinou todos os candidatos

TARCIZO FREIRE (PP)

Desenvolvimento Econômico – criar o polo industrial; adotar a isenção para atrair investidores; avaliar a possibilidade de alterar o ISS.

Comércio – fortalecer os lojistas; transformar o centro em um ambiente convidativo aos consumidores.

Segurança – criar uma Guarda Municipal qualificada e preparada; viabilizar o videomonitoramento nos locais de maior índice de violência; melhorar a iluminação pública.

Educação – investir nas unidades de ensino; implantar a gratificação por meta para os professores; fortalecer o ensino integral; garantir as merendas; aumentar o número de creches.

Saneamento Básico – buscar parcerias com a Casal e os governos estadual e federal a fim de criar uma infraestrutura adequada para atrair indústrias e favorecer o crescimento vertical.

Jovens – aumentar a oferta do ensino profissionalizante e estimular a inclusão do jovem no mercado de trabalho com políticas de incentivos fiscais para as empresas que os contratarem.

RICARDO NEZINHO (PMDB)

Desenvolvimento Econômico – estimular as empresas com incentivos a fim de oportunizar o primeiro emprego para os jovens; viabilizar o distrito industrial; desenvolver o gasoduto.

Comércio – promover a limpeza pública e facilitar o trânsito na região; fazer o Centro Novo dialogando com os empresários.

Segurança – criar a Secretaria de Segurança Pública de Arapiraca; e construir o mapa da violência para monitorar as localidades mais violentas a fim de entrar com a estrutura de saúde, educação, esporte, cultura.

Educação – aumentar o número de escola em tempo integral; aumentar a cobertura das creches; melhorar a qualidade do ensino; estimular os professores e apostar num curso pré-vestibular.

Saúde – chegar a 100% na cobertura do PSF; abrir duas unidades de pronto atendimento; interligar os postos de saúde; ampliar a unidade de emergência e entregar remédios em domicílio a idosos e pessoas com dificuldade de locomoção.

Cultura e Turismo – construir um centro de convenções para ter turismo de



Evento do Sindilojas Palmeira em parceria com o Rotary Club mobilizou a cidade

negócio no município; ampliar os pontos de cultura e construir um aeroporto.

PALMEIRADOSÍNDIOS

O Sindilojas Palmeira dos Índios e o Rotary Club, em parceria com a Fecomércio, promoveram a Série de Entrevistas. O presidente do sindicato, Gilton Lima, entregou aos participantes a Agenda Municipal – Compromisso com a Sua Cidade. “A entrega da agenda com propostas voltadas ao desenvolvimento de nosso Comércio inicia um diálogo com a futura gestão”, observou. Apresentamos algumas das propostas dos candidatos:

VERÔNICA MEDEIROS (PMDB)

Desenvolvimento Econômico – atrair investimentos e desenvolver parcerias.

Comércio – estimular os Arranjos Produtivos Locais (APLs); facilitar o acesso a crédito para micro e pequena empresas; qualificar a mão de obra.

Saneamento Básico – ampliar a rede de saneamento básico; assegurar a coleta de lixo; melhorar o serviço de abastecimento de água.

Educação – ampliar o número de escolas em tempo integral; proporcionar esporte, teatro e alimentação.

Mobilidade Urbana – melhorar a sinalização vertical e horizontal; buscar recursos para melhorar o tráfego e viabilizar estacionamento na região do comércio.

SHEILA DUARTE (PT)

Desenvolvimento Econômico – dialogar com os empresários e levantar os

problemas do setor; e atrair compradores para o comércio local.

Comércio – viabilizar estacionamentos no centro da cidade; criar atrativos para o calçadão; investir em iluminação pública; implantar um shopping a céu aberto; instalar um cinema e uma feira de artesanato.

Saúde – fortalecer a UPA; desmembrar o Hospital Santa Rita; melhorar a saúde preventiva e ampliar o PSF.

Saneamento Básico – investir em saneamento como forma de proporcionar mais recursos para a saúde preventiva.

Cultura – trabalhar a cultura local; promover trilhas nas aldeias indígenas e um mapeamento gastronômico.

JÚLIO CÉSAR (PSB)

Desenvolvimento Econômico – oferecer infraestrutura para atrair empresas; implantar o polo multisetorial; levar o gasoduto; e fazer um fórum permanente para o desenvolvimento.

Saneamento Básico – captar recursos melhorar a estação de tratamento de água e reforçar a subestação;

Agricultura – trabalhar a formalização dos empreendimentos agrícolas, que atual de forma artesanal e informal.

Educação – criar escola em tempo integral; promover a unidade escolar com infraestrutura adequada, estrutura pedagógica e tecnológica; ofertar um curso municipal para preparar os jovens para o Enem.

Saúde – melhorar e humanizar a saúde pública; organizar a rede de urgência e emergência; ampliar o número de médicos.

FIQUE POR DENTRO

NOVIDADES | AÇÕES | CAMPANHAS | REUNIÕES | PARCERIAS | SERVIÇOS | PRODUTOS | CONQUISTAS

A realização do fórum da Sefaz no município foi um pleito do Sindilojas União. O órgão e os empresários estreitaram o canal de diálogo

O Fórum A Sefaz e a Sociedade aconteceu, pela primeira vez, no município de União dos Palmares atendendo ao pleito do presidente do Sindicato do Comércio Varejista de União (Sindilojas União), Adeildo Sotero. Empresários, contadores e representantes de entidades de classe participaram ativamente da reunião, ocorrida no auditório da Prefeitura Municipal, em abril. Na oportunidade, os participantes abordaram temas sobre a sistemática do ICMS e do Simples Nacional. A qualidade do atendimento físico, a eficiência e o funcionamento dos sistemas online também integraram a pauta.

Na abertura do fórum, o secretário de Estado da Fazenda (Sefaz), George Santoro, apresentou as medidas de incentivo às cadeias produtivas locais, pleitos discutidos durante outras reuniões do Fórum e atendidas pelo órgão. Os indicadores econômicos alcançados pela gestão também foram apresentados. “Quando nos deslocamos da sede da Sefaz em direção a municípios do interior do Estado e somos recepcionados pelo notável interesse dos cidadãos em conhecer as ações do Fisco, reafirmamos nossa visão de que somente com trabalho integrado, participativo e transparente poderemos melhorar os serviços aos alagoanos. Esse é o caminho para a eficiência”, afirmou.

Na sequência, o gerente de Tributação da Sefaz, Jacque Júnior, proferiu palestra sobre as mudanças no cálculo



Para Adeildo Sotero, encontro oportunizou o esclarecimento de dúvidas

do ICMS e no recolhimento do Fundo de Combate e Erradicação da Pobreza (Fecoe), os procedimentos atrelados ao Diferencial de Alíquotas e as inovações que acompanham a Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica.

A realização do fórum foi marcada pela interação dos técnicos do órgão e do público que explorou o momento com perguntas. Para o presidente do Sindilojas União, Adeildo Sotero, receber o Fórum A Sefaz e a Sociedade foi proveitoso. “O que deu ênfase ao fórum foi a oportunidade que os contadores e empresários tiveram para esclarecer suas dúvidas com o secretário e os técnicos”, comentou.

AÇÕES

Com o intuito de contribuir com os empresários, o Sindilojas União realizou a palestra “Como administrar a sua empre-

sa para vender mais na crise”, com o mestre em Desenvolvimento Humano e Responsabilidade Social, José Carlos Silva.

Com a crise econômica, o comércio do município também foi penalizado. Para Adeildo, o Sindilojas pode estimular os empresários na busca por novas oportunidades a fim de driblar a crise. A palestra foi realizada no dia 15 de junho, na Coordenadoria Regional de Ensino (CRE).

Em junho, o Sindilojas União fez a doação de cerca de 150 kg de alimentos para a Fundação Rosa Mística de União dos Palmares, que realiza trabalho com dependentes químicos. A doação foi fruto de uma campanha promovida pelo sindicato. Foram doações de comerciantes que participaram de um dia de lazer na Unidade do Sesc Guaxuma, ação promovida pelo Sindilojas União.

+ NOTAS DE RODAPÉ

DOAÇÃO – A Associação de Assistência São Vicente de Paulo recebeu alimentos do Sindilojas Arapiraca, no dia 27 de setembro. A doação foi feita pelos colaboradores dos associados durante um passeio ao Sesc Guaxuma. A Casa dos Velinhos sobrevive de doações. Os interessados em contribuir podem conhecer o abrigo na Rua Expedicionário Brasileiro, no Centro.

CAMPANHA – Os consumidores têm até o dia 14 de outubro para participarem da Primavera Premiada 2016, uma realização da CDL Maceió com o apoio do Sindilojas Arapiraca, União, Palmeira, Penedo e Fecomércio. Pode concorrer quem comprar a partir de R\$ 30 nas lojas participantes. Um carro 0km será sorteado na capital e outro nos municípios participantes.

DIA DAS CRIANÇAS – O Sindilojas Palmeira iniciou a campanha “Faça uma criança feliz” a fim de arrecadar brinquedos e doar para instituições da cidade. Os interessados devem entrar em contato com o Sindilojas (3421-2106) e se informar sobre os postos de arrecadação. Além do Sindilojas, empresas associadas ao sindicato também serão pontos de coleta.

ESEM

Ideia inovadora surge e leva alunos residentes, de uma das escolas mais concorridas do país, para estimular jovens alagoanos a conhecer o conceituado método de ensino

Motivação foi a palavra chave para descrever a ideia inovadora do Presidente do Sistema Fecomércio/Senac e Sesc, Wilton Malta, ao levar estudantes da Escola Sesc de Ensino Médio para dividir com alunos das escolas públicas e privadas do Estado de Alagoas, as vivências de quem passam a estudar na escola que é referência no país. O roteiro aconteceu nas cidades de Palmeira dos Índios, União dos Palmares, São Miguel, Penedo e Arapiraca, entre os dias 22 a 24 de agosto.

“Para ingressar, precisam estudar muito e confiar”, essas foram as palavras seguras ditas pelos estudantes da ESEM, que também surpreenderam os ouvintes ao contar que assim que entram na escola, recebem um notebook de última geração. As turmas nas salas têm no máximo 15 estudantes, e o regime de horário integral possibilita a oferta de atividades educativas em salas de aula e extraclasse em diversos espaços externos e internos, como teatro, laboratórios, oficinas, salas de artes, música e dança, biblioteca, complexo esportivo, piscinas, facilitando a integração da comunidade escolar e a multidisciplinaridade.

A ideia de oportunizar aos jovens de escolas das redes pública e privada, em especial pessoas com renda baixa, um estímulo, para se preparar e estudar muito, por quase um ano, para a tão concorrida seleção de 2017, foi recepcionada com entusiasmo pelos dirigentes das escolas, que reconhecem o quão difícil é, e a dedicação necessária para se tornar aluno na ESEM, que oferece 4 vagas para o Estado de Alagoas. O processo seletivo funciona com quatro fases: prova objetiva; análise dos pré-requisitos citados no edital; redação e a 4ª e última fase, a entrevista com a psicóloga e a pedagoga da instituição para avaliar se a família e aluno tem adesão ao projeto de três anos na escola residência.



Presidente Malta e alunos da ESEM nas escolas de Alagoas



Alunos escutam com atenção as experiências contadas pelos residentes da ESEM

ESEM

Situada no Rio de Janeiro, a ESEM é uma escola-residência, inteiramente gratuita, e atende alunos de todo o país. Sua metodologia pedagógica faz parte de um projeto pioneiro na área de Educação que se caracteriza na formação da cidadania

e na articulação da área acadêmica e da educação profissional. Os 492 estudantes nas três séries do Ensino Médio, que moram nas vilas residenciais, contam com um complexo arquitetônico de 59 mil metros² de área construída, com espaço de meio ambiente e ecologia.

O que o Sesc tem pra você

Sete unidades fixas e quatro móveis trabalhando pra melhorar o bem-estar social

Mantido pelos empresários do comércio de bens, serviços e turismo, o Sesc é uma instituição privada, e tem como missão proporcionar o bem-estar social aos comerciários e seus dependentes. Promove ações nas áreas de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência, e atualmente atua em 7 unidades no estado, além de 4 unidades móveis: BiblioSesc, OdontoSesc e Saúde Mulher.

Dentre as inúmeras atividades oferecidas, em destaque é a gastronomia. Orientado por nutricionistas, o Sesc oferece de segunda a sexta, cardápios saudáveis e apetitosos nos Restaurantes das unidades Poço, Centro e Maceió Shopping, e no Sesc Guaxuma, de domingo a domingo. Na área de Saúde, age com clínicas odontológicas, estimula à prática de atividade física, oferecendo mais de 15 modalidades, além de centros educacionais, com Educação Infantil e Ensino Fundamental, na unidade do Jaruá. Outra área, a Assistência, com o Trabalho Social dos Idosos (TSI), realiza a inclusão social por meio de projetos sistemáticos, nas unidades Poço e Arapiraca.

Poesia, música, dança, teatro, cinema, literatura são ações promovidas pela área de Cultura do Sesc, com apresentações de shows e eventos para incentivar a produção local e o intercâmbio cultural entre estados. Alguns projetos em destaque, estão o Palco Giratório, Sonora Brasil, Sesc das Artes, Arte da Palavra e Sesc Dramaturgias.

Na área de Lazer e Turismo, oferece a unidade Guaxuma, localizado no litoral Norte de Alagoas. O complexo, com capacidade de hospedar 164 pessoas, disponibiliza um amplo espaço com piscinas infantil e adulto, playground, dois restaurantes, campo de futebol, quadra de vôlei, show com músicas ao vivo, além de turismo emissivo e receptivo, entre outras.

Para usufruir das ações realizadas pela instituição, o comerciário precisa apenas comparecer em uma



O SAT realizando mais uma inscrição para carteira Sesc



Carteira sendo emitida no ato da realização do cadastro

das unidades Sesc Poço, Centro e Arapiraca, dirigir-se ao Setor de Atendimento e apresentar os documentos, como carteira profissional, último contracheque, RG, CPF e endereço completo, além de uma foto 3x4 atua-

lizada. Comerciários com renda familiar até 03 salários mínimos, é isento da taxa de adesão. O trabalhador sai do Setor de Atendimento, levando em mãos a carteira do Sesc. Prático, moderno e rápido.

Sesc Alerta

Profissionais do Sesc intensificam ações nas comunidades contra o *Aedes aegypti*



Equipe Sesc Alerta se preparando para mobilizar pessoas nas comunidades próximas ao Sesc Poço

Lixo, rios poluídos, chuvas, calhas mal posicionadas, telhados, vasos de plantas, pneus, água parada, são tantos fatores que contribuem para o crescimento do foco do *Aedes aegypti*, que parece tirar a esperança de existir solução para combater os vírus causados pelo mosquito.

No entanto, esse fato recorrente ainda é estímulo para muitos profissionais desenvolverem ações sistemáticas e significativas de combate ao *Aedes*. Atitude esta, no Projeto Sesc Alerta, que é mais uma iniciativa do Sesc Nacional, com a missão de informar e mobilizar funcionários da própria instituição e comunidades do entorno das unidades do Sesc de

todo o país.

O Projeto surgiu por razão do alto índice de casos de Zika e sua associação com a microcefalia, especialmente nos Estados do Nordeste, que vem aumentando a taxa de doenças originadas pelo *Aedes*. Preocupadas, as equipes envolvidas do Sesc Alagoas, usam de estratégias como envio de e-mail institucional, cartazes, folderes, além de outros meios de comunicação para disseminar as informações e sensibilizar a população do importante papel de agir como um agente nos lares familiares e em meio as comunidades.

As ações estão sendo compartilhadas entre a área de Saúde, Gerências de Unidades, integrantes da CIPA e fun-

cionários, e mesmo com propriedades para desenvolver com eficiência o trabalho proposto, as equipes participaram de palestras, por meio de videoconferências, promovidas pelo Sesc Nacional. A campanha acontece todo o mês de setembro, porém, as ações de inspeções nos espaços físicos, continuarão sistematicamente e sem previsão para término.

“Não podemos permitir que o mosquito se prolifere. O problema não é apenas do poder público, é de toda a sociedade. E, o nosso papel, enquanto instituição social, é contribuir para que as pessoas reflitam sobre seu compromisso com essa causa”, afirmou a Coordenadora da atividade em Educação e Saúde do Sesc, Janaina Valença.

Cultura

Há 19 anos o Sesc Centro e artistas de estilos diferentes fortalecem a identidade cultural e contribui para a qualidade do agir e pensar do público de Alagoas



Obras de Jackson Lima na Galeria de Arte do Sesc Centro até 14 de outubro

O estímulo à produção artística e a democratização do acesso aos bens culturais em caráter socioeducativo, são princípios de promoção do bem-estar social realizado pelo Sesc através do Programa Cultura. Em 1997 a Unidade Sesc Centro foi inaugurada em Maceió, Centro Cultural que dispõe de Galeria de Artes, Teatro, Fonoteca, Sala de Leitura e Estúdio de Gravação. Oferecendo ao longo dos anos aos comerciários e à população em geral programações nas diversas linguagens e expressões artísticas.

Atualmente, no primeiro andar do prédio, na Galeria de Artes, o Sesc expõe “Caminhos”, do artista visual do agreste alagoano, Jackson Lima. Aberto ao público, a exposição oferece experiências singulares a partir das criações e do olhar de Jackson

para o cotidiano da sua região. Fazendo o uso de técnica mista em esculturas produzidas em arame galvanizado, massa plástica, cola, papel, papelão, tecido e outros materiais reciclados, e pede atenção por tamanhos detalhes e criatividade. A exposição ficará aberta à visita até 14 de outubro.

A Galeria já recebeu exposições artísticas de Alagoas e de outros Estados. Entre as obras, estiveram esculturas de Manoel da Marinheira e Artistas de Boca da Mata, artefatos indígenas da Tribo Kariri Xocó de Alagoas, gravuras de Beatriz Milhazes, do Rio de Janeiro. Exposição Tesouros Bordados (acervo do Sesc-AL), exposição de desenhos do artista alagoano, Paulo Caldas. As ações buscam responder às necessidades culturais e contribuir para um novo

olhar, provocando alteração na qualidade do agir e pensar, aproximando o público das expressões dos artistas e estimular seus sentidos.

Levar ao público as diferentes tendências das artes de forma qualitativa e inspiradora, exige um trabalho contínuo da equipe de Coordenação de Cultura do Sesc, que ao longo de seu caminho profissional, participa de capacitações sistemáticas. Como exemplo a analista em artes visuais, Kelcy Ferreira, participou de importantes formações sobre montagens de exposições e ações educativas, tais como a Bienal de Artes de São Paulo, Bienal de Artes do Mercosul, em Porto Alegre, ganhando cada vez mais propriedade para ousar e inovar na linguagem artista que atua, aproximando o público e atendendo as realizações dos artistas.

Competição Senac

Regional Alagoas seleciona representantes para a Competição Senac de Educação Profissional, uma das principais vitrines profissionais do País



Fabiane Rosário vai competir na ocupação Cuidados de Saúde e está sendo acompanhada pela enfermeira Grazielle Rodrigues

São 8 horas diárias de treinamento, tempo e esforço que a concluinte do curso Técnico em Enfermagem, Fabiane Gusmão Rosário, 21, e o concluinte do curso de Cozinheiro, Luan Marley Barros Costa, 19, dedicam aos preparativos para a Competição Senac de Educação Profissional, evento que será realizado nos meses de novembro e dezembro, no Sul do País.

Alunos do Programa Senac de Gratuidade, Fabiane e Luan passaram por uma seletiva estadual, por meio da qual foram submetidos a critérios de avaliação dos níveis de desenvolvimento e, em meio a outros candidatos, foram escolhidos para representar o Regional Alagoas na competição em duas ocupações: Fabiane vai competir na ocupação Cuidados de Saúde e Apoio Social e está sendo acompanhada pela enfermeira Grazielle Rodrigues, avaliadora da ocupação e instrutora do Senac; Luan está sendo treinado pelo Chef Executivo Cícero Harri, avaliador da ocupação de Cozinha e também instrutor do Senac Alagoas.

“Essa é a primeira vez que competimos na ocupação de Cozinha, uma escolha que se deve aos bons resultados que o segmento de Hospitalidade do nosso Regional vem apresentando nos

últimos anos”, explica Eliene Sarafim, Supervisora Técnica da competição pelo Senac Alagoas, ao destacar o empenho de toda a equipe para que o Regional apresente um bom resultado. “A competição envolverá alunos dos departamentos regionais que vão participar de testes, simulando os processos reais de trabalho em suas respectivas áreas. É mais um diferencial da formação Senac e estamos empenhados em mostrar a excelência do nosso trabalho”, destaca Eliene.

A COMPETIÇÃO

A Competição Senac de Educação Profissional é um evento bial considerado uma das principais vitrines profissionais do País. Ao expor o talento de jovens estudantes, a competição incentiva o desenvolvimento de competências e a superação de desafios, aproximando os alunos da realidade do mercado de trabalho, além de ser uma oportunidade para o intercâmbio de conhecimentos entre os departamentos regionais.



Treinamento: Luan Costa recebe orientações do Chef Executivo Cícero Harri

Tecnologia

Senac realiza ciclo de palestras em comemoração ao Dia da Informática e do Analista de Sistemas. Evento foi realizado nos dias 15, 17 e 19 de agosto



Alunos aproveitam o momento para interagir com profissionais que atuam na área de Tecnologia

Em comemoração ao Dia da Informática e do Analista de Sistemas, o Senac Alagoas realizou, nos dias 15, 17 e 19 de agosto, no Posto Avançado de Tecnologia, a Semana da Informática, que contou com as palestras “SEO – Estruturação e Semântica”, “Tecnologias Educacionais” e “Carreira Empreendedora – Expanda Sua Mente”.

“Ações como esta tem como objetivo despertar o interesse dos alunos para outros temas voltados ao segmento de Informática, fomentar um movimento dinâmico e de interação na unidade com o público externo e, sem sombra de dúvidas, parabenizar e reconhecer a importância do dia da informática e do profissional de análises de sistemas nas nossas vidas”, falou Felipe Falcão, gerente do Posto Avançado de Tecnologia. “E o evento ainda teve um cunho social interessante, pois houve a vinculação da participação nas palestras, com a doação de 1kg de alimento não perecível, os quais serão destinados a uma instituição de caridade a ser escolhida”, explicou Felipe.

Para Lucas Barros, empresário, professor e palestrante do tema Carreira Empreendedora, “eventos como esse são o que movimentam a área de Tecnologia e colabora para o cresci-

mento do setor, ao mesmo tempo em que motiva os alunos a buscarem por inovação”. Marcyo Souza, instrutor do Senac e palestrante na semana de Informática com o tema Tecnologias Educacionais, concorda com Lucas e comenta que “como instituição de educação profissional, o Senac, mais uma vez, contribui para a sociedade alagoana ao promover o conhecimento de profissionais da área para as pessoas que assistiram as palestras”.

Ana Cláudia Fernandes, estudante de administração, é uma dessas pessoas. Ansiosa, ela comentou sobre o evento, “estou com a mente aberta para saber mais sobre os assuntos atuais e diferentes que estão surgindo no mercado”. Ansiedade essa compartilhada

com Lucas Araújo, analista de suporte, que demonstrou empolgação ao afirmar que “a palestra sobre SEO trouxe algo tão novo, que me motivou a saber mais. Tenho certeza que esse aprendizado acrescentará na minha atuação profissional”.

POSTO AVANÇADO

Localizado no bairro do Pinheiro (na Rua do Shopping Farol), o Posto Avançado de Tecnologia é um centro autorizado da Adobe e Autodesk, e apresenta laboratórios com infraestrutura de rede lógica de alta velocidade, além de computadores de alto desempenho DELL e APPLE. Para mais informações: www.al.senac.br ou (82) 2122.7858.



Lucas Barros, empresário e professor, palestrando sobre empreendedorismo

Parceria: Senac e Seduc

Senac e Seduc firmam convênio para fortalecer a educação profissional no Estado. Parceria beneficiará alunos da rede pública de Alagoas



Representantes do Senac e da Seduc compareceram à solenidade de assinatura do convênio

O Senac e a Secretaria de Educação do Estado de Alagoas (Seduc/AL) firmaram convênio no dia 29 de agosto, por meio do qual os alunos da rede pública serão beneficiados com cursos profissionalizantes gratuitos, a serem ofertados nas escolas de tempo integral do Estado. A solenidade de assinatura foi realizada na sede administrativa do Senac Alagoas, localizada no bairro do Pinheiro.

“Ao firmar essa parceria, o Senac mostra sua preocupação com a qualificação profissional dos jovens alagoanos, engrandecendo os alunos das escolas públicas e contribuindo para a inserção dos mesmos no mercado de trabalho”, destacou Wilton Malta, presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac. Telma Ribeiro, diretora Regional do Senac Alagoas completou, afirmando que “ao capacitar os estudantes, o Senac oferece a eles um diferencial competitivo profissional, ao mesmo tempo que cumpre com sua missão: educar para o trabalho”.

Na primeira etapa do projeto, mais de 4.500 jovens participarão de cursos nas áreas de Comércio, Gestão, Hospitalidade, Informática e Turismo, a serem realizados em oito escolas, sendo três em Maceió e cinco no interior.

Para Luciano Barbosa, vice-governador de Alagoas e secretário de Estado da Educação, “a união entre o Senac e a Seduc acrescenta às escolas da rede pública a qualidade e o compromisso com a

educação profissional dos nossos jovens”. Presente na solenidade, Laura Souza, secretária Executiva de Educação, também comentou a oportunidade única que o convênio proporcionará. “Além de aprimorar o ensino, os cursos vão trazer diversidade e estímulo aos alunos. Estamos felizes e ansiosos para colher os bons resultados dessa parceria”, concluiu ela.

COMPROMISSO

Cumprindo com seu papel social, os cursos ofertados nas escolas estaduais de tempo integral serão por meio do Programa Senac de Gratuidade

(PSG) – destinado a pessoas de baixa renda, que atendam aos pré-requisitos dos cursos.

Publicado no site do Senac, o primeiro edital é fruto da parceria com a Seduc/AL e, nesse primeiro momento, beneficia as escolas Marcos Antônio, Geraldo Melo e Rodrigues de Melo, em Maceió; José Aprígio, no município de Teotônio Vilela; Graciliano Ramos, no município de Palmeira dos Índios; Laura Maria Chagas, no município de Santana do Ipanema; Francisco Leão, no município de Rio Largo; e, Watson, no município de Delmiro Gouveia.



Luciano Barbosa, vice-governador e secretário da Seduc/AL assina convênio

Cozinhando com o Chef

Senac promove 1ª edição do evento gastronômico, que contou com as presenças dos *Chefs* Wanderson Medeiros, Natália Tussi e Victor Pinheiro

Movimentando a área de Gastronomia e investindo nos talentos locais, o Senac Alagoas promoveu, na noite da última quarta-feira (21.9), no auditório da Unidade Poço, a 1ª edição do “Cozinhando com o Chef”, que contou com a presença do renomado *Chef*, Wanderson Medeiros, e dos *Chefs* convidados Victor Pinheiro, especialista em Cozinha Gaúcha, e Natália Tussi, especialista em Cozinha Espanhola.

Ex-aluno do Senac e um dos criadores da Nova Cozinha Nordestina, estilo gastronômico que mescla técnicas apuradas aplicadas aos ingredientes regionais, requinte que o fez alcançar reconhecimento nacional e internacional, Wanderson Medeiros contou sua trajetória até se tornar *Chef*.

“Quando entrei no Senac em 2001, para estudar no curso Auxiliar de Cozinha, não sabia nem fazer arroz, nem temperar feijão, mas com muito trabalho, empenho e paixão pelo que faço consegui alcançar o conhecimento necessário me tornar o profissional que sou hoje”, falou o *Chef* Wanderson, motivando os alunos presentes.

Convidados por Wanderson para participarem do momento “Aula Show”, Victor Pinheiro e Natália Tussi também discursaram sobre os percalços da profissão até se tornarem bem sucedidos, apresentando a vivência real daqueles que amam a cozinha. “Quando estudava para me tornar *Chef*, aprendi bastante com momentos como esse. Passar a experiência do que faço para esses jovens é de suma importância para as suas formações, me sinto honrada em fazer parte disso”, disse a *Chef* Natália após apresentar a receita de Tapas Espanholas.

Logo em seguida, o *Chef* Victor Pinheiro encantou a todos com sua receita de Arroz Carreteiro. “A cozinha atrai as pessoas, aproxima amigos, é isso que o Senac está propor-



Os *Chefs* encantaram o público com relatos de suas trajetórias de sucesso

cionando hoje, além do crescimento dos futuros profissionais e da própria área gastronômica”, afirmou ele.

Fátima Amorim, professora de Gastronomia do Ifal, concordou com a importância do evento, e destacou que “esse conhecimento a mais é uma complementação do ensino em sala de aula, por isso fiz questão de trazer meus alunos para assistir ao evento”. Jackson Santos é um dos alunos da professora Fátima e comentou sobre o projeto. “O Cozinhando com o *Chef* mostra o compromisso do Senac com a qualificação, e também seu cuidado com a sociedade, com a doação dos kits de higiene pessoal, usados na inscrição do evento”, explicou Jackson.

Para a analista de Gastronomia do Senac, Vânia Araújo, “ações como essa unem os interessados em culinária em um só lugar, promovendo a integração dos profissionais da área e movimentando o setor”. Eliene Sa-

rafim, gerente da Unidade Poço, completou, ao explicar que “o projeto traz de volta a casa um egresso bem sucedido em sua área, demonstrando nosso empenho em oferecer educação de alta qualidade, ao mesmo tempo em que procuramos atender a demanda e exigências do mercado de trabalho”, concluiu.

COZINHANDO COM O CHEF

Com o objetivo de promover a Gastronomia Alagoana, o projeto Cozinhando com o *Chef* estimula os interessados da área por meio da valorização do setor e da promoção de novos talentos, trazendo *Chefs* locais renomados para apresentar a realidade profissional, contando suas trajetórias até o sucesso.

E a 2ª Edição já vem aí! Com a *Chef* Silvana Chamusca, que apresentará, no dia 22 de novembro, a palestra “Entre Pratos e Panelas”. Para mais informações: www.al.senac.br ou 2122.7858.



ALDEIA SESC ARAPIRACA

12

A Aldeia Arapiraca - Mostra Sesc de Arte e Cultura realizada no dia 12/08 a apresentação do grupo teatral Coletivo Volante.



COMEMORAÇÃO AO DIA DOS PAIS

12

Em comemoração ao Dia dos Pais, o Senac ofereceu serviços gratuitos de Beleza à população, no Centro de Maceió.



EDUCAÇÃO FISCAL

12

O primeiro sorteio da Nota Fiscal Cidadã, da Sefaz, contou com a participação do presidente do Sistema Fecomércio, Wilton Malta.



ALAGOAS EM EVIDÊNCIA

12

A presidência e assessorias técnicas da Fecomércio prestigiaram o lançamento da exposição Alagoas É Muito Mais, da Sedetur.

17

PARCERIA: SENAC E HEMOAL

O Senac e o Hemoal promoveram mais uma ação da campanha “Doe Sangue, Doe Vidas”, alcançando a marca de 49 cadastrados ao fim do dia.



22

MOSTRA FOLCLÓRICA

Mostra Folclórica no dia 22/08, na Unidade Sesc Poço como o grupo do Trabalho Social com Idosos, referência ao mês do folclore.



25

SETOR PRODUTIVO

O presidente em exercício da Fecomércio, Gilton Lima, participou da reunião do Conselho Fiscal da Federação da Indústria (Fiea).



26

OFICINA MESA BRASIL

Oficina com manipuladores de alimentos das instituições do Programa Mesa Brasil, em parceria com a UFAL, no campus A. C. Simões, dia 26/08.



Sua excelência, o cliente

“Cliente ou consumidor, tanto pode ser um indivíduo ou uma família, o importante é que exista um orçamento para a unidade e que seja ela que tome a decisão de como utilizá-lo. Considera-se que esse cliente (consumidor), tenha um comportamento que visa obter o máximo de satisfação em adquirir determinado produto/serviço dentro das suas limitações orçamentárias” - Dicionário de Economia Arthur Seldon e FG Sheldon.

Esse foi e ainda é o conceito que algumas empresas têm frente aos seus clientes, mas é preciso que a empresa/organização pense muito além de um orçamento, visto que o perfil do cliente atual já difere muito do passado, e essas mudanças apresentam continuidade.

“

Dos gestores, espera-se uma visão sistêmica que analise comportamentos, tendências, conceitos, pois as mudanças pedem ações imediatas e espera-se de suas equipes a manutenção do conceito de protagonismo do cliente [...].

A partir da criação e consolidação do código de defesa do consumidor em 1990, ou seja, há 26 anos, o cliente passou a exigir mais das empresas/organizações, sejam do varejo, serviço ou indústria, e passaram a empoderar-se, apresentando o papel de protagonista.

Cada vez mais o cliente precisa se identificar com a marca, produto e/ou serviço prestado, os quais atendam a critérios tais como: sustentabilidade, responsabilidade social, diversidade, cidadania e claro, na relação entre custo e benefício. São esses e outros critérios que levam o cliente a optar ou não por essa ou aquela marca.

Aqui quero abrir um parêntese para destacar a relevância do e-commerce e o quanto o mesmo evoluiu, e continua a evoluir, no tocante ao cliente comprar qualquer produto e serviço na comodidade do lar, no escritório, a hora que desejar, e receber seus pedidos em sua residência, esteja ele no Brasil ou no Japão. E isso sem en-

trar no mérito das redes sociais, que representam um importante palco que sustenta esse protagonismo em um mundo mais tecnológico e dinâmico, dando voz e expressando as mais diversas opiniões e feedbacks sobre tudo o que permeia essa condição de consumo.

Dos gestores, espera-se uma visão sistêmica que analise comportamentos, tendências, conceitos, pois as mudanças pedem ações imediatas e espera-se de suas equipes a manutenção do conceito de protagonismo do cliente, ou seja, é necessário ajustar os colaboradores para a excelência no atendimento, visando a plena e consciente satisfação da necessidade desse agente. Vale ressaltar que a qualificação contínua das equipes é condição indispensável para manutenção dos clientes, o que contribui para a permanência da empresa no mercado por meio dos melhores resultados alcançados.

Embora não estejamos na melhor fase da economia, observa-se que o varejo alagoano vem se esforçando para manter qualidade, competitividade e o melhor atendimento ao cliente, acompanhando as mudanças que são visíveis em relação ao comportamento. Quem não absorver e aderir a essa nova condição, ficará na contra mão do desenvolvimento dos novos tempos, de uma nova relação de consumo baseado não no produto ou no serviço, mas no consumidor e na sua experiência de compra, o que, de fato, deve ser a razão da existência do produto ou serviço.

Renan Laurentino

Instrutor do Senac Alagoas
Formado em ciências econômicas
MBA em Gestão de Pessoas



Nossa economia não seria a mesma sem a
sua colaboração

1º de Outubro
**Dia do Representante
Comercial**



Brincando no PARQUE



PARQUE CECI CUNHA ARAPIRACA

12
OUTUBRO
2016

15h30 às 20h
Parque Ceci Cunha

- Jogos populares - Jogos cooperativos - Brinquedos infláveis - Oficina de leitura
- Pintura facial - Palhaços - Mágicos - Grupo de dança - Xadrez gigante - Bibliosesc
- Apresentações artísticas